

Art. 1 – “SPORT MOVIES & TV 2016”

La FICTS - Fédération Internationale Cinéma Télévision Sportifs (www.sportmoviestv.com) riconosciuta dal CIO – Comitato Internazionale Olimpico per il quale promuove i valori dello sport attraverso le immagini nelle 114 Nazioni affiliate, nell’ambito ed in connessione con il “World FICTS Challenge” (Art. 9) Campionato Mondiale del Cinema e della Televisione sportiva, promuove e organizza, dal 16 al 21 Novembre a Milano (Italia) “SPORT MOVIES & TV 2016 – 34th MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST”. Le Fasi che precedono la Finale si svolgeranno, sotto il Patrocinio ed il riconoscimento della FICTS, a: *Barcellona (Spagna), Katmandu (Nepal), Rio de Janeiro (Brasile), Pechino (Cina), Teheran (I. R. Iran), Sophia Antipolis (Francia), Kazan (Russia), Samara (Russia), Spoleto (Italia), Tashkent (Uzbekistan), Lipetsk (Russia), Kampala (Uganda), Rio de Janeiro (Brasile - FICTS for Rio 2016), Hanoi (Vietnam), Liberec (Rep. Ceca), Bruxelles (Belgio), Los Angeles (USA)* all’insegna dello slogan “FICTS Is Culture Through Sport”. Il presente Regolamento è stato approvato dal Comitato Esecutivo della FICTS l’11 Novembre 2015.

Art. 2 – FINALITA’

La FICTS intende perseguire la conoscenza e la diffusione di film e di video di argomento sportivo che, in lingue ed in modalità produttive differenti, contribuiscano allo sviluppo di tendenze artistiche e culturali nel mondo della tv e del cinema mondiale. Scopo dell’iniziativa è quello di promuovere la qualità delle immagini sportive, incoraggiare i produttori a diffondere le loro immagini, sottolineare l’olimpismo, promuovere ed incrementare lo sviluppo dei Valori Olimpici e la cultura delle discipline sportive attraverso l’effettivo utilizzo del potere dell’immagine sportiva, di favorire gli incontri e la collaborazione fra tutti coloro che compiono un lavoro creativo nel campo dello sport; di stimolare lo studio, la discussione e la conoscenza dei problemi culturali e creativi propri di questi due mezzi di comunicazione.

Art. 3 – CONTENUTI

Possono partecipare tutte le produzioni televisive, cinematografiche e new media ispirate allo sport o che abbiano, come argomento principale, lo sport nelle sue diverse espressioni e in tutte le sue manifestazioni. Non saranno accettate opere di contenuto pornografico, né opere ispirate a fanatismi di tipo politico, religioso o razziale.

Art. 4 – SEZIONI

Tutti i film, i video, i lavori televisivi, i cortometraggi e i lungometraggi sul tema sportivo (*per le opere sul calcio vedi comma 7*) e sulle sue differenti espressioni, prodotti nel **periodo 2014/2015/2016**, ad eccezione della sezione Documentari, potranno partecipare in una delle seguenti Sezioni competitive:

1. GIOCHI OLIMPICI

a) **SPIRITO OLIMPICO**: opere che promuovono la conoscenza del Movimento Olimpico e i suoi valori attraverso la diffusione del linguaggio universale dell’immagine Olimpica e della sua funzione etico-culturale-educativa.

b) **I PROTAGONISTI OLIMPICI**: cronache, ricerche, reportage relativi alla preparazione e alla partecipazione dei protagonisti ai Giochi Olimpici di ieri e di oggi.

In occasione delle Fasi del “World FICTS Challenge” e della Finale, la FICTS, d’intesa con il “Dipartimento Culture and Heritage del CIO”, proietterà – per tutta la durata del Festival – le più significative immagini olimpiche per promuovere i valori dell’Olimpismo.

N.B.: Poiché i Giochi Olimpici Rio de Janeiro 2016 si concluderanno il 21 agosto, la Giuria accetterà le produzioni partecipanti a questa Sezione - ed unicamente questa - entro il 30 settembre 2016 anziché entro il 31 Luglio 2016.

2. **DOCUMENTARI**: cronache e ricerche documentate, televisive o cinematografiche, riguardanti lo sport in tutte le sue forme, storie di campioni, squadre, eventi.

a) **SPORT INDIVIDUALI**

b) **SPORT DI SQUADRA**

c) **GRANDI CAMPIONI INDIVIDUALI / CAMPIONI DI SQUADRA**

3. TV SHOWS - NUOVE TECNOLOGIE:

a) **RUBRICHE, CONTENITORI, PROGRAMMI DI INTRATTENIMENTO SPORTIVO, TALK SHOW**, ivi comprese le reti satellitari, le TV locali e monotematiche (*Nel caso di programmi seriali o a puntate, dovrà essere presentata una sola puntata senza interruzioni e pubblicità*).

b) **NEW MEDIA**: produzioni sportive, basate sulle tecnologie interattive e digitali utilizzate per la promozione della rete. Una copia deve essere spedita se disponibile, con l’indirizzo URL; per i siti internet, l’indirizzo URL deve essere spedito insieme ad una foto riguardante il sito internet stesso ed un breve sommario.

4. SPORT & SOCIETÀ:

a) **VALORI SPORTIVI**: gli interventi a favore dei valori sociali dello sport (*etica, rispetto, disabilità, fair-play, pace, aggregazione sociale, etc.*).

b) **EDUCAZIONE E CULTURA**: lo sport come strumento informativo, educativo, formativo, lotta al bullismo, al doping, etc.

5. **MOVIES**: film, lungometraggi e cortometraggi, Tv movie (*realizzati da autori esordienti o già affermati*) - ivi compresi i Cartoni animati - che abbiano come tema principale lo sport, l’avvenimento sportivo o la storia di campioni dello sport realmente esistiti o inventati (*per questa Sezione inviare copia del cast artistico e tecnico*).

6. **SPORT & PUBBLICITÀ (max 3’)**: produzioni a soggetto sportivo con l’utilizzazione del gesto sportivo e/o di campioni famosi come testimonial di prodotti o di iniziative:

a) **PUBBLICITÀ SOCIALE/ISTITUZIONALE**: campagne di immagine/divulgazione, promozione dello sport, agonistici, non-profit, sigle, etc.

b) **PUBBLICITÀ COMMERCIALE (di prodotto o servizio)**. Produzioni finalizzate alla ricerca di soluzioni creative nell’ambito della comunicazione pubblicitaria.

7. **MOVIES & TV FOOTBALL**: cronache, fiction, documentari, film, lungometraggi e cortometraggi, storie di campioni, squadre, eventi, etc. riguardanti il calcio nelle diverse applicazioni: per la televisione, per il cinema, per le nuove piattaforme tecnologiche:

a) **MOVIES & TV FOOTBALL**

b) **MOVIES & TV FOOTBALL – GRANDI CAMPIONI**

Art. 5 – RICONOSCIMENTI

Il Festival sarà competitivo. Le opere saranno valutate da una Giuria Internazionale (*con esclusione di quanti abbiano interessi diretti o indiretti*) composta da sette personalità del Cinema, della Tv, dei Media, dello Sport e della Cultura (*nominata dalla FICTS*), che sceglierà le opere “Selected” e assegnerà, a propria insindacabile scelta, i premi ufficiali.

La Giuria selezionerà 150 opere “Selected”:

- 100 verranno proiettate durante il Festival e saranno parte integrante del Cartellone della manifestazione;
- 50 saranno a disposizione degli accreditati sulla WCPMedia Services screening room, catalogo digitale online.

Per ciascuna delle Sezioni la Giuria assegnerà, a un massimo di **cinque** “Nomination”, i Premi: “*Guirlande d’Honneur*” (una per ogni Sezione), “*Mention d’Honneur*” (quattro per ogni Sezione) e i “*Premi Speciali*”. L’elenco completo dei Premi è disponibile sul sito www.sportmoviestv.com. A tutte le opere selezionate (“Selected”) verrà assegnato il “*Diploma di merito e partecipazione*”. Tutte le opere premiate saranno pubblicizzate attraverso gli organi di informazione del Festival (Agenzia d’Informazione, Sito web, App ufficiale, Social network, etc.) e attraverso un trailer pubblicato sul sito www.sportmoviestv.com.

Per ogni forma di promozione i Selezionati, i Nominati ed i Premiati al Festival potranno indicare la propria produzione con la dicitura e il logo del Festival rispettivamente “Selected”, “Nomination”, “Mention d’Honneur” e “Guirlande d’Honneur”. Le proiezioni avverranno nell’ordine e secondo i programmi stabiliti dalla Direzione del Festival. In occasione del Festival, la FICTS assegnerà la “*Excellence Guirlande d’Honneur*” a quei personaggi dello Sport, della TV, del Cinema e della Comunicazione “*che hanno svolto una significativa azione a favore dello sport attraverso la promozione dell’immagine e dei suoi valori culturali ed etici*”.

segue →

Art. 6 – NORME DI ISCRIZIONE

Per iscrivere le opere (il numero delle opere per ciascun partecipante è illimitato) è obbligatorio inviare - entro e non oltre il **31 Luglio 2016** (la data è tassativa) - tramite cloud attraverso la piattaforma WCPMedia Services <http://www.wcpmediaservices.com/> (e-mail: usersupport@wcpmediaservices.com; tel.: 0041.91.910.7690) in modo efficiente, istantaneo e sicuro i seguenti materiali:

- Scheda d'Iscrizione** compilata in tutte le sue parti e sottoscritta al link <https://wcpapp.wcpmediaservices.com/wcpApp/free/festival/festivalForm>;
- Copia video formato MOV o MP4 (Full HD)**;
- Copia Trailer** di durata massima di 3 minuti in **formato MOV o MP4 (Full HD)** separato dall'opera, per essere inserito nella Sezione “Trailer” del sito www.sportmoviestv.com, per essere utilizzato dalle televisioni, per la premiazione e per la proiezione sul maxi-schermo interno ed esterno;
- Eventuale bio-filmografia** del regista e/o dei protagonisti;
- Scheda di sintesi (sinossi)** delle opere in italiano e in inglese. Per tutte le opere in lingue diverse da Inglese e Italiano sono necessari i **sottotitoli** e la lista dialoghi in post-produzione;
- Quota di Iscrizione** (attestazione di pagamento);
- Adeguata documentazione fotografica in formato digitale ad alta risoluzione** di cui si intende autorizzata e gratuita la pubblicazione, da utilizzare per il Catalogo Ufficiale, per il sito web e l'App FICTS, per la promozione del Festival;
- Materiale promozionale in formato cartaceo** (no file da stampare): poster, volantini, brochure, gadgets, etc. da distribuire durante il Festival (da inviare, tramite corriere, presso la sede della FICTS):

FICTS – COMITATO ORGANIZZATORE

SPORT MOVIES & TV 2016

34th MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST

Via De Amicis, 17 - 20123 Milano (Italia)
Tel.: +39 02 89.40.90.76 - Fax: +39 02 83.75.973
Sito web: www.sportmoviestv.com;
e-mail: info@ficts.com - info@sportmoviestv.com

La modulistica deve essere compilata in inglese ed in italiano. **Una documentazione non comprensibile o incompleta al momento dell'iscrizione** (manca della sinossi, delle foto, video in formato diverso da quello richiesto, ecc.) **comporterà l'ESCLUSIONE dell'opera dal Festival.**

La “Quota di Iscrizione” al Festival per ogni opera è di Euro € 70 (settanta) ed è comprensiva:

- Diritti di Segreteria
- Iscrizione gratuita alla FICTS per il 2016 del produttore/regista
- Partecipazione al “World FICTS Challenge”.
- Riduzione del 50% del costo del pernottamento (max. 2 persone) presso Hotel 4* (situati nel centro di Milano) convenzionati con la FICTS (che si farà carico del restante 50%) per autori e produttori delle opere iscritte al Festival.

I pagamenti della quota di iscrizione, che si intendono al netto di tutte le spese bancarie, potranno essere effettuati con procedura on-line tramite Carta di credito collegandosi al link <http://www.sportmoviestv.com/festival/> oppure tramite Bonifico bancario:

Conto corrente	n° 18500.13
intestato a	FICTS - Comitato Organizzatore
Banca	Monte dei Paschi di Siena – Agenzia 3 (503)
Indirizzo	Via Mazzini, 7 - Milano - Italia
Codice IBAN	IT 29X 01030 01603 000001850013
Causale	specificare titolo del film e/o Compagnia che iscrive l'opera

Nel caso non fosse utilizzata la piattaforma WCPMedia Services, è possibile inviare il suddetto materiale via mail indicando il link da cui scaricare l'opera, tramite il servizio wetransfer (o similari) oppure su pendrive.

Eventuali rinunce dovranno pervenire al Comitato Organizzatore **entro e non oltre il 31 Luglio 2016.**

Tutte le comunicazioni ufficiali avverranno via e-mail.

N.B.: le opere presenti e/o del passato che si avvalgono del titolo “Selected” potranno partecipare ad altri Festival sul territorio italiano, **solo previa autorizzazione della FICTS**, poiché la Federazione riconosce, per l'Italia, “Sport Movies & Tv” di Milano e “Spoleto International FICTS Festival”.

Art. 7 – OPERE PARTECIPANTI

Le opere sono e saranno utilizzate dalla FICTS *esclusivamente* per fini culturali, senza alcun intento di lucro. Al fine di una ulteriore promozione, le opere partecipanti potranno essere proiettate in occasione dei Festival Internazionali patrocinati e riconosciuti dalla FICTS (“World FICTS Challenge” - vedi Art. 9) che valuterà anche l'opportunità di concederne l'utilizzo al CIO per le stesse finalità. L'utilizzazione prescinde da qualsiasi finalità commerciale. Non potranno essere diffuse per altri usi senza l'autorizzazione espressa del produttore. Chi presenta l'opera si dichiara titolare della stessa in ordine alle utilizzazioni previste dal presente Regolamento e deve fornire alla FICTS la “Scheda d'Iscrizione” debitamente sottoscritta in cui, accettando le condizioni del Regolamento stesso, autorizza:

- la massima diffusione dell'opera (che si intende non sottomessa ad alcun diritto o ad altre indennità), facilitando il più possibile la messa a disposizione della stessa agli organismi che ne faranno richiesta.
- la visione dell'opera sugli schermi (durante il Festival) da parte dei delegati, giornalisti accreditati, osservatori, studiosi invitati dalla FICTS.
- l'utilizzo dell'opera presentata, destinata esclusivamente allo studio, alla documentazione ed all'attività istituzionale nell'archivio della FICTS, del Milano Film Network e della WCPMedia Services Screening Room (catalogo digitale online) acconsentendo l'accesso a tali archivi, dotati di idonee misure anti-pirateria, per la visione dell'opera **in bassa risoluzione e per una sola volta ciascuno** a professionisti del settore cinematografico e audiovisivo associati e previamente autorizzati dalla FICTS.
- la trasmissione delle migliori sequenze (massimo di 3') della propria opera in concorso sui mezzi di comunicazione (tv, web, etc.) ai fini promozionali del Festival, prima, durante e dopo il Festival, anche in collaborazione con Enti pubblici, Media, Network, Scuole, etc.

I partecipanti saranno direttamente responsabili di eventuali richieste o pretese di risarcimento per aver presentato l'opera al Festival.

Il Comitato Organizzatore si riserva il diritto di usare i nomi dei partecipanti al Festival all'interno della propria attività promozionale.

Art. 8 – TRASPORTI E ASSICURAZIONI

Tenuto conto che la piattaforma gratuita WCPMedia Services è il mezzo ufficiale riconosciuto dalla FICTS per l'invio delle opere, eccezionalmente, coloro che non potessero utilizzare la piattaforma stessa e/o servizio wetransfer o similari, debbono inviare via corriere il materiale di cui all'Art. 6. Le spese di spedizione delle opere dal Paese di origine (comprese tutte le operazioni doganali per gli arrivi dai Paesi extra comunitari) sono a totale carico dei presentatori. I plichi contenenti i video provenienti dall'estero devono recare la seguente dicitura: “Filmato sportivo destinato a manifestazione culturale, non a scopo di vendita. Non contiene materiale pedo-pornografico. Valore commerciale 10 €”. Indicare solo il valore commerciale del supporto video.

Il Comitato Organizzatore declina ogni responsabilità per eventuali danni subiti dalle opere durante il trasporto.

Art. 9 – WORLD FICTS CHALLENGE

“SPORT MOVIES & TV 2016 – 34th MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST” (Milano - Italia) si svolge a conclusione del “WORLD FICTS CHALLENGE” Campionato Mondiale del Cinema e della Televisione sportiva articolato in 18 Festival nei 5 Continenti promosso e organizzato annualmente dalla FICTS (Regolamento approvato dal Comitato Esecutivo FICTS l'11 Novembre 2015).

I vincitori delle 18 Fasi – quali “Selected” - sono ammessi d'ufficio, senza alcun onere per i produttori, alla Fase Finale del “World FICTS Challenge 2016”.

Art. 10 – NORME GENERALI

È responsabilità di produttori, distributori o altri soggetti che presentano le opere (con le musiche), garantire di essere legittimamente autorizzati a iscrivere le stesse al Festival. Su eventuali casi controversi e per quanto non previsto nel presente Regolamento si farà riferimento allo Statuto della FICTS, al Regolamento e ai “Progetti di Candidatura” del “World FICTS Challenge”.

Le decisioni inappellabili saranno di competenza della Direzione del Festival. Per ogni eventuale contestazione sul significato dei singoli articoli del presente Regolamento fa fede il testo originale redatto in italiano (lingua del Paese dove ha sede la FICTS).