



## WORLD FICTS CHALLENGE

World Championship of  
Cinema and Sport Television

- Barcelona (SPAIN)
- Da Nang (VIETNAM)
- Mumbai (INDIA)
- Beijing (P. R. OF CHINA)
- Saransk (RUSSIA)
- Tehran (I. R. IRAN)
- Belgrade (SERBIA)
- Matera (ITALY)
- Kampala (UGANDA)
- Istanbul (TURKEY)
- Tashkent (UZBEKISTAN)
- Liberec (CZECH REP.)
- Lipetsk (RUSSIA)
- Nice (FRANCE)
- Doha (QATAR)
- Milan (ITALY)



# SPORT MOVIES & TV

29th MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST 2011

28th OCTOBER - 2nd NOVEMBER  
Grattacielo Pirelli - Palazzo Giureconsulti - Palazzo Marino

## WORLD FINAL IN MILAN

- 108 COUNTRIES
- 150 PROJECTIONS
- 8 MEETINGS
- 4 EXHIBITIONS
- 30 AWARDS
- 15 HOURS "LIVE"



[www.sportmoviestv.com](http://www.sportmoviestv.com)



## L'EVENTO IN 5 DOMANDE



***Cosa?*** **SPORT MOVIES & TV 2011 – 29<sup>th</sup> MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST**  
**Campionato Mondiale “World FICTS Challenge” : 14 Festival in 5 Continenti**

***Chi?*** **La FICTS (Federation Internationale Cinema Television Sportifs)**  
108 Paesi affiliati, riconosciuta dal Comitato Internazionale Olimpico

***Quando?*** **Dal 28 Ottobre al 2 Novembre 2011**

***Come?*** Proiezioni, Meeting, Ospiti, Premiazioni , Conferenze Stampa, Mostre, Eventi collegati

***Dove?***



*Il Palazzo Giureconsulti*

a Milano

- Palazzo Giureconsulti (Piazza Mercanti, 2)
- Palazzo Marino (Piazza Scala 2)
- Grattacielo Pirelli (P.zza Duca d’Aosta 3)

# 30 ISTITUZIONI PER UN EVENTO MONDIALE



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS

La manifestazione si svolge sotto l'Alto Patronato del



**Presidente della Repubblica**



**Presidenza del Consiglio dei Ministri**



**International Olympic Committee**



**4 Ministeri:** Esteri, Beni Culturali, Comunicazioni, Turismo

e con il sostegno e il Patrocinio degli Enti del **Comitato di Indirizzo e di Programmazione:**



“Sport Movies & Tv” è inserita nel Programma “**EXSPORT** - *Gli eventi sportivi per Expo 2015*”.

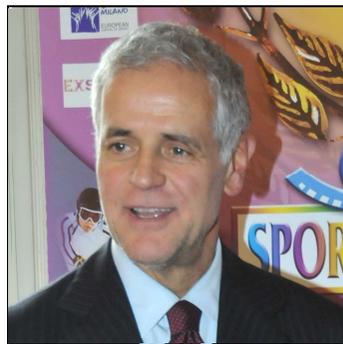
# LE ISTITUZIONI PRESENTI



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS



**Mario Pescante**  
*V. Presidente  
CIO*



**Roberto Formigoni**  
*Presidente  
Regione Lombardia*



**Guido Podestà**  
*Presidente  
Provincia di Milano*



**Giuliano Pisapia**  
*Sindaco  
Comune di Milano*



**Carlo Sangalli**  
*Presidente  
Camera di Commercio  
Industria e Artigianato di Milano*



**Monica Rizzi**  
*Assessore allo Sport  
e Giovani  
Regione Lombardia*



**Cristina Stancari**  
*Assessore allo Sport  
e Tempo Libero  
Provincia di Milano*



**Chiara Bisconti**  
*Assessore al Benessere, Qualità  
della vita, Sport e Tempo Libero  
Comune di Milano*

## 6 GIORNI DI CINEMA, TV E CULTURA



- “**Sport Movies & Tv 2011 - 29<sup>th</sup> Milano International FICTS Fest**”, l’evento internazionale dedicato al Cinema, alla Televisione, alla Comunicazione e alla Cultura sportiva avrà luogo a Milano dal 28 Ottobre al 2 Novembre 2011 ([www.sportmoviestv.com](http://www.sportmoviestv.com)).
- **15** ore di diretta su RAI Sport Tv in prima serata (digitale terrestre e in internet), **503.000.000** di contatti sul sito della FICTS, **102** Broadcaster coinvolti, **546.000.000** risultati su Google, **108** Paesi partecipanti. E’ prevista la partecipazione di **230** giornalisti.
- Il Festival, organizzato dalla FICTS, costituisce il **Campionato Mondiale del Cinema e della Televisione sportiva** “World FICTS Challenge”, Circuito Internazionale che si articola in 14 Fasi nei 5 Continenti.
- Una qualificata **vetrina internazionale** per media, emittenti televisive, network mondiali, case di produzione, produttori, registi, Comitati Olimpici e Federazioni sportive, campioni sportivi, radio, agenzie pubblicitarie e di comunicazione che illustreranno l’universo del cinema e della televisione sportiva attraverso documentari, spot, reportage, fiction, cartoon suddivisi in **7** Sezioni competitive (*regolamento al link [http://www.sportmoviestv.com/regolamento\\_2011](http://www.sportmoviestv.com/regolamento_2011)*).
- L’evento si articola in **150** Proiezioni (per **6** giorni in **7** punti di proiezione contemporaneamente), **8** Meeting, **2** Workshop, **4** Mostre, 4 Eventi collegati, **2** Conferenze Stampa, **25** Premiazioni.

## 2011: 15 ORE DI DIRETTA SU RAI SPORT 2 CON 30 MILIONI DI CONTATTI TV(\*)



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS

- **15 ore di “diretta” RAI in prima serata (20.30 – 22.30) per 6 giorni** del Festival (dal 28 Ottobre al 2 Novembre 2011) attraverso un **programma quotidiano di 2 ore su RAI Sport 2** condotto da giornalisti della Redazione Sportiva RAI.
- Rubrica settimanale *“Culture Through Sport”* (30 min.) dell’evento (dal 1 Settembre al 28 Ottobre 2011);
- Spot promozionali (30 sec.) dell’evento ogni giorno (dal 1 Settembre al 2 Novembre 2011 );
- Programma speciale (1½ h.) realizzato con le migliori immagini delle 29 edizioni di *“Sport Movies & Tv”* (tra il 10 e il 15 Dicembre 2011).
- RAI Sport 2 sarà presente con uno **studio dedicato all’interno delle Sedi** del Festival dalle quali, oltre alle proiezione delle migliori immagini dei video in concorso e dei momenti salienti dell’evento, saranno trasmesse interviste ai personaggi dello sport, del cinema, della televisione, ai giovani registi, ai produttori internazionali, agli operatori del settore e agli spettatori.



La RAI al Festival



Il Festival in “diretta”.

(\*) dati stimati

# I PRINCIPALI BROADCASTER COINVOLTI



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS



# INGRESSO GRATUITO PER UN EVENTO IN 8 FASI

Protagonista dell'evento *lo sport, movimento al servizio dell'umanità, nelle sue diverse espressioni e in tutte le sue manifestazioni.*

L'evento articolato in diversi momenti è ad **ingresso gratuito** o ad inviti:

- 1) **150 PROIEZIONI**
- 2) **8 MEETING**
- 3) **2 WORKSHOP**
- 4) **4 MOSTRE**
- 5) **2 CONFERENZE STAMPA**
- 6) **4 EVENTI "FUORI-FEST"**
- 7) **30 OSPITI VIP**
- 8) **25 PREMIAZIONI**



# 150 PROIEZIONI DA 108 NAZIONI



# 50 DISCIPLINE SPORTIVE IN 150 PROIEZIONI



Olympic sports	Boxe	Fishing	Kung fu	Ski
Paralympic discipl.	Canoeing	Footsal	Martial arts	Snowkiting
Artistic skate	Capoeira	Formula kart	Motorcycling	Soccer
Athletics	Car race	Gaelic football	Mountanering	Softball
Basketball	Climbing	Gymnastic	Parachute	Surf
Baseball	Cycling	Golf	Rhythmic gymnastic	Taekwondo
Base jump	Equestrian sport	Handball	Rollerskating	Tennis
Beach soccer	Extreme sport	Ice hockey	Rowing	Traditional sport
Bobsled	F1	Ice skating	Rugby	Winter sport
Bowling	Fencing	Kickboxing	Skateboard	Wrestling



# PROIEZIONI: SPORT, CULTURA E SOCIETA'



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS



*I giovani*



*Le donne*



*I giovani con disabilità*

## PROIEZIONI: 7 SEZIONI COMPETITIVE /1



- 1) **GIOCHI OLIMPICI – SPIRITO OLIMPICO:** cronache, ricerche, reportage riguardanti lo Sport, i suoi protagonisti e i suoi valori culturali, storici ed etici attraverso la preparazione e la partecipazione ai Giochi Olimpici.
  - a) *Valori Olimpici*
  - b) *Giochi Olimpici e i Giovani*
  
- 2) **DOCUMENTARI:** cronache e ricerche documentate, televisive o cinematografiche, riguardanti lo sport in tutte le sue forme, storie di campioni, squadre, eventi.
  - a) *Sport individuali*
  - b) *Sport di squadra*
  - c) *Grandi campioni individuali*
  - d) *Grandi campioni di squadra*
  - e) *Reportage*
  
- 3) **TRASMISSIONI TV E NUOVE TECNOLOGIE:**
  - a) *Rubriche, contenitori, talk-show, programmi di intrattenimento sportivo*, ivi comprese le reti satellitari, le TV locali e monotematiche.
  - b) *New Media:* produzioni sportive, basate sulle tecnologie interattive e digitali utilizzate per la promozione della rete o in formato CD-Rom e DVD.

## PROIEZIONI: 7 SEZIONI COMPETITIVE /2



- 4) **SPORT & SOCIETÀ:** lo sport e i suoi valori nel sociale e nella formazione dell'individuo.
  - a) **sport & solidarietà:** gli interventi a favore dei valori sociali dello sport (etica, tolleranza, disabilità, fair-play, pace, ecc).
  - b) **sport per tutti, educazione, tecnica-didattica:** lo Sport come strumento informativo, educativo, formativo e di aggregazione sociale.
  
- 5) **MOVIES:** film, lungometraggi e cortometraggi, Tv-movie (realizzati da autori esordienti o già affermati) - ivi compresi i *cartoni animati* - che abbiano come tema principale lo sport, l'avvenimento sportivo o la storia di campioni dello sport realmente esistiti o inventati.
  
- 6) **SPORT & PUBBLICITÀ:** produzioni a soggetto sportivo con l'utilizzazione del gesto sportivo e/o di campioni famosi come testimonial di prodotti o di iniziative.
  - a) **Pubblicità sociale/istituzionale** (bene pubblico, non-profit, campagne di immagine e divulgazione, la promozione dello sport, etc.).
  - b) **Pubblicità commerciale** (di prodotto o servizio). Produzioni finalizzate alla ricerca di soluzioni creative nell'ambito della comunicazione pubblicitaria.



## PROIEZIONI: MOVIES & TV FOOTBALL



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS

- 7) **MOVIES & TV FOOTBALL:** è la novità esclusiva a “Sport Movies & Tv 2011” con il Patrocinio della Federazione Italiana Giuoco Calcio (FIGC). Il “gioco più popolare del mondo” entra dalla porta principale con un vero e proprio Festival nel Festival costituito dalle produzioni televisive e cinematografiche interamente dedicate al calcio. La Giuria Internazionale assegnerà il prestigioso Premio “Golden World Cup d’Honneur” (disegnato da Silvio Cazzaniga, scultore della Coppa del Mondo di calcio). Celebri campioni del calcio hanno partecipato e sono stati insigniti della “Guirlande d’Honneur” nelle 28 edizioni di “Sport Movies & Tv”: “O Rey” **Pelè** nel 2004 in occasione della presentazione - in anteprima europea - del film “Pelè eterno”, l’**Inter F.C.** nel 2010 per i “cinque titoli”, **Marcello Lippi** (campione del Mondo a Germania 2006), i “Palloni d’oro” **Johan Crujff**, **Gianni Rivera** e **Fabio Cannavaro**.



*Pelè - 2004*



*Marcello Lippi - 2006*



*Gianni Rivera e Jordi Cruyff - 2010*



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS



*Fiamme Gialle*



# LE CERIMONIE DI INAUGURAZIONE E PREMIAZIONE



*Auditorium Gaber – Grattacielo Pirelli*



*Livio Berruti, Roberto Formigoni, Franco Ascani, Ottavio Missoni.*



*Sala Alessi – Palazzo Marino*

## 4 MOSTRE

FICTS realizzerà 4 Mostre tematiche (*Progetti in via di definizione*) utilizzando anche i **Poster originali** dei più famosi film sportivi del calcio, della storia del cinema, le **Memorabilia** dello sport mondiale, provenienti dall'archivio FICTS e da collezionisti Internazionali.



# 10 MEETING / WORKSHOP



*Sala Parlamentino – Palazzo Giureconsulti*

*Agli incontri intervengono personaggi dello sport e della cultura, campioni sportivi, giornalisti, registi, ospiti e relatori di livello nazionale ed internazionale.*

## EVENTI “FUORI-FEST” PER MILANO

Promozione di iniziative per i giovani attraverso la corsa ed attività di “sport per tutti”, quali ad esempio la “*Pedalata per tutte le età*”, l’atletica con i “*Cross*”, le marce non competitive, le attività nei Parchi di Milano, etc.







Leon Hohensthal



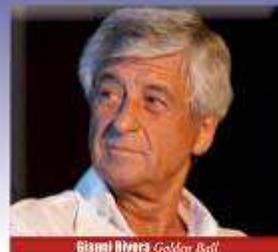
Giovanni Paolo II



Pelé



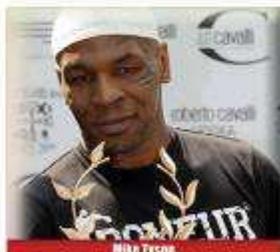
Johan Cruyff Golden Ball



Gianni Rivera Golden Ball



Intercontinental FC, Champions League 2010

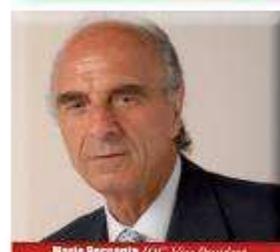


Niko Tysse

## GLI OSPITI VIP

### Excellence Guirlande d'Honneur

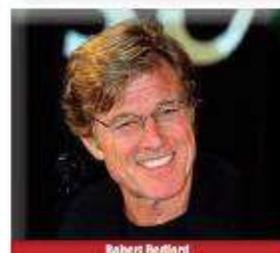
The FICTS assigns the Excellence Guirlande d'honneur, designed by Silvio Cazzaniga sculptor of the Worldwide FIFA Cup, to those personalities of sport, cinema, tv and journalism whom played a significant role in the promotion of the cultural and ethical values of sports.



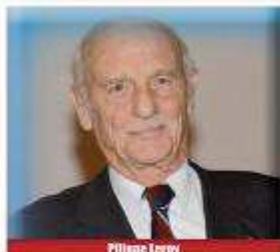
Mario Pescante IOC Vice President



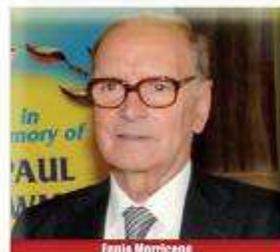
Yelena Isinbajeva



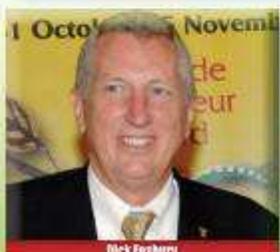
Robert Redford



Philippe Loret



Ennio Morricone



Dick Fosbury



Oscar Pistorius



He Zhenliang



Francesco Nicolini Int. Tennis Fed. President



Bayo Binti Hussein



Giuseppe Tomassero

## 25 PREMIAZIONI

Alle Cerimonie di “Inaugurazione” e “Premiazione” di “Sport Movies & Tv” è prevista la partecipazione di Autorità, di numerose personalità dello sport, del cinema e della televisione e l’intervento dei principali network. Istituito nel 1983, il Premio “Guirlande d’Honneur” , che riproduce la Ghirlanda d’alloro dei vincitori dei primi Giochi Olimpici e il “Medaglione d’Honneur” vengono assegnati alle migliori produzioni del Festival nelle rispettive categorie ed ai personaggi collegati alle iniziative Federali.

- L’**“Excellence Guirlande d’Honneur”** viene consegnata ai personaggi dello Sport, della Tv, del Cinema e del Giornalismo che *“hanno svolto una significativa azione attraverso la promozione dell’immagine sportiva e dei valori culturali ed etici dello sport”*.



*“Sport Movies & Tv 2010”:*

*Giuliano Razzoli, Alberto Tomba,  
Francesca Porcellato, Marc Girardelli,  
Franco Ascani e Andrea Monti  
(Direttore della Gazzetta dello Sport).*

## 25 PREMIAZIONI



*“Medaille d’Honneur”*



*“Guirlande d’Honneur”*



*“Excellence Guirlande d’Honneur”*  
(disegnata Silvio Cazzaniga, scultore della Coppa del Mondo di calcio)

## I GIOVANI E L'IMMAGINE SPORTIVA

“Sport Movies & Tv 2011 – 29<sup>th</sup> Milano International FICTS Fest” è un evento dedicato al cinema e alla televisione sportiva che intende diffondere con maggior forza tra i **giovani** i valori del Movimento Olimpico attraverso il potere comunicazionale dell’immagine sportiva.

Persegue la conoscenza e la diffusione dei film e video sportivi che concorrono allo sviluppo delle tendenze artistiche e culturali della televisione e del cinema mondiale, incoraggiando la crescita professionale di giovani registi “specializzati” in immagini sportive e creando un collegamento tra il Movimento Olimpico e i registi, le Scuole, le Università, i Festival.

Con l’obiettivo primario di valorizzarne le capacità creative / professionali, si rivolge in particolare, ai **giovani (dai 16 ai 30 anni) registi** amatoriali e professionisti, studenti universitari e delle Scuole di cinema, televisione e comunicazione, al fine di promuovere i valori autentici dello sport, come eccellenza, lealtà, amicizia, rispetto delle regole e del fair-play.



# LE SEDI: PALAZZO GIURECONSULTI

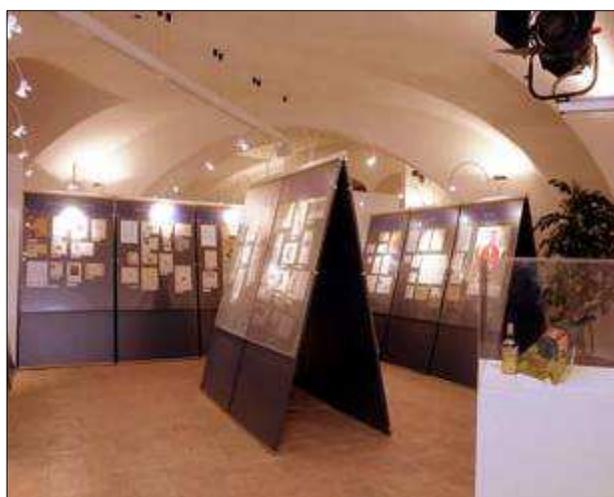


*Palazzo Affari ai Giureconsulti - Sede di "Sport Movies & TV – Milano International FICTS Fest"*

# LE SEDI: PALAZZO GIURECONSULTI



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS



*L'interno di Palazzo Affari ai Giureconsulti*

# LE SEDI: GRATTACIELO PIRELLI E PALAZZO MARINO

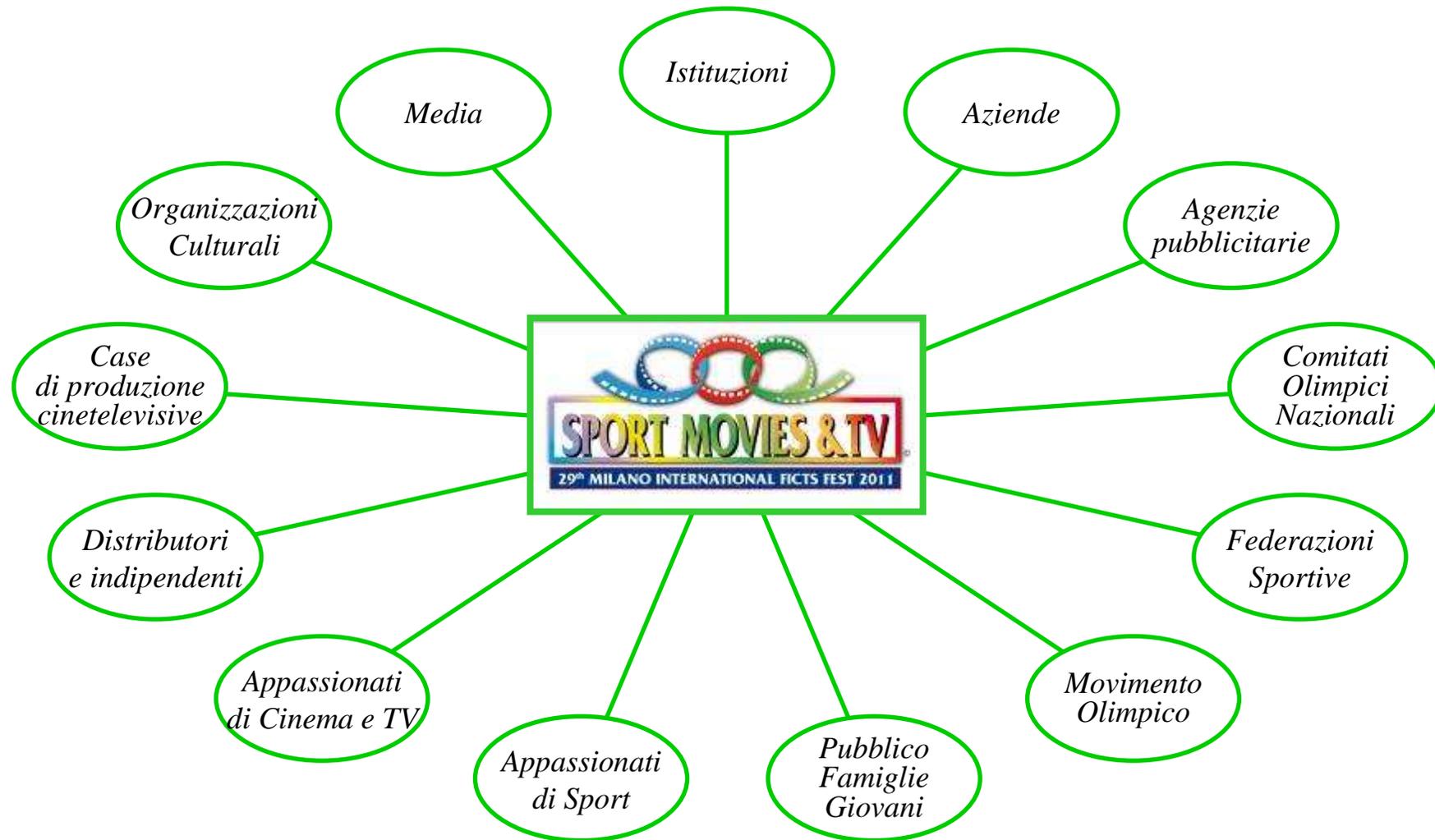


*Grattacielo Pirelli – Sede della Cerimonia di Apertura*



*Palazzo Marino – Sede della Cerimonia di Premiazione*

# GLI STAKEHOLDERS



## IL TARGET



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS

La partnership con “SPORT MOVIES & TV 2011” offre ai Partner **molteplici opportunità** per lo sviluppo di progetti di **marketing communication** e attività di **marketing B to B**.

Lo sviluppo della comunicazione dell’evento, inteso quale medium, presenta le seguenti caratteristiche:

- **notorietà e percezione** positiva a livello nazionale ed internazionale dell’iniziativa;
- elevato numero di **soggetti** a vario titolo **coinvolti** nell’iniziativa;
- presenza sui **quotidiani sportivi**, sulle **riviste specializzate** di Cinema e TV e sulle massime **pubblicazioni di sport** a livello nazionale ed internazionale;
- inviti a **Conferenze Stampa, Premiazioni**;
- alto numero di **contatti**;
- opportunità di **segmentazione**;
- opportunità di **personalizzazione**.

<i>L’ETA’ DEI PARTECIPANTI</i> (*)						
<i>Età</i>	< 20 anni	21–30 anni	31–40 anni	41–50 anni	51–60 anni	> 60 anni
	19%	25%	22%	18%	9%	7%

(\*) I dati si riferiscono al circuito World FICTS Challenge 2010

# LA VISIBILITA' ESTERNA (\*)



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS

		<b>546.000.000</b>	Risultati su Google di "Sport Movies & Tv"		
		<b>308.000</b>	Accessi al sito <a href="http://www.sportmoviestv.com">www.sportmoviestv.com</a>		
		<b>190.000</b>	Pagine web visitate ogni mese		
		<b>15</b>	Ore di diretta televisiva in prima serata		
		<b>30.000.000</b>	Contatti televisivi per "Sport Movies & Tv"		
		<b>102</b>	Broadcaster televisivi coinvolti		
		<b>658</b>	Articoli su quotidiani e periodici e web		
		<b>311</b>	Lanci Agenzie di Stampa		
		<b>102</b>	Lanci Agenzia d'Informazione "Sport Movies & Tv"		
		<b>62.000</b>	Iscritti all'Agenzia d'Informazione		
		<b>5.000</b>	Copie del video di sintesi dell'evento		
		<b>197.000</b>	Spettatori di "Sport Movies & Tv"		
		<b>500.000.000</b>	Sportivi che seguono eventi in Tv in un anno		

(\*) I dati si riferiscono a "Sport Movies & Tv" Finale del World FICTS Challenge 2010

# SPORT MOVIES & TV SUL WEB



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS

- **Il sito: [www.sportmoviestv.com](http://www.sportmoviestv.com)**

fornisce un'informazione completa di notizie sul mondo cinematografico, televisivo, sportivo, tecnologico, sui Festival internazionali, ecc. attraverso l'apporto dei corrispondenti presenti in 108 Paesi affiliati alla FICTS. Curato dalla FICTS (in versione bilingue), il sito ha diverse aree tematiche facilmente visibili e raggiungibili e documentate da un'ampia panoramica fotografica nella Sezione "Photogallery" e video nella Sezione "Trailer".

- **I Social Network**



Facebook, Twitter, YouTube ed il sito web sono a disposizione come strumenti di comunicazione e coesione.

- **L' Agenzia d'Informazione "SPORT MOVIES & TV"**



viene inviata settimanalmente a **62.000** indirizzi mail.





FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS

Federation International Cinema Television Sportifs

Via de Amicis, 17 – 20123 Milano

Tel. 02-89409076

Fax 02-8375973

[info@ficts.com](mailto:info@ficts.com) – [www.sportmoviestv.com](http://www.sportmoviestv.com)