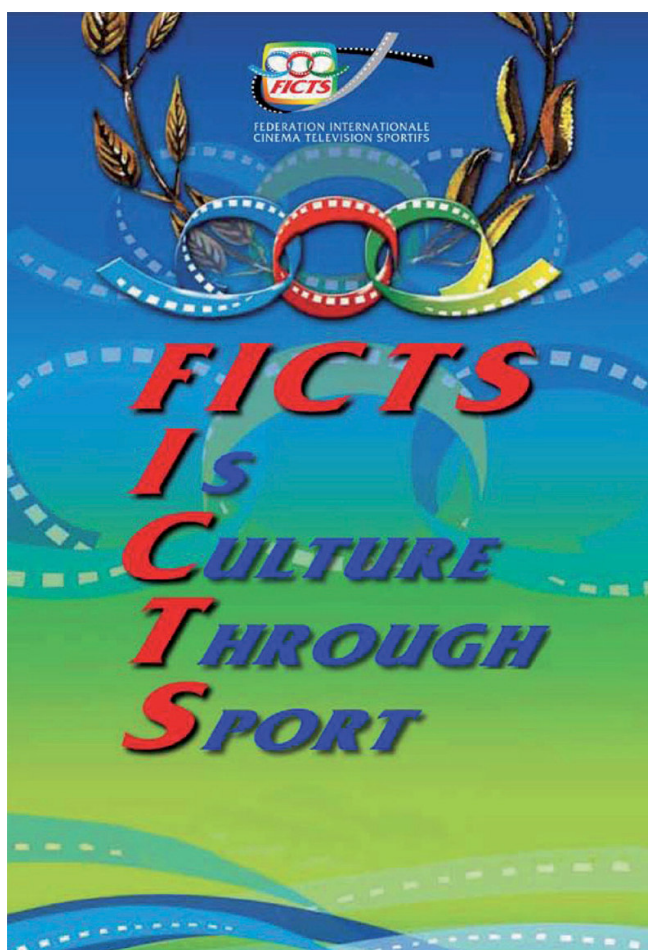


Information Agency
SP M & TV
 Lancio n° 225 - 19 GENNAIO 2011
www.sportmoviestv.com
 Aut. Tribunale di Milano n° 369 - 9/86 - Direttore: Prof. Franco B. Ascani

29th MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST 2011
SPORT MOVIES & TV
 29th MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST 2011
 October 28th - November 2nd

LE LINEE D'AZIONE 2011 DELLA FICTS



1) LA MISSION DELLA FICTS

La FICTS (Federation Internationale Cinema Television Sportifs, a cui aderiscono 108 Paesi) riconosciuta dal Comitato Internazionale Olimpico promuove i valori, l'Olimpismo, la funzione etica e culturale del Movimento Sportivo attraverso due mezzi di comunicazione di massa quali la televisione e il cinema per trasmettere emozione e per diffondere il messaggio culturale ed educativo dello sport attraverso la sua immagine. Crea una migliore conoscenza del mondo dello sport e dei suoi valori morali presso gli autori, i registi, gli attori, i produttori, sollecitandoli a diffondere le immagini sportive, a perseguire la conoscenza e la divulgazione dei film e video di sport che, nei diversi linguaggi e nelle differenti forme produttive, contribuiscono allo sviluppo e all'aumento delle tendenze culturali e artistiche della televisione e del cinema mondiali. Questi sono alcuni dei punti cardine sui quali si basa la mission della FICTS che è possibile consultare al link www.sportmoviestv.com/fictsmission. La FICTS, inoltre, opera come "Agenzia di Stampa" e come organizzazione di "Pubbliche Relazioni" per sostenere i Festival che privilegiano la proiezione di opere esaltanti l'ideale e lo spirito olimpico.

2) GLI OBIETTIVI

La FICTS intende promuovere le migliori qualità delle produzioni di immagini sportive, sollecitando i produttori a diffondere le loro immagini. Favorisce gli incontri e la collaborazione tra tutti coloro che svolgono un lavoro creativo nel campo dello sport attraverso meeting, conferenze, dibattiti, congressi e manifestazioni sulla cinematografia e la televisione sportiva e stimolare altresì lo studio, la discussione e la conoscenza dei problemi culturali e creativi propri di questi due mezzi. Raccoglie e incoraggia le produzioni che diffondono il credo del Movimento Olimpico, che ne mettano in luce gli ideali e lo spirito e che valorizzino l'Olimpismo. Realizza forme di collaborazione e azione sinergiche con il Comitato Internazionale Olimpico (CIO) attraverso la realizzazione di progetti comuni tra il CIO (*vedi news seguente*). Promuove attività di collaborazione con il CIO attraverso reciproche azioni di comunicazione e con la presenza continuativa ed ufficiale della FICTS nei momenti organizzati dal CIO (ivi compresi incontri di lavoro, convegni, commissioni, strumenti d'informazione, ecc). La FICTS sviluppa e promuove la "cultura attraverso lo sport" fra i cittadini delle diverse Nazioni con differenti stili di vita in perfetta sintonia e con reciproco rispetto delle regole con il CIO. Si ispira al principio dello "*sport, movimento globale al servizio di umanità*" basato sull'universalità, sulla tolleranza e sull'etica e opera con l'intento di diffondere il messaggio culturale ed educativo attraverso l'immagine e i valori dello sport e dell'Olimpismo organizzando annualmente 14 Festival nei 5 Continenti. Favorisce e sviluppa le relazioni con il CIO e le altre Federazioni Internazionali, i Governi e le Organizzazioni non Governative al fine di promuovere a tutti i livelli e in tutto il mondo gli interessi dello sport. Collabora con le organizzazioni aventi come obiettivo la promozione dello sport su base mondiale e incoraggiarle a facilitare il lavoro.

3) IL RAPPORTO CON IL COMITATO INTERNAZIONALE OLIMPICO

La Federation Internationale Cinema Television Sportifs e il Comitato Internazionale Olimpico, in particolare attraverso l'Information Management Department, collaborano per promuovere i Valori Olimpici tramite le attività della FICTS che mira ad incoraggiare la diffusione delle immagini Olimpiche, a promuovere i Valori Olimpici e la cultura delle discipline sportive in diversi modi. Il Campionato Mondiale di Cinema e Televisione Sportiva "World FICTS Challenge", costituito dai Festival Internazionali, è uno di questi, che permette di promuovere questi valori attraverso la Sezione Olimpica dei Festival. Attraverso la struttura dei Festival, la FICTS sostiene i produttori e i registi nel processo di autorizzazione dei diritti per l'uso del patrimonio Olimpico attraverso la sua collaborazione con l'Olympic Television Archive Bureau (OTAB). Il patrocinio del CIO aiuta con un supporto le attività istituzionali e fornisce anche un premio finale per il vincitore della sezione "Spirito Olimpico" di "Sport Movies & Tv".

Il Presidente del CIO Dott. Jacques Rogge ha espresso le sue congratulazioni e i complimenti alla FICTS per il lavoro svolto. I video selezionati a "Sport Movies & Tv" provenienti da ogni parte del mondo mostrano immagini di eccezionali conquiste e momenti indimenticabili, pieni di emozione e passione. In questo modo illustra l'universalità del mondo del cinema, della televisione e dello sport, contribuendo così alla promozione degli ideali e dei valori olimpici al maggior numero di persone e, in particolare, ai giovani.

4) LA PARTNERSHIP CON L'OLYMPIC TELEVISION ARCHIVE BUREAU (OTAB)

Consolidata, anno dopo anno, la partnership tra la FICTS e l'OTAB - Olympic Television Archive Bureau del Comitato Olimpico Internazionale, responsabile delle licenze, della distribuzione e dell'uso delle immagini Olimpiche che appartengono al CIO. 30.000 ore di immagini dei momenti più entusiasmanti dei Giochi Olimpici: da Nadia Comaneci (prima ginnasta ad aver ottenuto il massimo punteggio, 10, in una competizione olimpica) ai recenti record di Usain Bolt (atletica) e Michael Phelps (nuoto) a Pechino 2008. Il Protocollo definisce gli aspetti riguardanti l'uso delle immagini olimpiche e degli spezzoni olimpici per i Festival del "World FICTS Challenge" e, in particolare, per la Sezione "Spirito Olimpico". La FICTS, quale "braccio operativo" dell'OTAB - che collabora in stretta relazione con il Dipartimento dell'Informazione del CIO - svolge la funzione di "controllore dei diritti". La partnership mira a realizzare progetti e iniziative comuni destinati ad aumentare la promozione e la diffusione dei valori olimpici nonché delle immagini e dei video del Movimento Olimpico.

5) "FICTS IS CULTURE THROUGH SPORT"

“*FICTS Is Culture Through Sport*” è il “liet motiv” 2011 della Federation Internationale Cinema Television Sportifs. Il Progetto si basa sulla convinzione che le immagini sportive abbiano un fortissimo potere comunicazionale, tanto da non far dimenticare mai le più grandi imprese atletiche e siano protagoniste con tutta la loro forza attraverso diverse modalità espressive. Il Progetto “*FICTS Is Culture Through Sport*” si rivolge al mondo dello sport, alle istituzioni, ai soggetti del mondo culturale, tecnico e professionale, ai media e alla comunicazione, alle scuole e alle Università per comunicare la valenza positiva dello sport, i valori universali dello sport, le prestazioni agonistiche, la pace, la fratellanza e la multietnia, il rispetto delle regole, di se stessi, dell’avversario e dell’ambiente.

6) 108 PAESI AFFILIATI ALLA FICTS

La FICTS è presente in 108 Paesi nei 5 Continenti dove i Membri del Consiglio di Amministrazione, delle 4 Commissioni ed i Soci iscritti (*vedi news successiva “come diventare Membro”*) contribuiscono con il loro know-how alla crescita e alla diffusione degli ideali e dei valori della Federazione nel mondo. La FICTS è presieduta dal Prof. Franco Ascani Membro della Commissione Cultura ed Educazione Olimpica del CIO. Nel Consiglio di Amministrazione e nelle Commissioni sono presenti Membri del Comitato Internazionale Olimpico, Presidenti di Comitati Olimpici Nazionali, operatori del settore cinematografico e televisivo, esperti di marketing sportivo.

7) “WORLD FICTS CHALLENGE”: CAMPIONATO MONDIALE CINEMA E TV SPORTIVO

Il mezzo di presentazione principale che la FICTS utilizza per la promozione e la diffusione dei valori olimpici e della cultura dello sport è il Campionato Mondiale del Cinema e della Televisione sportiva “World FICTS Challenge (WFC)”, una competizione per opere cinematografiche e televisive provenienti dai 5 Continenti che si sviluppa in 14 fasi compresa la Fase Finale. Attraverso il “WFC” la Federazione promuove, in tutto il mondo, la qualità delle immagini sportive e la cooperazione di chi lavora in modo creativo nelle emittenti televisive sportive e nel cinema sportivo. Attraverso la struttura dei Festival, la FICTS sostiene i produttori e i registi nel processo di autorizzazione dei diritti per l’uso del patrimonio Olimpico attraverso la sua collaborazione con l’Olympic Television Archive Bureau (OTAB) che ha sancito un accordo per la diffusione e la tutela dei diritti riguardanti le immagini olimpiche. La FICTS mette a disposizione dei Comitati Organizzatori Locali una intensa attività promozionale: parte organizzativa relativa al lancio, alla promozione (mail inviate direttamente a produttori, registi, Comitati Olimpici, Federazioni sportive), possibilità di consultazione degli archivi video, consulenza ed assistenza per l’organizzazione, agevolazioni per contatti con Case di Produzione. Le 14 tappe del “WFC”, sono: Barcellona (Spagna), Da Nang (Vietnam), Mumbai (India), Belgrado (Serbia), Mosca (Russia), Teheran (Iran), Pechino (Cina), Kampala (Uganda), Tashkent (Uzbekistan), Liberec (Rep. Ceca), Lipetsk (Russia), Rio de Janeiro (Brasile), Nizza (Francia), Milano (Italia), Doha (Qatar).

8) LE ATTIVITA’ DELLA FICTS PER I GIOVANI

La FICTS si impegna in diverse attività culturali e formative a livello nazionale ed internazionale inserite nell’attività finalizzata alla diffusione della cultura sportiva e dei valori olimpici tra i giovani.

Il Programma “*LA FICTS PER I GIOVANI*” comprende: **1) “Più sport per i giovani”**, campionati interscolastici di atletica leggera per gli studenti (3.000.000 – tre milioni di partecipanti dal 1964) e parte integrante del programma Federale per i Giochi Olimpici della Gioventù del 2014. **2) “Lo sport è uguale per tutti”**, progetto per sensibilizzare i giovani sul tema dell’“inclusione sociale e degli spazi per le persone con disabilità” utilizzando il linguaggio universale dello sport come elemento aggregativo. **3) “Giovani: pace attraverso lo sport”**, proiezione di video realizzati dalla FICTS al fine di trasmettere valori sociali e che hanno consentito di sensibilizzare i giovani sul tema della pace attraverso lo sport. **4) “Golden team volleyball tournament”**, torneo organizzato per i giovani delle scuole secondarie a Pinczow (Polonia). **5) “La penna d’oro dello sport”**, manifestazione promossa per ricordare la figura del “mitico Direttore” della Gazzetta dello Sport Candido Cannavò che ha dato la possibilità a giovani studenti di diventare “giornalisti” scrivendo un breve articolo sui valori dello sport e dell’olimpismo. **6) “I giovani alla scoperta di Expo 2015”**, attività formativa consistente nell’incitamento e nel coinvolgimento dei più giovani rispetto al tema di EXPO che Milano ospiterà nel 2015. **7) “Milano in sport”**, esposizione di 100 esemplari originali di manifesti, poster e locandine di collezionisti, dei più famosi film sportivi che hanno fatto la storia del cinema.

I giovani “guardano lo sport”, i giovani debbono intendere la gara come sviluppo umano, spirituale, etico. Questo sviluppo è la grande forza dei giovani, è la loro offerta al mondo, che deve traspirare nella loro partecipazione gioiosa, liberante in ogni momento: nella formazione, nell’allenamento, nella gara. Il giovane ha dentro la sua anima la forza di cambiare: cambia lui che cresce, che migliora, che impara, cambia la Società con lui.

9) “SPORT MOVIES & TV 2011”: 6 GIORNI DI CINEMA, TV E CULTURA MONDIALE

9 ore di diretta su **RAI Sport Tv** in prima serata (digitale terrestre e in internet), 503 milioni di contatti sul sito della FICTS, 70 Tv Nazionali ed Internazionali collegate, 546.000.000 risultati su Google, 107 Paesi partecipanti. Sulla base di questi dati si ripresenta “**Sport Movies & Tv 2011 - 29th Milano International FICTS Fest**”, l’evento internazionale dedicato al cinema, alla televisione, alla Comunicazione e alla Cultura sportiva che avrà luogo a Milano dal **28 Ottobre al 2 Novembre 2011** (www.sportmoviestv.com). Il Festival è organizzato dalla FICTS nell’ambito del Campionato Mondiale del Cinema e della Televisione sportiva “World FICTS Challenge”, il Circuito Internazionale che si articola in 14 Fasi nei 5 Continenti.

Una qualificata vetrina internazionale per media, emittenti televisive, network mondiali, case di produzione, produttori, registi, Comitati Olimpici e Federazioni sportive, campioni sportivi, radio, agenzie pubblicitarie e di comunicazione che illustreranno l’universo del cinema e della televisione sportiva attraverso documentari, spot, reportage, fiction, cartoon in una delle **6 Sezioni competitive**: 1) *Spirito Olimpico*, 2) *Documentari*, 3) *Trasmissioni Tv e Nuove Tecnologie*, 4) *Sport & Società*, 5) *Movies*, 6) *Sport & Pubblicità*. L’evento si articola in **150 Proiezioni** (per 6 giorni in 6 punti di proiezione contemporaneamente), **7 Meeting**, **4 Incontri**, **2 Workshop**, **4 Mostre**, **4 Eventi collegati**, **2 Conferenze Stampa**, **30 Premiazioni**. E’ prevista la partecipazione di 230 giornalisti.

Il **Regolamento ufficiale** di “Sport Movies & Tv 2011” è disponibile sul sito ufficiale della FICTS al link http://www.sportmoviestv.com/regolamento_2011.

La “**Scheda di iscrizione**”, che deve essere compilata in ogni sua parte per formalizzare l’iscrizione, è disponibile al link http://www.sportmoviestv.com/entryform_2011.

10) COME DIVENTARE MEMBRI DELLA FICTS

La FICTS (Federation Internationale Cinema Television Sportifs), prevede la possibilità di acquisire lo “status” di Soci individuali e collettivi interessati alle attività federali, articolate in numerose iniziative a livello internazionale oltre all’organizzazione dei 14 Festival del Campionato Mondiale del Cinema e della Televisione sportiva “World FICTS Challenge”. Per diventare socio è necessario compilare il modulo disponibile su www.sportmoviestv.com/membershipform ed inviarlo agli uffici della Federazione c/o la Segreteria Generale FICTS in via De Amicis 17 – 20123 Milano (Fax +39 02 83.75.973 - mail info@ficts.com).

11) OTTAVIO MISSONI ED ERNESTO COLNAGO: DUE “MITI” CON LA FICTS

Ottavio Missoni, una delle “firme” mondiali della moda e grande uomo di sport, olimpionico di atletica, finalista ai Giochi Olimpici di Londra 1948 è il “portabandiera FICTS”. Ernesto Colnago, ex-ciclista su strada, famoso costruttore di biciclette da corsa e fondatore dell’omonima Azienda è “Ambasciatore FICTS nel mondo”. Due “miti” che sono stati protagonisti all’edizione 2010 di “Sport Movies & Tv” con due Mostre che hanno registrato una massiccia affluenza da parte degli appassionati e dei curiosi. “*Ottavio Missoni: Un mito in pista*”: per la prima volta sono stati esposti i cimeli legati ai ricordi della passione per l’atletica mai spenta, le locandine della sua performance sportiva a Londra ’48, la tuta della Nazionale Italiana, etc. Un video inedito di Missoni uomo e atleta ha accompagnato la mostra. “*Colnago: la passione viaggia su due ruote*”: 5 Biciclette storiche del Museo Colnago: la bici Ferrari, quella celebrativa del 50° anniversario, quella di Franco Ballerini (ex-commissario tecnico della Nazionale italiana maschile di ciclismo su strada), quella ultraleggera e quella non approvata per il record dell’ora. La *Bicicletta Colnago* per la miglior produzione

12) LA “EXCELLENCE GUIRLANDE D’HONNEUR” E I PREMI DELLA FICTS

Alla “Cerimonia di Inaugurazione” e alla “Cerimonia di Premiazione” di “Sport Movies & Tv” è prevista la partecipazione di Autorità, di numerose personalità dello sport, del cinema e della televisione e l’intervento dei principali network. Istituito nel 1983, il Premio “*Guirlande d’Honneur*” ,

che riproduce la Ghirlanda d'alloro dei vincitori dei primi Giochi Olimpici e il "*Medaglione d'Honneur*" vengono assegnati alle migliori produzioni del Festival nelle rispettive categorie ed ai personaggi collegati alle iniziative Federali. L'"*Excellence Guirlande d'Honneur*" (disegnata da Silvio Cazzaniga, scultore della Coppa del Mondo dei Mondiali di calcio) viene consegnata ai personaggi dello Sport, della Tv, del Cinema e del Giornalismo che "*hanno svolto una significativa azione attraverso la promozione dell'immagine sportiva e dei valori culturali ed etici dello sport*".

13) EXSPORT: LA FICTS PER EXPO 2015

La FICTS agisce, su incarico del Comitato di Indirizzo e di Programmazione EXSPORT, quale fulcro operativo per realizzare le varie fasi del Programma attraverso la diffusione del messaggio "*Stili di vita salutari attraverso lo sport*" ivi comprese le iniziative di utilità sociale (www.sportmoviestv.com/exsport).

Uno degli obiettivi primari momenti di incontro a livello locale, Nazionale ed internazionale, promuovendo EXPO 2015 che avrà luogo a Milano attraverso il "World FICTS Challenge" nei 108 Paesi affiliati alla FICTS, sviluppando, nel contempo, spazi idonei a favorire l'organizzazione di manifestazioni prima del 2015 e di migliaia di eventi durante i sei mesi di EXPO sul territorio milanese e lombardo.

"EXSPORT" comprende **6 Aree socio-sportive** (Educazione e Giovani – Eventi – Sviluppo, Solidarietà e Volontariato – Impresa, Business, Tecnologia e Turismo – Formazione e Cultura – Promozione) che costituiscono le linee portanti del Programma articolato in 36 Proposte: è un Programma aperto a tutte le collaborazioni, idee, proposte, suggerimenti. Un'occasione per dimostrare che il "mondo sportivo" sa pensare e fare attraverso un concreto coordinamento all'insegna di quella "Energia per la vita" che costituisce uno dei temi fondamentali di EXPO 2015.

14) I RICONOSCIMENTI

La FICTS, per il suo proficuo operato, ha ricevuto dei riconoscimenti a livello nazionale ed internazionale: l'UNESCO, la Casa Bianca, il Parlamento Europeo, il Presidente della Repubblica Italiana, etc.

L'**UNESCO** - Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura – nella persona della Dott.ssa Golda El-Khoury, Presidente della Sezione "Giovani, Sport ed Educazione Fisica" - Settore Scienze umane e sociali, ha riconosciuto "*che il lavoro svolto dalla FICTS (nei suoi 108 Paesi affiliati) per la promozione dei valori olimpici attraverso il cinema e la televisione, in perfetta sintonia con l'azione e con gli obiettivi dell'UNESCO nel campo dello sport per la pace e lo sviluppo, rappresenta un importante strumento che enfatizza le potenzialità dello sport e il grande interesse che ruota intorno ad esso...*".

La **CASA BIANCA** - nella persona della First Lady degli Stati Uniti d'America Michelle Obama - in occasione di "Sport Movies & Tv 2010" ha espresso il suo personale "*apprezzamento per l'iniziativa organizzata dalla FICTS e i migliori auguri di meritato successo*".

Il **PARLAMENTO EUROPEO** - nella persona del Presidente del Dott. Jerzy Buzek - ha riconosciuto in "Sport Movies & Tv" "*una iniziativa internazionale che riscuote generale apprezzamento poiché si prefigge lo scopo di divulgare la conoscenza e la diffusione di opere cinematografiche e televisive dedicate allo sport che concorrono allo sviluppo di tendenze artistiche e culturali in ambito cinematografico e televisivo*".

La **REPUBBLICA ITALIANA** - nella persona del Presidente Giorgio Napolitano - ha affermato che "Sport Movies & Tv" è "*una rassegna che, attraverso la qualità delle opere e il prestigio degli ospiti, conferma l'importanza del valore etico e culturale dello sport nelle sue diverse espressioni*".

La "**BENEMERENZA CIVICA**": la FICTS ha ricevuto l'"Attestato di Benemeranza Civica" ossia la massima onorificenza del Comune di Milano con la seguente motivazione: "*Sono 102 i Paesi che aderiscono all'unica Federazione Sportiva con sede a Milano riconosciuta dal Comitato Internazionale Olimpico. Nella nostra città organizza annualmente "Sport Movies & Tv", il più importante Festival internazionale dedicato allo sport nel cinema e nella televisione: assegna i Trofei "Guirlande d'Honneur" alle migliori produzioni provenienti da tutto il mondo. Dal 1996 è presieduta dal Prof. Franco Ascani ed opera con l'obiettivo di sviluppare e promuovere la cultura dello sport rendendolo "un movimento globale al servizio dell'umanità", basato sui valori dell'universalità, etica, tolleranza, integrazione delle persone disabili*".

15) IL "VERTICI" DELLA FICTS

Il Consiglio d'Amministrazione della FICTS - eletto al Congresso quadriennale del 28 ottobre 2007 - è così strutturato: Prof. Franco Ascani (Italia), Presidente e Membro della Commissione "Cultura ed

Educazione Olimpica” del CIO, Ottavio Cinquanta (Italia), Membro CIO, Presidente Onorario. Sabir Ruziev (Uzbekistan), 1st V. Presidente, è il Direttore del “Tashkent International FICTS Festival”, Presidente della Federazione Scherma Uzbeka e della Federazione Uzbeka Cinema Television Sportifs nonché qualificato componente di Organi Internazionali dello sport. Andrew Luwandagga (Uganda), 2nd V. Presidente, è l’organizzatore del “Kampala International FICTS Festival” e Presidente della UBC - Uganda Broadcasting Corp. Massimo Lavena (Italia), Segretario Generale, è Redattore di Agenzia Televisiva Internazionale, critico, autore e documentarista Tv, esperto di problematiche sociali e storico dell’olimpismo. Krzysztof Marszalik (Polonia), Tesoriere, è l’organizzatore del “Golden Team Hubert Wagner Volleyball Tournament”. Sono Membri onorari della Federazione: il Dott. Mario Pescante V. Presidente CIO, il Dott. He Zhenliang (Cina) Presidente Onorario del Comitato Olimpico Cinese e Membro CIO e la Dott.ssa Anita Defrantz Membro CIO.

Il Consiglio di Amministrazione completo: www.sportmoviestv.com/consigliodiamministrazione.

16) LE 4 COMMISSIONI DELLA FICTS

La FICTS si avvale della collaborazione di affermati e qualificati professionisti che, con il loro know-how e il loro contributo nelle 4 Commissioni contribuiscono ad accrescere l’innovazione e la crescita della Federazione (www.sportmoviestv.com/commissioni).

La “**Commissione Festival Internazionali**”: con la propria attività garantisce a “Sport Movies & TV” lo sviluppo del progetto “World FICTS Challenge” (Campionato Mondiale del Cinema e della Televisione Sportiva nei 5 Continenti) e di raggiungere profili di eccellenza attraverso l’esame di nuove proposte, consentendo alla Federazione di rimanere al passo con i tempi ed analizzare le criticità che si sono presentate arrivando alla loro soluzione.

La “**Commissione Diritti Cinematografici e Televisivi**”: attua con successo la strategia per la tutela dei diritti delle immagini olimpiche seguendo le indicazioni fornite dall’OTAB e consente alla Federazione di operare nel rispetto della regolamentazione imposta dal CIO andando a costituire un vero e proprio modello di comportamento. Attraverso l’organizzazione del Workshop “New sport television market trends”, la Commissione intende creare un appuntamento annuale in occasione della Finale del Campionato Mondiale del Cinema e della Televisione Sportiva che rappresenti un momento di incontro, di confronto e di riflessione tra Produttori, Distributori, Registi, Network Televisivi e Federazioni Sportive provenienti da tutto il mondo con l’obiettivo di “celebrare il matrimonio” tra questi protagonisti dello sport per immagini e incrementare le produzioni e promuovere nel contempo i valori dell’Olimpismo.

La “**COMMISSIONE MARKETING E COMUNICAZIONE**”: si occupa con grande impegno della promozione delle attività della Federazione contribuendo alla ricerca di sponsor e partner.

La “**Commissione Giovani, Educazione e Cultura**”: segue le linee guida suggerite dal CIO (a partire dall’istituzione dei Giochi Olimpici per la Gioventù di Singapore 2010) e si impegna a diffondere tra i giovani i valori olimpici, della tolleranza, dell’etica, del rispetto, dell’autodisciplina, della pace e del fair play con un Programma in 9 Progetti per i giovani.

Riguardo l’attività delle Commissioni della Federazione è prevista una novità.

Il Comitato Esecutivo ha deliberato di proporre la costituzione della “**COMMISSIONE PER LA SOLIDARIETÀ OLIMPICA**” che avrà il compito di favorire l’incontro e lo scambio di idee in tema di sport tra le persone interessate tramite convegni, seminari e meeting nel corso degli appuntamenti del “World FICTS Challenge”.

17) WORKSHOP “NEW SPORT TELEVISION MARKET TRENDS” E...

Appuntamento annuale - in diverse fasi - con sintesi in occasione di “Sport Movies & Tv” è il Workshop “*New sport television market trends - TV, Production and Distribution Companies meeting*”. Lo sport si è trasformato in un somministratore di contenuti ed in un fornitore di audience di interesse strategico per i mezzi di comunicazione. Un incontro tra produttori, distributori, Federazioni sportive, Network televisivi provenienti da tutto il mondo che, con la loro esperienza, permettono di far conoscere le nuove tendenze del mercato con l’intento di “celebrare il matrimonio” tra questi protagonisti dello sport per immagini e di incrementare il potenziale commerciale delle case di produzione specializzate in prodotti sportivi, ampliando la loro conoscenza delle necessità del mercato e permettere alle case di produzione e di distribuzione relazionate con il mondo dello sport di farsi conoscere nei principali mercati audiovisivi internazionali.

18) I MEETING INTERNAZIONALI

La presenza della FICTS ai Meeting internazionali è costante. Nell'ambito del II° Forum Internazionale "Russia – Country of Sports" di Mosca, il Prof. Ascani (Ospite d'onore dell'evento) ha preso parte alla Tavola Rotonda "*Il ruolo del cinema e della televisione nello sport e nella promozione dello stile di vita sano*" dove ha illustrato le linee di azione della Federazione con i nuovi target sui quali puntare, cioè i giovani, utilizzando i mezzi di comunicazione e tecnologici (web, blog, digitale terrestre, cinema, tv) per diffondere il credo Olimpico. Il Presidente FICTS Prof. Franco Ascani ha aperto i lavori - a Da Nang (Vietnam) - del Simposio Internazionale "*La cooperazione tra lo sport, il cinema ed il turismo in Vietnam*" con la relazione introduttiva sul rapporto tra il mondo sportivo, della comunicazione e del turismo. A Pechino (Cina) nel corso del Convegno Internazionale "*Olympics through the visual Image*", il Prof. Ascani ha affrontato il tema "*Giovani e immagini Olimpiche*": il ruolo educativo e formativo dei giovani nell'ottica del Movimento Olimpico alla luce delle nuove scelte tecnologiche per la comunicazione. "Cinema e sport" è stato il tema discusso a Doha (Qatar) al Forum "*Sport and Culture – Sport & business*" nell'ambito di "Aspire4Sport Congress and Exhibition". Il Prof. Ascani ha tracciato la similitudine tra il linguaggio del corpo che è la base dell'attività sia dell'atleta che dell'attore ed ha comunicato che dal 1896 ad oggi sono stati realizzati 2.500 film a contenuto sportivo (17% sul baseball, 14% sulla boxe, 9% sul calcio). A Durban (Sudafrica), in occasione della riunione della Commissione "Cultura ed Educazione Olimpica del CIO" di cui fa parte, il Presidente della FICTS Prof. Ascani è intervenuto sul tema "I giovani e le immagini Olimpiche" alla presenza del Presidente Nikolaou Lambis, di Hicham El Guerrouj ex-atleta marocchino oro ad Atene 2004, di Valery Borzov ex-sprinter sovietico oro a Monaco 1972.

19) IL PROGETTO DELLA FICTS PER L'AFRICA

La FICTS sostiene il nuovo impeto dello Sport Africano con iniziative di coesione sociale dei giovani Africani attraverso lo sport ed i suoi valori quali catalizzatori di collaborazioni: "Sport come strumento di sviluppo e cooperazione". L'elaborazione del Progetto "**LE EMOZIONI DELLO SPORT – Cultura ed educazione attraverso le immagini**", nasce con l'obiettivo di favorire la diffusione della cultura e dell'educazione dello sport (giovani, donne, disabili, etc.) attraverso le immagini sportive cinematografiche e televisive anche nei Paesi in via di sviluppo. Si tratta di un'opportunità per creare – attraverso l'allargamento della Famiglia FICTS e del Circuito del "World FICTS Challenge" – nuovi Paesi poli di diffusione della cultura sportiva. Il Progetto rappresenta un palcoscenico distintivo per la promozione dei valori culturali ed etici dello sport, dedicato a tutti coloro che condividono le emozioni dello sport: dagli atleti che mirano al risultato agonistico, a chi pratica lo sport a livello dilettantistico per migliorare il proprio benessere psico-fisico, fino a chi lo sport ama guardarlo da spettatore, tifoso, appassionato o per bisogno di socialità.

20) LA FICTS SUL WEB

La presenza della FICTS sul web, il mezzo di comunicazione che ha avuto la crescita mediatica maggiore negli ultimi anni e che sta sostituendo i "vecchi" canali (radio, tv, etc.), è motivata dalla necessità di prestare e far conoscere i servizi della Federazione in tempo reale agli utenti. Il sito web (in versione bilingue) www.sportmoviestv.com si presenta con diversa veste grafica ed un'organizzazione maggiormente strutturata che rende più facile accedere ai contenuti. Il tutto pensato e sviluppato affinché gli utenti dei 108 Paesi affiliati alla FICTS siano non solo lettori ma anche parte attiva, mantenendosi in costante contatto fra di loro e con lo staff, attraverso il sito stesso ed i principali social network sui quali la Federazione è presente. Una panoramica dei partecipanti alle edizioni precedenti, degli ospiti premiati con la "Guirlande d'Honneur" entrati nella "FICTS HALL OF FAME"; l'archivio con le schede di tutte le opere (documentari, fiction, video, cortometraggi, film, spot pubblicitari, ecc.) in concorso nell'ultimo decennio, una ricca sezione di notizie sul mondo cinematografico televisivo sportivo. Visualizzazione uniforme con tutti i principali browser (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, etc.), homepage più interattiva con maggior spazio ai video che riguardano gli eventi che la Federazione promuove ed organizza in tutto il mondo ("*Sport Movies & Tv*", le 14 fasi del "*World FICTS Challenge*", "*Trofei di Milano*" con 300 scuole partecipanti, "*EXSPORT*" per EXPO 2015, etc.). Il tutto documentato da un'ampia panoramica fotografica (<http://www.sportmoviestv.com/photogallery>) nella **Sezione Photogallery** e video con le **immagini olimpiche**

(www.sportmoviestv.com/immaginiolimpiche) **trailer** dei video nella Sezione “Trailer”
<http://www.sportmoviestv.com/trailer>.