

**Art. 1 – SPORT MOVIES & TV 2014**

**FICTS** - Fédération Internationale Cinéma Télévision Sportifs (joined with 113 Members Countries) recognized by IOC – International Olympic Committee, in connection with the Worldwide Championship of Cinema and Sport Television “WORLD FICTS CHALLENGE” (Art. 10), promotes and organizes “SPORT MOVIES & TV 2014 – 32<sup>nd</sup> MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST”, that will be held in the city centre of Milano (Italy) from 3<sup>rd</sup> – 8<sup>th</sup> December 2014, with free entrance for the audience. The present Festival’s Rules have been approved by FICTS on 5<sup>th</sup> December 2013.

**Art. 2 - AIMS**

**FICTS** through “SPORT MOVIES & TV 2014” aims to spread the knowledge and diffusion of sport movies and videos that, in different languages and different production forms, contribute to the development of the artistic and cultural trends in tv and movies world. The aims of this event are: to promote the quality of sports images; encourage producers to broadcast their images to emphasize the Olympic spirit; to promote and to increase the development of the Olympic values and the sport culture through the real usage of the power of sport image; to encourage communication and collaboration among all those who work creatively in the field of sport; bringing about the meeting and co-operation of those who work creatively in sport broadcasting; stimulating and spreading the study, discussion and knowledge of creative and cultural issues related to these media; to stimulate the study, discussion and knowledge of the creative and cultural issues specific to these two media.

**Art. 3 - CONTENTS**

“SPORT MOVIES & TV 2014” is open to all the television, movie and new media productions dealing with sport, or having sport in all its different expressions and manifestations as their main subject. Productions with porno graphical contents will not be accepted, neither will works inspired by political, religious or racial fanaticisms.

**Art. 4 – SECTIONS**

All the movies, videos, TV shows, shorts and full length productions about any kind of sport (except the videos about the football - take a look comma 7) and its various expressions produced in the period 2012/2013/2014 exception for Documentary Section (2000-2014), will be allowed to compete in one of the following 7 Sections:

**1. OLYMPIC GAMES**

a) **OLYMPIC SPIRIT**: works (duration between 5 and 15 minutes) that promote the knowledge of the Olympic Movement and its values through the spread of the universal language of the Olympic image and of its ethical-cultural-educational function.

b) **THE OLYMPIC PROTAGONISTS**: stories, surveys, reportages about the preparation to the Olympic Games and to the participation of the protagonists to the Olympic Games of yesterday and today

**2. DOCUMENTARY** (Year of production 2000 - 2014): Documented television or cinema chronicles and researches, regarding sport in all its forms and expressions, stories about champions, teams, events.

a) **INDIVIDUAL SPORT**

b) **TEAM SPORT**

c) **GREAT CHAMPIONS: INDIVIDUAL SPORT / TEAM SPORT**

**3. TV SHOWS - NEW TECHNOLOGIES**

a) **SPORT PROGRAMS, TALK-SHOWS, SPORT ENTERTAINING** including satellite nets, cable and local television (In the case of serial programs or Tv episodes, will be submit only one episode without interruptions and publicity).

b) **NEW MEDIA**: sport productions based on interactive and digital technologies used for web promotion in DVD (for the Selection: regarding DVD format, one copy must be sent - if available - with the URL address; for web sites, the URL addresses must be sent together with a photo about the website and a short summary).

**4. SPORT & SOCIETY**: sport and its values in the social field and in the formation process of the individual:

a) **SPORT VALUES**: Intervention for the social values of sport (ethics, tolerance, disability, fair-play, social inclusion, peace, etc).

b) **CULTURE AND EDUCATION**: Sport as informational, educational and formative instrument.

**5. MOVIES**: fiction shorts and featured films, TV movies and TV serials (made by debut or well known authors) – included Cartoon (also in computer animated) – that having sport as main topic, the sports events or the story of sports champions really existed or invented (for this Section it’s necessary to send the artistic and technical cast information).

**6. SPORT ADVERTS**: productions with sport subject with the use of the sport gesture and/or productions that have famous sport champions as testimonials of products or initiatives:

a) **SOCIAL/INSTITUTIONAL ADVERTISING**: public service, non-profit, corporate and social campaign, the sport promotion, etc.

b) **COMMERCIAL ADVERTISING** (of a product or a service): productions aimed to find out creative solutions concerning the advertising communication.

**7. MOVIES & TV FOOTBALL**: reportages, fiction, documentaries, featured and shorts films, stories of the champions, stories of the football teams, events, television programmes, etc. that have as main topic the football in different applications: for the television, for the cinema, for the new technologies platforms.

a) **MOVIES & TV FOOTBALL**

b) **MOVIES & TV FOOTBALL – GREAT CHAMPIONS**

**Art. 5 – AWARDS AND PRIZES**

The Festival will be competitive. The works are judged by an International Jury (excluded who have direct or indirect interest) made of up by seven exponents of Cinema, TV, Media, Sport, Culture (nominated by FICTS), that will choose the “Selected” works and will award officially, without appeal, the official prizes.

For each Area of the Sections will award the “Guirlande d’Honneur” and the “Mention d’Honneur”. In addition will be delivered the “Excellence Award” to the absolute winner of “Sport Movies & Tv”, the “Candido Cannavò Award for the Olympic Spirit and for the sports values”, the “Gold Award – Critic Award Bruno Beneck” to the best work among all the winners of the “Guirlande d’Honneur”, the “Fondazione Chiesa - Panathlon International Award” to the “First Video”, “Gentleman Award” for “Sport & Society” Section. The “Tv Sport Emotions Award” will be assigned to “The best tv sports channel”.

The exponents of the International Olympic Committee are in charge for judge the “Olympic Games” Section. FICTS will keep the right to deliver, independently of the Sections, the “Special Merit Awards”. The audience of the Festival will have the possibility to assign the “Web Award”, with the vote to the videos in “Nominations” on the Festival website [www.sportmoviestv.com](http://www.sportmoviestv.com).

The “Merit and participation Diploma” will be delivered to all the “Selected” works. All the awarded works will be promoted by the Festival’s Press Office through the communication channels of the Federation (Information Agency, website, social networks, official FICTS App, etc.) and the trailer of the production will be inserted in the video synthesis of “Sport Movies & Tv”. Selected, nominated and awarded works will be allowed to use the logo “SPORT MOVIES & TV 2014” respectively “Selected”, “Nomination”, “Guirlande d’Honneur” and “Mention d’Honneur” for any promotional aim.

The projection’s calendar will be established by the Festival management. In the ambit of the Festival, FICTS will deliver the “Excellence Guirlande d’Honneur” to those exponents of Sport, TV, Movies and Journalism whom have carried on “a significant role in favour of sport by promoting its image and cultural and ethical values”.

following →

#### Art. 6 – SELECTION OF WORKS

In order to submit a production to the Festival, it's necessary to send **within and no later than 18<sup>th</sup> July 2014** the following items (*the number of works for each participants being unlimited*):

- **Entry Form** duly filled in and signed;
- **3 DVD copies** (only in PAL System "Zone 2" or "All" without menu that will not be send back) or **download link** or **mp4 file** only for the selection;
- **3 copies of trailer** of length of maximum 3 minutes in DVD (Pal System only) edited separately from the main work, to be edit on the FICTS website in the Trailer Section and in order to be show on the televisions, during the "Award Ceremony" and open-close air projection on the maxi-screen;
- **1 copy among HDV or DV** only for projection of the "Selected" work;
- **Brief synopsis** of the video in Italian and English languages. For all the works in different languages than English and Italian, need the **subtitled** and the post-production dialogue's list;
- **Adequate digital photographic documentation** (*send by mail or ftp in jpeg format high resolution*) to be used for the Official Catalogue, the Press Office, the website and the promotional campaign of the Festival;
- **Bio filmography** of the Director and/or the Actors;
- **Receipt of the entry fee** (*see Art. 7*);
- **Promotional materials** : posters, flyers, brochures, gadgets, etc. to be shown during the Festival.

All the works "Selected" will be projected during the Festival, will take part of the Festival Bill. The works of the present and the past edition that have the title "Selected" **will not** able to participate to the other Festival on the Italian territory because the FICTS recognizes "Sport Movies & Tv" as only one Festival in Italy. The Jury will choose among the "Selected" works, per each Section, a maximum of **six (6) works in "Nomination"**, among which will be choose the works to award with the "Guirlande d'Honneur", the "Mention d'Honneur" or the "Special Merit Awards".

All the materials mentioned, along with the **cheque** or the **photocopy of the slip proving the payment of the Entry Fee**, should send to the FICTS Offices within and no later than **18<sup>th</sup> July 2014**, to the following address:

FICTS – Organizing Committee  
SPORT MOVIES & TV 2014 - 32<sup>nd</sup> MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST  
Via De Amicis, 17- 20123 Milano (Italia)  
Tel.: +39 02 89409076 - Fax: +39 02 8375973  
Website: [www.sportmoviestv.com](http://www.sportmoviestv.com)  
E-mail: [info@ficts.com](mailto:info@ficts.com) – [info@sportmoviestv.com](mailto:info@sportmoviestv.com)

Entry form, brief synopsis, adequate digital photographic documentation, bio-filmography, receipt of the entry fee can be send  
Occasional with drawings should be communicated to the Organizing Committee **within 18<sup>th</sup> July 2014**.

Any kind and all the communication will be send by e-mail.

#### Art. 7 – ENTRY RULES

In the forms no languages will be accepted than English, Italian, Spanish and French. **A not readable, not understandable, incomplete documentation will result in the EXCLUSION of the work from the Festival** (*missing synopsis, missing stills, video in different format, etc.*).

**The entry fee is 70 € (seventy euro) for the Secretariat rights and it is also comprehensive of the free registration to FICTS for 2015.** FICTS will pay the 50% of the cost of the overnight stay to in the Hotels operating in agreement with the Festival to the authors and the producers of the selected works.

The payments of the Entry fee (**net after bank charges**) can be made directly by credit card on the FICTS website at link <http://www.sportmoviestv.com/festival/>, by not-transferable cheque made out to FICTS - Organizing Committee or by bank transfer:

Account n°	18500.13 Account
Entered	FICTS
Bank	Monte dei Paschi di Siena – Agenzia 3 (503)
Address	Via Mazzini, 7 - Milano - Italia
Code ABI 01030	Code CAB 01603 Code CIN X
SWIFT Code	PASCIT MM MIL
IBAN Code	IT 29X 01030 01603 000001850013
Reason	<b>specify the title of the videos and/or the name of the Company entering the video to the Festival.</b>

#### Art. 8 – PARTICIPANT WORKS

The copies are and will be used by FICTS only for cultural, non-profit purposes. For further promotion, the submitted works can be shown during the International Festival ("World FICTS Challenge" - *see Art. 10*) endorsed and recognized by FICTS that will also estimate the opportunity to grant the use at the IOC for the same purposes. Their utilization however, is absolutely not commercial. The works will not be used for any other aim without explicit authorization of the producer.

Who presents a piece of work is considered the owner of the same in all respects for what concerns its utilization as from these Rules and must deliver the "Entry Form" duly signed, by which, accepting the Rules, authorizes:

- a) the widest broadcasting of the work (that is not subjected to any right or other indemnity) making it as easy as possible for the work to be put at the disposal of the institutions that may require it.
- b) the vision of the video to delegates, credited journalists, observers, experts invited by FICTS.
- c) the deposit of the copies of the production in the Central Archives of the Federation, to be used exclusively for study, documentation and institutional purposes.

With the submission, the participant authorizes the FICTS to keep the work, if selected for the participation in "Sport Movies & Tv", in its archive, inserted in the archive of the Milano Film Network - consists of the set of Institutions that organize competitions and film Festivals in the city of Milano - and agrees to access to such archives, with appropriate anti-piracy measures, for the vision of the video, **in low resolution and only one time**, to professionals of audiovisual industry prior associated and authorized by FICTS.

- d) the broadcast of the best sequences of own work in competition (*maximum 3 minutes*) by the communication means (*tv, web, etc*) as promotion of "Sport Movies & Tv" before, during and after the Festival also in collaboration with Public Institutions, Media, Schools, etc.

The producer must declares to acted in the respect of dispositions of the cine-television rights for the Olympic footages (*see Art. 16 and the following enclosed SPM3 document*). The participants will be considered directly responsible for any request or claim for damages or refund coming after the presentation of the work at the Festival.

The Organizing Committee grants the right to use the participants' names at the Festival, for its own promotional activity.

#### Art. 9 – TRANSPORT AND INSURANCE

Transport and insurance charges from the Country of origin are to be paid by participants (including all the customs operations for arrivals from Countries non European Union).

The package containing foreign videos must bear the following contents: **"Sport movies addressed to cultural event, not for sale. It doesn't include porno graphic contents. Commercial value 30 €"**. Indicate only the commercial value of the virgin video support. It's recommended the shipment via international courier. The Organizing Committee disclaims any responsibility for damages occurred during transport.

#### Art. 10 – WORLD FICTS CHALLENGE

"SPORT MOVIES & TV 2014 – 32<sup>nd</sup> MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST" (Milano - Italy) takes place in connection with the Worldwide Championship of Cinema and Sport Television "WORLD FICTS CHALLENGE" (see the Rules approved by FICTS on 5<sup>th</sup> December 2013). The phases of the "World FICTS Challenge" will be held under the FICTS Patronage in: *Oaxaca* (Mexico), *Barcelona* (Spain), *Rio de Janeiro* (Brazil), *Beijing* (P. R. of China), *Kampala* (Uganda), *Samara* (Russia), *Tashkent* (Uzbekistan), *Matera* (Italy), *Kingston* (Jamaica), *Lipetsk* (Russia), *Liberec* (Czech Rep.), *Baku* (Azerbaijan), *Tianjin* (P. R. of China), *Banja Luka* (Rep. Srpska), *Los Angeles* (USA), *Milano* (Italy).

#### Art. 11 – GENERAL TERMS

It's responsibility of producers, directors, distributors or other parties entering the film guarantee to be legally authorized to work in the Festival. For controversial cases and any occurrence not specified in these Rules the reference will be the FICTS Federal Statute and WFC Rules.

The decisions, without appeal, will be competence of the Direction of the Festival. For any controversy about the meaning of the single articles of the present Rules, the original Italian text bears witness (*tongue of the Country where FICTS has its seat*).

following →





## PROCESSES FOR ACCESSING OLYMPIC CONTENT

Enclosed to OFFICIAL RULES

“SPORT MOVIES & TV 2014” © - 32<sup>nd</sup> MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST “

### Art. 4 - Clause 1: OLYMPIC GAMES

#### General Rules

The producer must declare, regarding the use of Olympic images, to act in respecting all the dispositions and access procedures to the Olympic footage. On the contrary he must contact, before the registration, the OTAB (Olympic television Archive Bureau – mail: [info@otab.com](mailto:info@otab.com)) responsible for the licenses, the distribution and the use of Olympic images which are owned by the IOC.

#### FICTS 2014 - Olympic Footage Licensing Procedures and Processes for Accessing Olympic Content

The following information outlines how, as FICTS members and producers, you can gain access to high quality Official Olympic Footage that can be used within your sports productions to be screened at “SPORT MOVIES & TV” in Milan (Italy) from 3<sup>rd</sup> – 8<sup>th</sup> December 2014. It also details the correct licensing procedures that you are required to follow in order to fully clear the rights to use Olympic footage before the FICTS Festival, in respect of the International Olympic Committee’s copyright of Olympic Games television footage.

The Olympic Television Archive Bureau (OTAB) is the International Olympic Committee’s (IOC) television footage licensing division, responsible for overseeing the licensing, distribution and ultimately the use of IOC owned Olympic footage worldwide.

In order to respect the IOC’s footage copyright, to be able to incorporate Olympic footage into your production to be screened at FICTS Festival, you are responsible for clearing the rights with OTAB, and are also required to use official high quality footage in order to respect the IOC’s heritage and patrimony. OTAB will guide you through the entire rights clearance process, from receipt of a footage request, through to the delivery of master material. Contact information for OTAB can be found at the foot of this document.

#### Definition of Olympic footage

‘Olympic footage’ refers to all Olympic competition and ceremony (medal, opening & closing) footage from the first modern Olympic Games in 1896 to the Games in London 2012. The term covers all Summer & Winter Games. ‘Olympic Footage’ essentially refers to all Olympic action that takes place within an Olympic stadium or venue.

#### Licensing Procedures For Use of Olympic Footage Within Generic Sports Films

This section refers to films with a generic sports theme, and not a film that has the Olympic Games as it’s core theme. (Please see section entitled ‘Licensing Procedures for Olympic Themed Films’ for definition of Olympic Themed Films).

- 1) Contact OTAB stating your intentions to use Olympic footage within your film, and request an FRF (Footage Request Form).
- 2) Complete the FRF in full, giving specific details on footage required and the nature of the film you intend to use the footage within. Return FRF to OTAB.
- 3) OTAB will make an assessment of your film, and after consideration, will approve or reject the inclusion of Olympic footage within the film.

At this stage, the OTAB Research department will provide you with a detailed log of the footage that we have available according to your requirements.

4) If approval is given, OTAB will provide you with a licence fee quotation, on a per minute basis. The fee will be determined according to the FICTS members rate card, and will take into consideration the territory where the film is being produced.

5) Should you agree to the fees, OTAB will provide you with an FRA (Footage Release Agreement) which details the rights you have acquired, the amount of footage you are entitled to use, a description of your film and the licence fees you will be required to pay.

6) At this time, OTAB’s research department will provide you with a Research and Technical quotation. Upon signing this quotation, the researchers will commence research, and we aim, where possible, to complete the job within 48 hours.<sup>3</sup>

7) You will then be required to sign the licence agreement, and upon receipt of this agreement by OTAB, we will then release the footage to you. This is considered the end of the rights clearance process.

8) At this stage you are free to use the footage within your production, and can expect to receive an invoice for licence fees, research and technical costs within 14 days.

#### Licensing Procedures for ‘Olympic Themed’ Films

A film is considered to be ‘Olympic Themed’ if it meets one or more of the following criteria:

- a) 20% or more of the film’s total duration being Olympic footage;
- b) The words, ‘Olympic’, ‘Olympics’ or ‘Games’ are contained within the film’s title;
- c) The film is about the Olympics or an Olympic event, as opposed to a generic sports film

The same procedures as above must be followed in order to clear rights, in addition to the following:

- 1) The provision of a full film synopsis.
- 2) The synopsis will be forwarded to the IOC, who will decide on the film’s suitability.
- 3) If approval is given, OTAB will provide a licence fee quotation, on a per hour basis. (This is based on the total duration of the film, and not just the amount of Olympic footage contained within it).

#### Additional Points

- 1) Any and all use of Olympic footage requires rights clearance and a signed licence agreement to be in place.
- 2) All footage and licence requests must be directed to OTAB.
- 3) Only official Olympic footage can be used within films.
- 4) Footage can only be accessed through OTAB’s library, and not through local broadcasters or from TV recordings.
- 5) Footage will only be released and delivered once a signed licence agreement has been returned to OTAB
- 6) Only films containing Olympic footage who’s producers have cleared the rights with OTAB will be permitted to screen their film at FICTS.

#### OTAB Contact Information:

Contact Person – James Dobbs

Phone - +44 (0) 208.233.53.53 - e-mail – [james.dobbs@otab.com](mailto:james.dobbs@otab.com)

#### Art. 1 – “SPORT MOVIES & TV 2014”

La FICTS - Fédération Internationale Cinéma Télévision Sportifs (a cui aderiscono 113 Nazioni) riconosciuta dal CIO – Comitato Internazionale Olimpico, nell’ambito ed in connessione con il Campionato Mondiale del Cinema e della Televisione sportiva “World FICTS Challenge” (Art. 10), promuove e organizza “SPORT MOVIES & TV 2014 – 32<sup>nd</sup> MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST” che si terrà in Italia nel centro storico di Milano dal 3 all’8 Dicembre 2014 (con ingresso gratuito per il pubblico). Il presente Regolamento è stato approvato dalla FICTS il 5 Dicembre 2013.

#### Art. 2 – FINALITA’

La FICTS, attraverso “SPORT MOVIES & TV 2014”, intende perseguire la conoscenza e la diffusione di film e video di argomento sportivo che, in lingue e in modalità produttive differenti, contribuiscono allo sviluppo di tendenze artistiche e culturali nel mondo della tv e del cinema mondiale. Scopo dell’iniziativa è quello di promuovere la qualità delle immagini sportive, incoraggiare i produttori a diffondere le loro immagini, sottolineare l’olimpismo, promuovere ed incrementare lo sviluppo dei Valori Olimpici e la cultura delle discipline sportive attraverso l’effettivo utilizzo del potere dell’immagine sportiva, di favorire gli incontri e la collaborazione fra tutti coloro che compiono un lavoro creativo nel campo dello sport; di stimolare lo studio, la discussione e la conoscenza dei problemi culturali e creativi propri di questi due mezzi di comunicazione.

#### Art. 3 – CONTENUTI

“SPORT MOVIES & TV 2014” è aperto a tutte le produzioni televisive, cinematografiche e new media ispirate allo sport o che abbiano, come argomento principale, lo sport nelle sue diverse espressioni e in tutte le sue manifestazioni. Non saranno accettate opere di contenuto pornografico, né opere ispirate a fanatismi di tipo politico, religioso o razziale.

#### Art. 4 – SEZIONI

Tutti i film, i video, i lavori televisivi, i cortometraggi e i lungometraggi sul tema sportivo (*escluse le opere sul calcio, vedi comma 7*) e sulle sue differenti espressioni, prodotti nel **periodo 2012/2013/2014**, ad eccezione della sezione Documentari (**2000/2014**), potranno partecipare in una delle seguenti 7 Sezioni competitive:

##### 1. GIOCHI OLIMPICI

a) **SPIRITO OLIMPICO**: opere (*durata tra 5 e 15 minuti*) che promuovono la conoscenza del Movimento Olimpico e i suoi valori attraverso la diffusione del linguaggio universale dell’immagine Olimpica e della sua funzione etico-culturale-educativa.

b) **I PROTAGONISTI OLIMPICI**: cronache, ricerche, reportage relativi alla preparazione e alla partecipazione dei protagonisti ai Giochi Olimpici di ieri e di oggi

2. **DOCUMENTARI** (*periodo di produzione 2000 - 2014*): cronache e ricerche documentate, televisive o cinematografiche, riguardanti lo sport in tutte le sue forme, storie di campioni, squadre, eventi.

a) **SPORT INDIVIDUALI**

b) **SPORT DI SQUADRA**

c) **GRANDI CAMPIONI INDIVIDUALI / CAMPIONI DI SQUADRA**

##### 3. TV SHOWS - NUOVE TECNOLOGIE:

a) **RUBRICHE, CONTENITORI, PROGRAMMI DI INTRATTENIMENTO SPORTIVO, TALK SHOW**, ivi comprese le reti satellitari, le TV locali e monotematiche (*Nel caso di programmi seriali o a puntate, dovrà essere presentata una sola puntata senza interruzioni e pubblicità*).

b) **NEW MEDIA**: produzioni sportive, basate sulle tecnologie interattive e digitali utilizzate per la promozione della rete in formato DVD (*Per la Selezione: riguardo al formato una copia deve essere spedita (se disponibile, con l’indirizzo URL); per i siti internet, l’indirizzo URL deve essere spedito insieme ad una foto riguardante il sito internet stesso ed un breve sommario*).

4. **SPORT & SOCIETÀ**: lo sport e i suoi valori nel sociale e nella formazione dell’individuo:

a) **VALORI SPORTIVI**: gli interventi a favore dei valori sociali dello sport (*etica, tolleranza, disabilità, fair-play, pace, aggregazione sociale etc.*).

b) **EDUCAZIONE E CULTURA**: lo sport come strumento informativo, educativo, formativo.

5. **MOVIES**: film, lungometraggi e cortometraggi, Tv movie (*realizzati da autori esordienti o già affermati*) - ivi compresi i Cartoni animati - che abbiano come tema principale lo sport, l’avvenimento sportivo o la storia di campioni dello sport realmente esistiti o inventati (*per questa Sezione inviare copia del cast artistico e tecnico*).

6. **SPORT & PUBBLICITÀ**: produzioni a soggetto sportivo con l’utilizzazione del gesto sportivo e/o di campioni famosi come testimonial di prodotti o di iniziative:

a) **PUBBLICITÀ SOCIALE/ISTITUZIONALE**: bene pubblico, non-profit, campagne di immagine/divulgazione, promozione dello sport, etc.

b) **PUBBLICITÀ COMMERCIALE** (*di prodotto o servizio*). Produzioni finalizzate alla ricerca di soluzioni creative nell’ambito della comunicazione pubblicitaria.

7. **MOVIES & TV FOOTBALL**: cronache, fiction, documentari, film, lungometraggi e cortometraggi, storie di campioni, squadre, eventi, trasmissioni e programmi televisivi, etc. riguardanti il calcio nelle diverse applicazioni: per la televisione, per il cinema, per le nuove piattaforme tecnologiche:

a) **MOVIES & TV FOOTBALL**

b) **MOVIES & TV FOOTBALL – GRANDI CAMPIONI**

#### Art. 5 – RICONOSCIMENTI

Il Festival sarà competitivo. Le opere saranno valutate da una Giuria Internazionale (*con esclusione di quanti abbiano interessi diretti o indiretti*) composta da sette personalità del Cinema, della TV, dei Media, dello Sport e della Cultura (*nominata dalla FICTS*), che sceglierà le opere “Selected” e assegnerà, a propria insindacabile scelta, i premi ufficiali. Per ciascuna Area delle Sezioni la Giuria assegnerà i Premi “**Guirlande d’Honneur**” e “**Mention d’Honneur**”. Inoltre la Giuria attribuirà l’“**Excellence Award**” al vincitore assoluto di “Sport Movies & Tv”, il “**Trofeo Candido Cannavò per lo Spirito Olimpico e per i Valori dello sport**”, il “**Gold Award – Premio della Critica Bruno Benack**” all’opera reputata la migliore tra tutte le vincitrici della “Guirlande d’Honneur”, il “**Premio Fondazione Chiesa Panathlon International**” all’“Opera Prima”, il “**Gentleman Award**” per la Sezione “*Sport & Società*”. Il “**Tv Sport Emotions Award**” verrà assegnato al “*Miglior Canale Televisivo Sportivo*”. Per la Sezione “Giochi Olimpici” la Giuria sarà costituita da esponenti del Comitato Internazionale Olimpico. La FICTS si riserva di assegnare Premi per “**Meriti speciali**” indipendentemente dalle Sezioni. Il pubblico del Festival ha la facoltà di assegnare il “**Web Award**”, votando le “Nomination” sul sito web del Festival [www.sportmoviestv.com](http://www.sportmoviestv.com). A tutte le opere selezionate (“Selected”) verrà assegnato il “**Diploma di merito e partecipazione**”. Tutte le opere premiate saranno pubblicizzate attraverso gli organi di informazione del Festival (*Agenzia d’Informazione, sito web, App ufficiale FICTS, social network, etc.*) e attraverso un trailer della produzione che sarà inserito nel video di sintesi di “SPORT MOVIES & TV 2014”. Per ogni forma di promozione i selezionati, i nominati ed i premiati al Festival potranno indicare la propria produzione con la dicitura e il logo “SPORT MOVIES & TV 2014” rispettivamente “Selected”, “Nomination”, “Guirlande d’Honneur” e “Mention d’Honneur”.

Le proiezioni avverranno nell’ordine e secondo i programmi stabiliti dalla Direzione del Festival. Nell’ambito del Festival la FICTS assegnerà la “**Excellence Guirlande d’Honneur**” a quei personaggi dello Sport, della TV, del Cinema e della Comunicazione “*che hanno svolto una significativa azione a favore dello sport attraverso la promozione dell’immagine e dei suoi valori culturali ed etici*”.



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS

# REGOLAMENTO UFFICIALE "SPORT MOVIES & TV 2014"® 31<sup>st</sup> MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST

Milano, 3 – 8 Dicembre 2014

"FICTS IS CULTURE THROUGH SPORT"



## Art. 6 – SELEZIONE DELLE OPERE

Per iscrivere una produzione a "SPORT MOVIES & TV 2014" è necessario inviare entro e non oltre il **18 Luglio 2014** (il numero delle opere per ciascun partecipante è illimitato).

- **Scheda d'iscrizione** compilata in tutte le sue parti e sottoscritta;
  - **3 copie DVD** (solo in Pal System – "Zona 2" oppure "All" - senza nessun menù che non verranno restituite), o **link scaricabili o file mp4** solo per la selezione delle opere;
  - **3 copie Trailer** di durata massima di 3 minuti in DVD (solo in Pal System) separato dall'opera, per essere inserito nella Sezione "Trailer" del sito web del Festival [www.sportmoviestv.com](http://www.sportmoviestv.com), per essere utilizzato dalle televisioni, per la premiazione e per la proiezione sul maxischermo interno ed esterno;
  - **1 copia tra HDV e/o DV** solo per le proiezioni delle opere "Selected";
  - **Scheda di sintesi (sinossi)** del video in italiano e in inglese. Per tutte le opere in lingue diverse da Inglese e Italiano sono necessari i **sottotitoli** e la lista dialoghi in post-produzione;
  - **Adeguata documentazione fotografica in formato digitale ad alta risoluzione** (via e-mail o FTP FICTS o proprio) di cui si intende autorizzata e gratuita la pubblicazione, da utilizzare per il Catalogo Ufficiale, per il sito web e l'App FICTS, per la promozione del Festival;
  - **Eventuale bio-filmografia** del regista e/o dei protagonisti;
  - **Quota di iscrizione:** attestazione di pagamento (vedi Art. 7);
  - **Materiale promozionale in formato cartaceo** (no file da stampare): poster, volantini, brochure, gadget, etc. da distribuire durante il Festival.
- Tutte le opere "Selected" verranno proiettate durante il Festival e saranno parte integrante del Cartellone della manifestazione. Le opere presenti e/o del passato che si avvalgono del titolo "Selected" potranno partecipare ad altri Festival sul territorio italiano (previa autorizzazione della FICTS) poiché la Federazione riconosce, per l'Italia, quale unico Festival "Sport Movies & Tv". La Giuria sceglierà tra le opere "Selected", per ogni Sezione, un massimo di **sei (6) "Nomination"** tra le quali saranno scelte le opere da premiare con la "Guirlande d'Honneur" o la "Mention d'Honneur" o con i "Premi per Meriti Speciali".
- Tutto il materiale suddetto, unitamente ad una copia della ricevuta del bonifico o all'assegno bancario, dovrà pervenire tassativamente entro e non oltre il **18 Luglio 2014**, al seguente indirizzo:

FICTS – Comitato Organizzatore

SPORT MOVIES & TV 2014 - 32<sup>nd</sup> MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST

Via De Amicis, 17- 20123 Milano (Italia)

Tel.: +39 02 89409076 - Fax: +39 02 8375973

Sito web: [www.sportmoviestv.com](http://www.sportmoviestv.com)

E-mail: [info@ficts.com](mailto:info@ficts.com) – [info@sportmoviestv.com](mailto:info@sportmoviestv.com)

Scheda d'iscrizione, documentazione fotografica, quota di iscrizione, bio-filmografia possono essere inviate anche via mail. Eventuali rinunce dovranno pervenire al Comitato Organizzatore **entro e non oltre il 18 Luglio 2014**. Tutte le comunicazioni avverranno via e-mail.

## Art. 7 – NORME DI ISCRIZIONE

Sulla modulistica non sono ammesse lingue al di fuori di Inglese, Italiano, Spagnolo e Francese. Una documentazione non comprensibile o incompleta al momento dell'iscrizione (manca della sinossi, delle foto, video in formato diverso da quello richiesto, ecc.) **comporterà l'ESCLUSIONE dell'opera dal Festival**.

La quota di iscrizione al Festival per ogni opera è di Euro € 70 (settanta) per i diritti di Segreteria ed è comprensiva anche dell'iscrizione gratuita alla FICTS per il 2015. Per gli autori ed i produttori delle opere la FICTS farà carico del 50% del costo del pernottamento (max. 2 persone) presso Hotel 4\* convenzionati con il Festival situati nel centro di Milano. I pagamenti della quota di iscrizione, che si intendono al netto di tutte le spese bancarie, potranno essere effettuati con procedura on-line tramite carta di credito collegandosi al link <http://www.sportmoviestv.com/festival/> oppure tramite assegno non trasferibile intestato a FICTS - Comitato Organizzatore oppure tramite bonifico bancario:

Conto corrente	n° 18500.13
intestato a	FICTS
Banca	Monte dei Paschi di Siena – Agenzia 3 (503)
Indirizzo	Via Mazzini, 7 - Milano - Italia
Codice	ABI 01030 - CAB 01603 - CIN X
Codice SWIFT	PASCIT MM MIL
Codice IBAN	IT 29X 01030 01603 000001850013
Causale	<b>specificare titolo del film e/o Compagnia che iscrive l'opera.</b>

## Art. 8 – OPERE PARTECIPANTI

Le copie sono e saranno utilizzate dalla FICTS esclusivamente per fini culturali, senza alcun intento di lucro. Al fine di una ulteriore promozione, le opere partecipanti potranno essere proiettate in occasione dei Festival Internazionali ("World FICTS Challenge" - vedi Art. 10) patrocinati e riconosciuti dalla FICTS che valuterà anche l'opportunità di concederme l'utilizzo al CIO per le stesse finalità. L'utilizzazione prescinde da qualsiasi finalità commerciale. Non potranno essere diffusi per altri usi senza l'autorizzazione espressa del produttore. Chi presenta l'opera si dichiara titolare della stessa in ordine alle utilizzazioni previste dal presente Regolamento e deve fornire alla FICTS la "Scheda d'Iscrizione" debitamente sottoscritta in cui, accettando le condizioni del Regolamento stesso, autorizza:

- a) la massima diffusione dell'opera (che si intende non sottomessa ad alcun diritto o ad altre indennità), facilitando il più possibile la messa a disposizione della stessa agli organismi che ne faranno richiesta.
  - b) la visione del video da parte dei delegati, giornalisti accreditati, osservatori, studiosi invitati dalla FICTS.
  - c) il deposito della copia presentata è destinata esclusivamente allo studio, alla documentazione ed all'attività istituzionale nell'archivio della FICTS e del Milano Film Network costituito dall'insieme degli enti che organizzano concorsi e Festival cinematografici nella città di Milano ed acconsentono all'accesso a tali archivi, dotati di idonee misure anti-pirateria, per la visione dell'opera in bassa risoluzione e per una sola volta ciascuno a professionisti del settore cinematografico e audiovisivo associati e previamente autorizzati dalla FICTS.
  - d) la trasmissione delle migliori sequenze della propria opera in concorso (massimo di 3') sui mezzi di comunicazione (tv, web, etc.) ai fini promozionali di "SPORT MOVIES & TV", prima, durante e dopo il Festival, anche in collaborazione con Enti pubblici, Media, Scuole, ecc.
- Il produttore deve dichiarare di essere in regola con le norme che riguardano i diritti cine-televisivi per le immagini Olimpiche (vedi Art. 16 e allegato SPM3).

I partecipanti saranno direttamente responsabili di eventuali richieste o pretese di risarcimento per aver presentato l'opera al Festival. Il Comitato Organizzatore si riserva il diritto di usare i nomi dei partecipanti al Festival all'interno della propria attività promozionale.

## Art. 9 – TRASPORTI E ASSICURAZIONI

Le spese di spedizione delle opere dal Paese di origine (comprese tutte le operazioni doganali per gli arrivi dai Paesi extra comunitari) sono a carico dei presentatori. I plichi contenenti i video provenienti dall'estero devono recare la seguente dicitura: "**Filmato sportivo destinato a manifestazione culturale, non a scopo di vendita. Non contiene materiale pedo-pornografico. Valore commerciale 30 €**". Indicare solo il valore commerciale del supporto video vergine. E' consigliata la spedizione tramite corriere internazionale. Il Comitato Organizzatore declina ogni responsabilità per eventuali danni subiti dalle opere durante il trasporto.

## Art. 10 – WORLD FICTS CHALLENGE

"SPORT MOVIES & TV 2014 - 32<sup>nd</sup> MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST" (Milano - Italia) si svolge nell'ambito ed in connessione con il Campionato Mondiale di Cinema e Televisione Sportiva "WORLD FICTS CHALLENGE" (vedi Regolamento approvato dalla FICTS il 5 Dicembre 2013).

Le Fasi si svolgeranno, sotto il Patrocinio ed il riconoscimento della FICTS, a: *Oaxaca* (Messico), *Barcelona* (Spagna), *Rio de Janeiro* (Brasile), *Pechino* (Cina), *Samara* (Russia), *Matera* (Italia), *Tashkent* (Uzbekistan), *Lipetsk* (Russia), *Kampala* (Uganda), *Kingston* (Jamaica), *Liberec* (Rep. Ceca), *Baku* (Azerbaijan), *Tianjin* (Cina), *Los Angeles* (USA), *Banja Luka* (Rep. Srpska), *Milano* (Italia).

## Art. 11 – NORME GENERALI

È responsabilità di produttori, distributori o altri soggetti che presentano le opere, garantire di essere legittimamente autorizzati a iscrivere le stesse al Festival. Su eventuali casi controversi e per quanto non previsto nel presente Regolamento si farà riferimento allo Statuto della FICTS ed al Regolamento del "World FICTS Challenge".

Le decisioni inappellabili saranno di competenza della Direzione del Festival. Per ogni eventuale contestazione sul significato dei singoli articoli del Regolamento fa fede il testo originale redatto in italiano (lingua del Paese dove ha sede la FICTS).





## PROCEDIMENTI DI ACCESSO AI CONTENUTI OLIMPICI

Allegato al REGOLAMENTO UFFICIALE

“SPORT MOVIES & TV 2014 – 32<sup>nd</sup> MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST”<sup>©</sup>

### Art. 4 - comma 1: GIOCHI OLIMPICI

#### Norma Generale

Il produttore deve dichiarare, in merito all'utilizzo delle immagini Olimpiche, di agire nel rispetto di tutte le disposizioni e delle procedure di accesso ai contenuti Olimpici. In caso contrario deve contattare, prima dell'iscrizione, l'OTAB (Olympic Television Archive Bureau - mail: [info@otab.com](mailto:info@otab.com)) responsabile delle licenze, della distribuzione e dell'uso delle immagini Olimpiche che appartengono al Comitato Internazionale Olimpico.

#### FICTS 2014 – Procedure di autorizzazione all'uso delle immagini Olimpiche e Procedimenti di accesso ai contenuti Olimpici

Le seguenti informazioni sottolineano come, in qualità di membri FICTS e di produttori, è possibile ottenere l'accesso all'alta qualità delle immagini Olimpiche ufficiali che possono essere utilizzate all'interno delle produzioni sportive per essere trasmesse a “Sport Movies & Tv” che avrà luogo a Milano dal 3 all'8 Dicembre 2014. Le stesse delineano anche le corrette procedure di licenza da seguire per ottenere una completa acquisizione dei diritti di utilizzo delle immagini Olimpiche prima di partecipare al Festival, nel rispetto del copyright delle immagini televisive dei Giochi Olimpici di proprietà del Comitato Olimpico Internazionale.

L'Olympic Television Archive Bureau (OTAB) è una divisione del Comitato Olimpico Internazionale (CIO) responsabile della supervisione, della distribuzione e dell'uso dei filmati di proprietà del CIO in tutto il mondo.

Per rispettare il copyright delle immagini Olimpiche del CIO, per poter incorporare le stesse nelle vostre produzioni che saranno proiettate a “Sport Movies & Tv”, siete responsabili della acquisizione dei diritti presso l'OTAB ed è anche necessario usare immagini ufficiali in alta qualità per rispettare la tradizione e il patrimonio del CIO. L'OTAB vi guiderà attraverso l'intero processo di acquisizione dei diritti, dalla richiesta di immagini di repertorio fino alla consegna del materiale originale. Le informazioni su come contattare l'OTAB sono alla fine di questo documento.

#### Definizione di immagine Olimpica

L'“immagine Olimpica” è ciò che si riferisce ad una competizione Olimpica e alle Cerimonie (premiazione, Cerimonie di Apertura e di Chiusura) dai primi Giochi Olimpici moderni nel 1896 fino ai Giochi Olimpici di Londra 2012. Il termine copre ogni Olimpiade estiva e invernale.

L'“immagine Olimpica” si riferisce essenzialmente ad ogni azione Olimpica che ha luogo all'interno di un stadio o di un qualsiasi luogo Olimpico.

#### Procedure di autorizzazione all'uso delle immagini Olimpiche all'interno di film sportivi generici

Questa sezione si riferisce ai film con tema sportivo generico e non a film che hanno i Giochi Olimpici come tema centrale. (Per favore vedere la Sezione intitolata “Procedure di autorizzazione per film a tema Olimpico” per la definizione dei film a tema Olimpico).

1) Contattate l'OTAB per dichiarare la vostra intenzione ad usare immagini Olimpiche all'interno del film e richiedere il FRF (Form richiesta immagini).

2) Compilare il FRF specificando i dettagli delle immagini richieste e il genere di film in cui intendete usare le stesse. Restituire il FRF all'OTAB.

3) L'OTAB farà una valutazione del vostro film e, dopo un esame, approverà o rifiuterà l'inclusione dello spezzone Olimpico all'interno del film. A questo punto, il Dipartimento di Ricerca dell'OTAB provvederà ad una registrazione dettagliata dell'immagine a nostra disposizione in base alle vostre esigenze.

4) Se l'approvazione è confermata, l'OTAB provvederà a fornire una quotazione di tasso del diritto di concessione, su base a minuto. La tasso sarà determinata secondo la scheda tariffaria dei membri della FICTS e prenderà in esame il territorio dove il film è stato prodotto.

5) Se voi doveste accettare la tariffa, l'OTAB provvederà con un FRA (Dichiarazione di rilascio di responsabilità) che descrive i diritti che avete acquisito, la quantità di immagini che siete autorizzati ad usare, una descrizione del vostro film e la tariffa che dovete pagare.

6) A questo punto, il Dipartimento di ricerca dell'OTAB vi fornirà una Ricerca e una quotazione tecnica. Dopo aver approvato questi costi tecnici, i ricercatori inizieranno la ricerca e noi provvederemo, dove possibile, a completare il lavoro entro 48 ore.

7) Vi sarà poi necessario sottoscrivere il Contratto e subito dopo aver ricevuto il Contratto dall'OTAB, noi vi forniremo le immagini. Questo è considerato la fine del processo di acquisizione dei diritti.

8) A questo punto siete liberi di usare le immagini all'interno della vostra produzione e potete ricevere la fattura per tasse di licenza, ricerca e costi tecnici entro 14 giorni.

#### Procedure di autorizzazione per i film a “Tema Olimpico”

Un film è considerato a “Tema Olimpico” se contiene uno o più dei seguenti criteri:

- a) 20% o più della durata del film contiene immagini Olimpiche;
- b) Le parole “Olimpico”, “Giochi Olimpici” o “Giochi” sono contenute all'interno del titolo del film;
- c) Il film è sui Giochi Olimpici o su un evento Olimpico, al contrario di un film sportivo generico;

Oltre alle procedure descritte in precedenza, per poter ottenere i diritti, devono essere seguite le seguenti procedure in aggiunta:

- 1) La disposizione di una completa sinossi del film.
- 2) La sinossi sarà spedita al CIO che deciderà sulla idoneità del film.
- 3) Se l'approvazione è confermata, l'OTAB provvederà a fornire una quotazione di tasso del diritto di concessione, su base a minuto. (Questa è basata sulla durata totale del film e non solo sulla quantità di immagini Olimpiche contenute nello stesso).

#### Punti Supplementari

- 1) Qualunque uso di immagine Olimpica necessita dell'autorizzazione dei diritti e di un accordo di licenza firmato per essere a posto.
- 2) Ogni richiesta di immagine e di autorizzazione deve essere inviata all'OTAB.
- 3) Può essere usato all'interno del film soltanto l'immagine Olimpica ufficiale.
- 4) Alle immagini si può avere accesso solamente attraverso la biblioteca dell'OTAB e non attraverso trasmissioni locali o riprese televisive.
- 5) L'immagine sarà rilasciata e sarà consegnata soltanto dopo aver sottoscritto il Contratto di Licenza ed inviato all'OTAB.
- 6) I produttori in regola con il pagamento dei diritti con l'OTAB potranno partecipare con il loro film, contenente immagini Olimpiche, al Festival.

#### OTAB Contact Information:

Persona da contattare – James Dobbs  
Telefono - +44 (0) 208.233.53.53; e-mail – [james.dobbs@otab.com](mailto:james.dobbs@otab.com)