

PROF. ASCANI (FICTS): “RIVOLUZIONE TECNOLOGICA. I GIOCHI OLIMPICI SU MISURA CON INTEL”



Il Presidente della FICTS Prof. Franco Ascani

La **FICTS (Fédération Internationale Cinéma Télévision Sportifs)**, a cui aderiscono 116 Nazioni) riconosciuta dal Comitato Internazionale Olimpico (CIO) - quale *“Federazione Internazionale delle Televisioni e del Cinema Sportivo”* (www.sportmoviestv.com) – è lieta di annunciare la partnership tra il **CIO** e **Intel Corporation**, la più grande azienda multinazionale produttrice di dispositivi a semiconduttore (*microprocessori, dispositivi di memoria, circuiti di supporto alle telecomunicazioni e alle applicazioni informatiche*). L'accordo è stato siglato a New York tra il Presidente del CIO Thomas Bach e il CEO Intel Brian Krzanich. Una partnership che renderà le prossime 4 edizioni dei Giochi Olimpici (*da Pyeongchang 2018 ai Giochi 2024 a Parigi o Los Angeles*) le più tecnologiche di sempre grazie alle trasmissioni live in realtà virtuale, agli spettacoli di luci con i droni, alle tecnologie di replay a 360 gradi ed alle piattaforme di intelligenza artificiale che offriranno agli spettatori negli stadi e al pubblico dei 5 Continenti (*a chi assiste da casa sarà data la possibilità di “scegliere” il proprio punto di osservazione*) un'esperienza completamente nuova delle competizioni sportive, tutta in chiave digitale.

I Giochi Olimpici di Pyeongchang 2018 e Tokyo 2020 saranno visibili anche sui dispositivi mobili grazie al primo accordo siglato in Europa (*appositamente per gli operatori di telefonia*) tra Discovery e la TIM che permetterà l'accesso diretto all'applicazione di Eurosport (emittente vincitrice del *“Tv Sport Emotions Award FICTS”* nel 2012) dove sarà possibile vedere, in esclusiva, la programmazione dei due canali sportivi (*oltre al quello dedicato esclusivamente ai Giochi*).

Il **Presidente FICTS Prof. Franco Ascani**, anche nella sua veste di Membro della Commissione Cultura e Patrimonio Olimpico CIO, per il quale la cultura sportiva gioca un ruolo importante nello sviluppo di nuove forme di comunicazione e di tecnologie, ha espresso il suo apprezzamento per la TOP (*“The Olympic Partner”*) partnership mondiale in quanto, con Intel al fianco del CIO, si può immaginare il futuro dei Giochi Olimpici con un nuovo livello di interazione con gli spettatori grazie alla tecnologia.

1.200 CANALI TELEVISIVI SPORTIVI

“Lo sport è una magica e formidabile avventura umana che il cinema e, soprattutto la Tv, aiutano a condividere e contribuiscono a creare una migliore conoscenza dello Sport, del Movimento Olimpico e dei suoi valori attraverso la corretta diffusione dell’immagine sportiva e soprattutto della sua funzione etica-culturale – ha dichiarato il Presidente FICTS Prof. Ascani. “Lo sport, evento televisivo per eccellenza, è diventato un fornitore di contenuti ed audience di interesse strategico per i Media: sono ben 1.200 i canali televisivi sportivi nel mondo. I Giochi Olimpici sono al primo posto nel ranking mondiale come ascolti ed il valore dei loro diritti è in costante ascesa. L’evoluzione e il contributo tecnologico che apporterà Intel grazie alla tecnologia di replay a 360° permetterà allo spettatore di sperimentare i momenti più importanti e memorabili dei Giochi da ogni angolazione e, in futuro, anche i telespettatori da casa saranno in grado di sperimentare l’esperienza di trovarsi ai Giochi Olimpici con un posto in prima fila, oppure potranno scegliere tra numerosi punti di visualizzazione diversi nelle sedi dei Giochi”.

La FICTS, brand affermato nell’industria audiovisiva e dei New Media internazionali, da anni organizza nelle sedi del “World FICTS Challenge”, Workshop sulle nuove tendenze del settore televisivo, Internet e piattaforme mobili per un confronto sugli sviluppi futuri per verificare l’attuale sistema di business ed analizzare i trend futuri attraverso il dialogo tra i differenti soggetti della produzione e della distribuzione audiovisiva sportiva. **Milano (Italia), Sabato 18 Novembre**, nell’ambito di **“Sport Movies & Tv 2017”** (15 – 20 Novembre - <http://www.sportmoviestv.com/2017/05/18/aperte-iscrizioni-sport-movies-tv-2017-milano-15-20-novembre/>) Finale del “World FICTS Challenge”, ospiterà il **Workshop “New Sport Television Market Trends - Tecniche innovative”** in collaborazione con WCPMedia Services, un dibattito sulle tendenze del settore televisivo, Internet, piattaforme mobili, tecniche di produzione mediale e le prospettive della collaborazione tra CIO e Intel.

*“Come risultato dell’Agenda Olimpica 2020, il Comitato Olimpico Internazionale sta mettendo a punto delle partnership rivoluzionare” - ha dichiarato il Presidente CIO **Thomas Bach**. Intel è un leader mondiale nel suo settore e siamo estremamente entusiasti di collaborare con il loro team per guidare il futuro dei Giochi Olimpici grazie a tecnologie all’avanguardia. I Giochi Olimpici mettono in contatto i tifosi e gli atleti e questo aspetto ha sempre ispirato le persone di tutto il mondo tramite lo sport e i valori olimpici di eccellenza, amicizia e rispetto. Grazie alla nostra nuova partnership innovativa a livello mondiale, gli spettatori negli stadi, gli atleti ed il pubblico di tutto il mondo potranno presto sperimentare la magia dei Giochi Olimpici in modi interamente nuovi.”*

Archivio: tutte le newsletter della FICTS pubblicate dal 2010 al 2017 sono a Vostra disposizione.
Richiedile al nostro Ufficio Stampa: ufficio.stampa@sportmoviestv.com.

Con il patrocinio						
Partner Internazionali						
Media Partner						
Sponsor e Partner						

TUTELA DELLA PRIVACY

Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono da contatti personali o da elenchi e servizi di pubblico dominio o pubblicati. In ottemperanza della Legge 675 del 31/12/96 così come modificata dal decreto legislativo 196 del 30/06/2003, per la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali, in ogni momento è possibile modificare o cancellare i dati. Nel caso le nostre comunicazioni non fossero di vostro interesse, sarà possibile evitare ulteriore disturbo, rispondendo a questa e-mail e specificando l’indirizzo o gli indirizzi da rimuovere e come oggetto del messaggio “Cancellazione Nominativo”.