



FEDERATION INTERNATIONALE
CINEMA TELEVISION SPORTIFS

Information Agency

SPORT MOVIES & TV

Lancio n° 104/332 - 19 Febbraio 2014

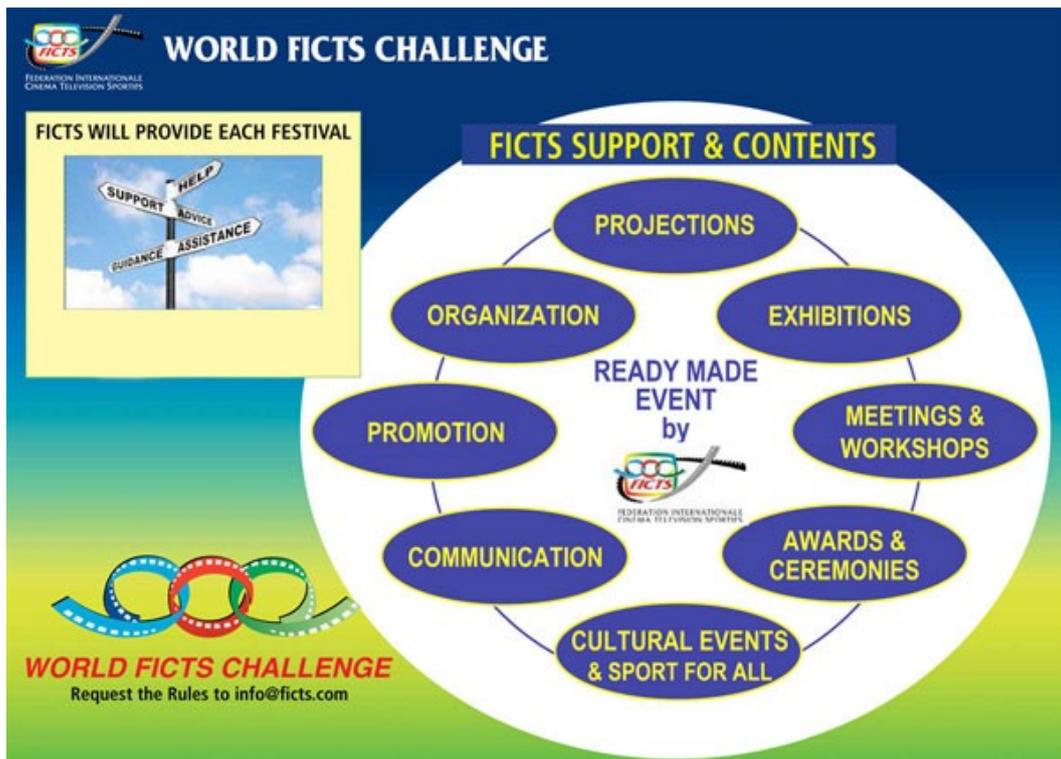
Aut. Court of Milano (Italy) n° 369 - 9/86 - Editor : Prof. Franco B. Ascani

www.sportmoviestv.com



32nd MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST 2014

L'IMMAGINE SPORTIVA DIVENTA UN FESTIVAL



La FICTS (Federation Internationale Cinema Television Sportifs, a cui aderiscono 113 Nazioni – www.sportmoviestv.com), riconosciuta dal CIO - Comitato Internazionale Olimpico, realizzerà – a partire dal 2014 - nuove forme di collaborazione in sinergia con le Istituzioni, i Comitati Olimpici Nazionali, i Musei Olimpici, le Accademie Olimpiche, le Federazioni Internazionali che prevedono l'organizzazione di eventi di cultura sportiva, televisione, cinema e comunicazione promossi e organizzati nell'ambito del **“WORLD FICTS CHALLENGE”** il Campionato Mondiale del Cinema e della Televisione sportiva. Il **“World FICTS Challenge”** - gestito dalla FICTS per la promozione e la diffusione dei valori olimpici e della cultura dello sport - è una competizione per opere cinematografiche e televisive che si svolge in 18 sedi nei 5 Continenti, attraverso la quale, la Federazione promuove in tutto il mondo, la qualità delle immagini sportive e la cooperazione di chi lavora in modo creativo nelle emittenti televisive sportive e nel cinema sportivo.

Coloro che fossero interessati ad ospitare una Fase del **“World FICTS Challenge”** possono contattare la Segreteria Generale (info@facts.com) che provvederà ad inviare gratuitamente lo schema per il **“Progetto di Candidatura”** con il Regolamento ufficiale.

La FICTS metterà a disposizione di ciascun Comitato Organizzatore Locale una ventina di produzioni video, 4 Mostre e la consulenza ed assistenza per l'organizzazione e la promozione attraverso l'Agenzia di Informazione **“Sport Movies & Tv”** (62.000 account nella mailing-list), il Portale internazionale dell'immagine sportiva www.sportmoviestv.com e l'applicazione fruibile gratuitamente su tablet e smartphone negli **“Store”** [Apple](http://apple.com) e [Google play](http://google.com). L'alto potenziale di visibilità è sviluppato dalle azioni di comunicazione che accompagnano l'evento caratterizzate dall'uso delle nuove tecnologie con la presenza di Network televisivi di tutto il mondo quali soggetti protagonisti dell'evento a cui fanno

tradizionalmente riferimento un elevato numero di canali sportivi televisivi, digitali e analogici (selezionati tra i 1133 operanti nei 5 Continenti).

I progetti della FICTS - che ne garantisce la direzione e l'esecuzione "chiavi in mano" - sono ispirati all'educazione, ai valori dello sport, alla lealtà, al rispetto e alla promozione di incontri e collaborazioni tra tutti coloro che svolgono un lavoro creativo nel campo dello sport. Ciascun evento si articolerà in Proiezioni, Meeting, Incontri, Workshop, Mostre, Eventi collegati e Premiazioni diventando così un valido strumento di promozione dei valori educativi e formativi che lo sport sa esprimere nonché qualificati spot internazionali per le città ospitanti e per le proprie Nazioni coinvolgendo media, emittenti televisive, network mondiali, new media, case di produzione, produttori, registi, Comitati Olimpici e Federazioni sportive, campioni sportivi, radio, agenzie pubblicitarie e di comunicazione che illustrano l'universo della televisione e del cinema sportivi attraverso documentari, spot, reportage, fiction, cartoon, etc.

Archivio: tutte le newsletter della FICTS pubblicate nel 2010/2011/2012/2013/2014 sono a Vostra disposizione.

Richiedile al nostro Ufficio Stampa: ufficio.stampa@sportmoviestv.com.



TUTELA DELLA PRIVACY

Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono da contatti personali o da elenchi e servizi di pubblico dominio o pubblicati. In ottemperanza della Legge 675 del 31/12/96 così come modificata dal decreto legislativo 196 del 30/06/2003, per la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali, in ogni momento è possibile modificare o cancellare i dati. Nel caso le nostre comunicazioni non fossero di vostro interesse, sarà possibile evitare ulteriore disturbo, rispondendo a questa e-mail e specificando l'indirizzo o gli indirizzi da rimuovere e come oggetto del messaggio "Cancellazione Nominativo".