

“EXSPORT MOVIES & TV 2015 - 33rd MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST”[®]

Milano (Italia), 27 – 31 Ottobre 2015

Art. 1 – “EXSPORT MOVIES & TV 2015”

La FICTS - Fédération Internationale Cinéma Télévision Sportifs (a cui aderiscono 113 Nazioni) riconosciuta dal CIO – Comitato Internazionale Olimpico, nell'ambito ed in connessione con il Campionato Mondiale del Cinema e della Televisione sportiva “World FICTS Challenge” (Art. 10), promuove e organizza, dal 5 al 10 Agosto a Kazan (Rep. del Tatarstan – Russia), il “KAZAN WORLDWIDE FINAL OF WORLD FICTS CHALLENGE 2015”. Le Fasi che precedono la Finale si svolgeranno, sotto il Patrocinio ed il riconoscimento della FICTS, a: *Barcellona* (Spagna), *Rio de Janeiro* (Brasile), *Pechino* (Cina), *Katmandu* (Nepal), *Samara* (Russia), *Bergamo* (Italia), *Tashkent* (Uzbekistan), *Lipetsk* (Russia), *Kampala* (Uganda), *Hanoi* (Vietnam), *Liberec* (Rep. Ceca), *Buenos Aires* (Argentina), *Bruxelles* (Belgio), *Los Angeles* (USA).

Milano (Italia) ospiterà – dal 27 al 31 Ottobre - “EXSPORT MOVIES & TV 2015 – 33rd MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST”, edizione speciale nell'ambito dell'Esposizione Universale EXPO 2015. Il presente Regolamento è stato approvato dalla FICTS il 5 Dicembre 2014.

Art. 2 – FINALITA’

La FICTS intende perseguire la conoscenza e la diffusione di film e di video di argomento sportivo che, in lingue ed in modalità produttive differenti, contribuiscano allo sviluppo di tendenze artistiche e culturali nel mondo della tv e del cinema mondiale. Scopo dell'iniziativa è quello di promuovere la qualità delle immagini sportive, incoraggiare i produttori a diffondere le loro immagini, sottolineare l'olimpismo, promuovere ed incrementare lo sviluppo dei Valori Olimpici e la cultura delle discipline sportive attraverso l'effettivo utilizzo del potere dell'immagine sportiva, di favorire gli incontri e la collaborazione fra tutti coloro che compiono un lavoro creativo nel campo dello sport; di stimolare lo studio, la discussione e la conoscenza dei problemi culturali e creativi propri di questi due mezzi di comunicazione.

Art. 3 – CONTENUTI

Possono partecipare tutte le produzioni televisive, cinematografiche e new media ispirate allo sport o che abbiano, come argomento principale, lo sport nelle sue diverse espressioni e in tutte le sue manifestazioni. Non saranno accettate opere di contenuto pornografico, né opere ispirate a fanatismi di tipo politico, religioso o razziale.

Art. 4 – SEZIONI

Tutti i film, i video, i lavori televisivi, i cortometraggi e i lungometraggi sul tema sportivo (*escluse le opere sul calcio, vedi comma 7*) e sulle sue differenti espressioni, prodotti nel **periodo 2013/2014/2015**, ad eccezione della sezione Documentari, potranno partecipare in una delle seguenti 7 Sezioni competitive:

1. GIOCHI OLIMPICI

a) **SPIRITO OLIMPICO**: opere (*durata tra 5 e 15 minuti*) che promuovono la conoscenza del Movimento Olimpico e i suoi valori attraverso la diffusione del linguaggio universale dell'immagine Olimpica e della sua funzione etico-culturale-educativa.

b) **I PROTAGONISTI OLIMPICI**: cronache, ricerche, reportage relativi alla preparazione e alla partecipazione dei protagonisti ai Giochi Olimpici di ieri e di oggi.

In occasione delle Fasi del “World FICTS Challenge” e della Finale, la FICTS, d'intesa con il Dipartimento di Cultura del CIO, proietterà – per tutta la durata dei Festival – le più significative immagini olimpiche per promuovere i valori dell'Olimpismo.

2. DOCUMENTARI: cronache e ricerche documentate, televisive o cinematografiche, riguardanti lo sport in tutte le sue forme, storie di campioni, squadre, eventi.

a) **SPORT INDIVIDUALI**

b) **SPORT DI SQUADRA**

c) **GRANDI CAMPIONI INDIVIDUALI / CAMPIONI DI SQUADRA**

3. TV SHOWS - NUOVE TECNOLOGIE:

a) **RUBRICHE, CONTENITORI, PROGRAMMI DI INTRATTENIMENTO SPORTIVO, TALK SHOW**, ivi comprese le reti satellitari, le TV locali e monotematiche (*Nel caso di programmi seriali o a puntate, dovrà essere presentata una sola puntata senza interruzioni e pubblicità*).

b) **NEW MEDIA**: produzioni sportive, basate sulle tecnologie interattive e digitali utilizzate per la promozione della rete. Una copia deve essere spedita se disponibile, con l'indirizzo URL; per i siti internet, l'indirizzo URL deve esser spedito insieme ad una foto riguardante il sito internet stesso ed un breve sommario.

4. SPORT & SOCIETÀ:

a) **VALORI SPORTIVI**: gli interventi a favore dei valori sociali dello sport (*etica, rispetto, disabilità, fair-play, pace, aggregazione sociale, etc.*).

b) **EDUCAZIONE E CULTURA**: lo sport come strumento informativo, educativo, formativo, lotta al bullismo, al doping, etc.

5. MOVIES: film, lungometraggi e cortometraggi, Tv movie (*realizzati da autori esordienti o già affermati*) - ivi compresi i Cartoni animati - che abbiano come tema principale lo sport, l'avvenimento sportivo o la storia di campioni dello sport realmente esistiti o inventati (*per questa Sezione inviare copia del cast artistico e tecnico*).

6. SPORT & PUBBLICITÀ (max 3'): produzioni a soggetto sportivo con l'utilizzazione del gesto sportivo e/o di campioni famosi come testimonial di prodotti o di iniziative:

a) **PUBBLICITÀ SOCIALE/ISTITUZIONALE**: campagne di immagine/divulgazione, promozione dello sport, agonistici, non-profit, sigle, etc.

b) **PUBBLICITÀ COMMERCIALE (di prodotto o servizio)**. Produzioni finalizzate alla ricerca di soluzioni creative nell'ambito della comunicazione pubblicitaria.

7. MOVIES & TV FOOTBALL: cronache, fiction, documentari, film, lungometraggi e cortometraggi, storie di campioni, squadre, eventi, etc. riguardanti il calcio nelle diverse applicazioni: per la televisione, per il cinema, per le nuove piattaforme tecnologiche:

a) **MOVIES & TV FOOTBALL**

b) **MOVIES & TV FOOTBALL – GRANDI CAMPIONI**

Art. 5 – RICONOSCIMENTI

I Festival sono competitivi. Le opere saranno valutate da una Giuria Internazionale (*con esclusione di quanti abbiano interessi diretti o indiretti*) composta da sette personalità del Cinema, della TV, dei Media, dello Sport e della Cultura (*nominata dalla FICTS*), che sceglierà le opere “Selected” e assegnerà, a propria insindacabile scelta, i premi ufficiali. Per ciascuna delle 7 Sezioni la Giuria assegnerà, a un massimo di **cinque** “Nomination”, i Premi: “*Guirlande d'Honneur*” (*una per ogni Sezione*), “*Mention d'Honneur*” (*quattro per ogni Sezione*) e i “*Premi Speciali*”. L'elenco completo dei Premi è disponibile sul sito www.sportmoviestv.com. A tutte le opere selezionate (“Selected”) verrà assegnato il “*Diploma di merito e partecipazione*”. Tutte le opere premiate saranno pubblicizzate attraverso gli organi di informazione del Festival (*Agenzia d'Informazione, Sito web, App ufficiale, Social network, etc.*) e attraverso un trailer della produzione che sarà pubblicato sul sito www.sportmoviestv.com. Per ogni forma di promozione i selezionati, i nominati ed i premiati ai Festival potranno indicare la propria produzione con la dicitura e il logo del Festival rispettivamente “Selected”, “Nomination”, “Mention d'Honneur” e “Guirlande d'Honneur”. Le proiezioni avverranno nell'ordine e secondo i programmi stabiliti dalla Direzione del Festival. In occasione del Festival, la FICTS assegnerà la “*Excellence Guirlande d'Honneur*” a quei personaggi dello Sport, della TV, del Cinema e della Comunicazione “*che hanno svolto una significativa azione a favore dello sport attraverso la promozione dell'immagine e dei suoi valori culturali ed etici*”.

segue →

Art. 6 – SELEZIONE DELLE OPERE “SELECTED”

Per iscrivere le produzioni (il numero delle opere per ciascun partecipante è illimitato) è necessario inviare - entro e non oltre il **1 giugno 2015** (la data è tassativa) - tramite cloud attraverso la piattaforma WCPMedia Services (<http://www.wcpmediaservices.com/>) in modo semplice, efficiente, istantaneo e sicuro i seguenti materiali:

- **Scheda d'iscrizione** compilata in tutte le sue parti e sottoscritta;
- **Copia video formato MOV o MP4 (Full HD)** solo per la selezione;
- **Copia Trailer** di durata massima di 3 minuti in formato MOV o MP4 (Full HD) separato dall'opera, per essere inserito nella Sezione “Trailer” del sito www.sportmoviestv.com, per essere utilizzato dalle televisioni, per la premiazione e per la proiezione sul maxi-schermo interno ed esterno;
- **Eventuale bio-filmografia** del regista e/o dei protagonisti;

Nel caso non fosse utilizzata la piattaforma, è possibile inviare via mail o tramite il servizio wetransfer (o similari):

- **Scheda di sintesi (sinossi)** del video in italiano e in inglese. Per tutte le opere in lingue diverse da Inglese e Italiano sono necessari i **sottotitoli** e la lista dialoghi in post-produzione;
- **Quota di iscrizione:** attestazione di pagamento (vedi Art. 7);
- **Adeguate documentazione fotografica in formato digitale ad alta risoluzione** (via e-mail o FTP FICTS o proprio) di cui si intende autorizzata e gratuita la pubblicazione, da utilizzare per il Catalogo Ufficiale, per il sito web e l'App FICTS, per la promozione del Festival;

E' possibile inviare tutto il **Materiale promozionale in formato cartaceo** (no file da stampare): poster, volantini, brochure, gadget, etc. (da distribuire durante il Festival), unitamente ad una copia della ricevuta del bonifico o all'assegno bancario e al suddetto materiale, tassativamente entro e non oltre il **1 giugno 2015**, tramite corriere presso la sede della FICTS:

FICTS – COMITATO ORGANIZZATORE

EXSPORT MOVIES & TV 2015 – 33rd MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST
KAZAN WORLDWIDE FINAL OF WORLD FICTS CHALLENGE 2015

Via De Amicis, 17- 20123 Milano (Italia)

Tel.: +39 02 89409076 - Fax: +39 02 8375973

Sito web: www.sportmoviestv.com

E-mail: info@ficts.com – info@sportmoviestv.com

Tutte le opere “Selected” verranno proiettate durante il Festival e saranno parte integrante del Cartellone della manifestazione. Le opere presenti e/o del passato che si avvalgono del titolo “Selected” potranno partecipare ad altri Festival sul territorio italiano, previa autorizzazione della FICTS, poiché la Federazione riconosce, per l'Italia, quale unico Festival “Sport Movies & Tv”. Eventuali rinunce dovranno pervenire al Comitato Organizzatore **entro e non oltre il 10 giugno 2015**. Tutte le comunicazioni avverranno via e-mail.

Art. 7 – NORME DI ISCRIZIONE

La modulistica deve essere compilata in inglese ed in italiano. Una documentazione non comprensibile o incompleta al momento dell'iscrizione (manca la sinossi, delle foto, video in formato diverso da quello richiesto, ecc.) comporterà l'ESCLUSIONE dell'opera dai Festival.

La quota di iscrizione al Festival per ogni opera è di Euro € 70 (settanta) per i diritti di Segreteria ed è comprensiva dell'iscrizione gratuita alla FICTS per il 2015, della partecipazione al “Kazan Worldwide Final of World FICTS Challenge 2015” (5 - 10 Agosto) ed a “Exsport Movies & Tv 2015 – 33rd Milano International FICTS Fest” (27 - 31 Ottobre). Per autori e produttori delle opere la FICTS si farà carico di specifiche agevolazioni presso Hotel 4* convenzionati con il Festival purché prenotati per tempo (entro il 5 Settembre) per problemi logistici legati alla concomitanza dell'Esposizione Universale EXPO 2015 (1 maggio – 31 ottobre).

I pagamenti della quota di iscrizione, che si intendono al netto di tutte le spese bancarie, potranno essere effettuati con procedura on-line tramite carta di credito collegandosi al link <http://www.sportmoviestv.com/festival/> oppure tramite assegno non trasferibile intestato a FICTS - Comitato Organizzatore oppure tramite bonifico bancario:

Conto corrente intestato a	n° 18500.13 FICTS
Banca	Monte dei Paschi di Siena – Agenzia 3 (030)
Indirizzo	Via Mazzini, 7 - Milano - Italia
Codice	ABI 01030 - CAB 01603 - CIN X
Codice SWIFT	PASCIT MM MIL
Codice IBAN	IT 29X 01030 01603 000001850013
Causale	specificare titolo del film e/o Compagnia che iscrive l'opera

Art. 8 – OPERE PARTECIPANTI

Le copie sono e saranno utilizzate dalla FICTS esclusivamente per fini culturali, senza alcun intento di lucro. Al fine di una ulteriore promozione, le opere partecipanti potranno essere proiettate in occasione dei Festival Internazionali (“World FICTS Challenge” - vedi Art. 1) patrocinati e riconosciuti dalla FICTS che valuterà anche l'opportunità di concederne l'utilizzo al CIO per le stesse finalità. L'utilizzazione prescinde da qualsiasi finalità commerciale. Non potranno essere diffusi per altri usi senza l'autorizzazione espressa del produttore. Chi presenta l'opera si dichiara titolare della stessa in ordine alle utilizzazioni previste dal presente Regolamento e deve fornire alla FICTS la “Scheda d'Iscrizione” debitamente sottoscritta in cui, accettando le condizioni del Regolamento stesso, autorizza:

- la massima diffusione dell'opera (che si intende non sottomessa ad alcun diritto o ad altre indennità), facilitando il più possibile la messa a disposizione della stessa agli organismi che ne faranno richiesta.
 - la visione del video da parte dei delegati, giornalisti accreditati, osservatori, studiosi invitati dalla FICTS.
 - il deposito della copia presentata è destinata esclusivamente allo studio, alla documentazione ed all'attività istituzionale nell'archivio della FICTS e del MFN costituito dall'insieme degli enti che organizzano concorsi e Festival cinematografici nella città di Milano ed acconsentono all'accesso a tali archivi, dotati di idonee misure anti-pirateria, per la visione dell'opera in bassa risoluzione e per una sola volta ciascuno a professionisti del settore cinematografico e audiovisivo associati e previamente autorizzati dalla FICTS.
 - la trasmissione delle migliori sequenze della propria opera in concorso (massimo di 3') sui mezzi di comunicazione (tv, web, etc.) ai fini promozionali del Festival, prima, durante e dopo il Festival, anche in collaborazione con Enti pubblici, Media, Scuole, ecc.
- Il produttore deve dichiarare di essere in regola con le norme che riguardano i diritti cine-televisivi per le immagini Olimpiche (vedi Art. 16 e allegato SPM3).

I partecipanti saranno direttamente responsabili di eventuali richieste o pretese di risarcimento per aver presentato l'opera al Festival. Il Comitato Organizzatore si riserva il diritto di usare i nomi dei partecipanti al Festival all'interno della propria attività promozionale.

Art. 9 – TRASPORTI E ASSICURAZIONI

Per coloro che non utilizzano la piattaforma gratuita WCPMedia Services, le spese di spedizione delle opere dal Paese di origine (comprese tutte le operazioni doganali per gli arrivi dai Paesi extra comunitari) sono a carico dei presentatori. I plichi contenenti i video provenienti dall'estero devono recare la seguente dicitura: “Filmato sportivo destinato a manifestazione culturale, non a scopo di vendita. Non contiene materiale pedo-pornografico. Valore commerciale 30 €”. Indicare solo il valore commerciale del supporto video vergine. E' consigliata la spedizione tramite corriere internazionale.

Il Comitato Organizzatore declina ogni responsabilità per eventuali danni subiti dalle opere durante il trasporto.

Art. 10 – WORLD FICTS CHALLENGE

“KAZAN WORLDWIDE FINAL OF WORLD FICTS CHALLENGE 2015” (Kazan – Russia) e “EXSPORT MOVIES & TV 2015 – 33rd MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST” (Milano - Italia) si svolgono nell'ambito ed in connessione con il Campionato Mondiale di Cinema e Televisione Sportiva “WORLD FICTS CHALLENGE” (vedi Regolamento approvato dalla FICTS il 5 Dicembre 2014). I vincitori delle diverse Fasi sono ammesse d'ufficio senza alcun onere.

Art. 11 – NORME GENERALI

E' responsabilità di produttori, distributori o altri soggetti che presentano le opere, garantire di essere legittimamente autorizzati a iscrivere le stesse al Festival. Su eventuali casi controversi e per quanto non previsto nel presente Regolamento si farà riferimento allo Statuto della FICTS, al Regolamento e ai “Progetti di Candidatura” del “World FICTS Challenge”.

Le decisioni inappellabili saranno di competenza della Direzione del Festival. Per ogni eventuale contestazione sul significato dei singoli articoli del presente Regolamento fa fede il testo originale redatto in italiano (lingua del Paese dove ha sede la FICTS).

segue →

PROCEDIMENTI DI ACCESSO AI CONTENUTI OLIMPICI

Allegato al REGOLAMENTO UFFICIALE

“EXSPORT MOVIES & TV 2015 – 33rd MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST” ©

Art. 4 - comma 1: GIOCHI OLIMPICI

Norma Generale

Il produttore deve dichiarare, in merito all'utilizzo delle immagini Olimpiche, di agire nel rispetto di tutte le disposizioni e delle procedure di accesso ai contenuti Olimpici. In caso contrario deve contattare, prima dell'iscrizione, l'OTAB (Olympic Television Archive Bureau - mail: info@otab.com) responsabile delle licenze, della distribuzione e dell'uso delle immagini Olimpiche che appartengono al Comitato Internazionale Olimpico.

FICTS 2015 – Procedure di autorizzazione all'uso delle immagini Olimpiche e Procedimenti di accesso ai contenuti Olimpici

Le seguenti informazioni sottolineano come, in qualità di membri FICTS e di produttori, è possibile ottenere l'accesso all'alta qualità delle immagini Olimpiche ufficiali che possono essere utilizzate all'interno delle produzioni sportive per essere trasmesse ai Festival 2015. Le stesse delineano anche le corrette procedure di licenza da seguire per ottenere una completa acquisizione dei diritti di utilizzo delle immagini Olimpiche prima di partecipare al Festival, nel rispetto del copyright delle immagini televisive dei Giochi Olimpici di proprietà del Comitato Olimpico Internazionale.

L'Olympic Television Archive Bureau (OTAB) è una divisione del Comitato Olimpico Internazionale (CIO) responsabile della supervisione, della distribuzione e dell'uso dei filmati di proprietà del CIO in tutto il mondo.

Per rispettare il copyright delle immagini Olimpiche del CIO, per poter incorporare le stesse nelle vostre produzioni che saranno proiettate a “Sport Movies & Tv”, siete responsabili della acquisizione dei diritti presso l'OTAB ed è anche necessario usare immagini ufficiali in alta qualità per rispettare la tradizione e il patrimonio del CIO. L'OTAB vi guiderà attraverso l'intero processo di acquisizione dei diritti, dalla richiesta di immagini di repertorio fino alla consegna del materiale originale. Le informazioni su come contattare l'OTAB sono alla fine di questo documento.

Definizione di immagine Olimpica

L'“immagine Olimpica” è ciò che si riferisce ad una competizione Olimpica e alle Cerimonie (premiazione, Cerimonie di Apertura e di Chiusura) dai primi Giochi Olimpici moderni nel 1896 fino ai Giochi Olimpici di Sochi 2014. Il termine copre ogni Olimpiade estiva e invernale.

L'“immagine Olimpica” si riferisce essenzialmente ad ogni azione Olimpica che ha luogo all'interno di un stadio o di un qualsiasi luogo Olimpico.

Procedure di autorizzazione all'uso delle immagini Olimpici all'interno di film sportivi generici

Questa sezione si riferisce ai film con tema sportivo generico e non a film che hanno i Giochi Olimpici come tema centrale. (Per favore vedere la Sezione intitolata “Procedure di autorizzazione per film a tema Olimpico” per la definizione dei film a tema Olimpico).

1) Contattate l'OTAB per dichiarare la vostra intenzione ad usare immagini Olimpiche all'interno del film e richiedere il FRF (Form richiesta immagini).

2) Compilare il FRF specificando i dettagli delle immagini richieste e il genere di film in cui intendete usare le stesse. Restituire il FRF all'OTAB.

3) L'OTAB farà una valutazione del vostro film e, dopo un esame, approverà o rifiuterà l'inclusione dello spezzone Olimpico all'interno del film. A questo punto, il Dipartimento di Ricerca dell'OTAB provvederà ad una registrazione dettagliata dell'immagine a nostra disposizione in base alle vostre esigenze.

4) Se l'approvazione è confermata, l'OTAB provvederà a fornire una quotazione di tassa del diritto di concessione, su base a minuto. La tassa sarà determinata secondo la scheda tariffaria dei membri della FICTS e prenderà in esame il territorio dove il film è stato prodotto.

5) Se voi dovete accettare la tariffa, l'OTAB provvederà con un FRA (Dichiarazione di rilascio di responsabilità) che descrive i diritti che avete acquisito, la quantità di immagini che siete autorizzati ad usare, una descrizione del vostro film e la tariffa che dovete pagare.

6) A questo punto, il Dipartimento di ricerca dell'OTAB vi fornirà una Ricerca e una quotazione tecnica. Dopo aver approvato questi costi tecnici, i ricercatori inizieranno la ricerca e noi provvederemo, dove possibile, a completare il lavoro entro 48 ore.

7) Vi sarà poi necessario sottoscrivere il Contratto e subito dopo aver ricevuto il Contratto dall'OTAB, noi vi forniremo le immagini. Questo è considerato la fine del processo di acquisizione dei diritti.

8) A questo punto siete liberi di usare le immagini all'interno della vostra produzione e potete ricevere la fattura per tasse di licenza, ricerca e costi tecnici entro 14 giorni.

Procedure di autorizzazione per i film a “Tema Olimpico”

Un film è considerato a “Tema Olimpico” se contiene uno o più dei seguenti criteri:

- 20% o più della durata del film contiene immagini Olimpiche;
- Le parole “Olimpico”, “Giochi Olimpici” o “Giochi” sono contenute all'interno del titolo del film;
- Il film è sui Giochi Olimpici o su un evento Olimpico, al contrario di un film sportivo generico;

Oltre alle procedure descritte in precedenza, per poter ottenere i diritti, devono essere seguite le seguenti procedure in aggiunta:

- 1) La disposizione di una completa sinossi del film.
- 2) La sinossi sarà spedita al CIO che deciderà sulla idoneità del film.
- 3) Se l'approvazione è confermata, l'OTAB provvederà a fornire una quotazione di tassa del diritto di concessione, su base a minuto. (Questa è basata sulla durata totale del film e non solo sulla quantità di immagini Olimpiche contenute nello stesso).

Punti Supplementari

- 1) Qualunque uso di immagine Olimpica necessita dell'autorizzazione dei diritti e di un accordo di licenza firmato per essere a posto.
- 2) Ogni richiesta di immagine e di autorizzazione deve essere inviata all'OTAB.
- 3) Può essere usato all'interno del film soltanto l'immagine Olimpica ufficiale.
- 4) Alle immagini si può avere accesso solamente attraverso la biblioteca dell'OTAB e non attraverso trasmissioni locali o riprese televisive.
- 5) L'immagine sarà rilasciata e sarà consegnata soltanto dopo aver sottoscritto il Contratto di Licenza ed inviato all'OTAB.
- 6) I produttori in regola con il pagamento dei diritti con l'OTAB potranno partecipare con il loro film, contenente immagini Olimpiche, al Festival.

OTAB Contact Information:

Persona da contattare – James Dobbs
Telefono - +44 (0) 208.233.53.53; e-mail – james.dobbs@otab.com