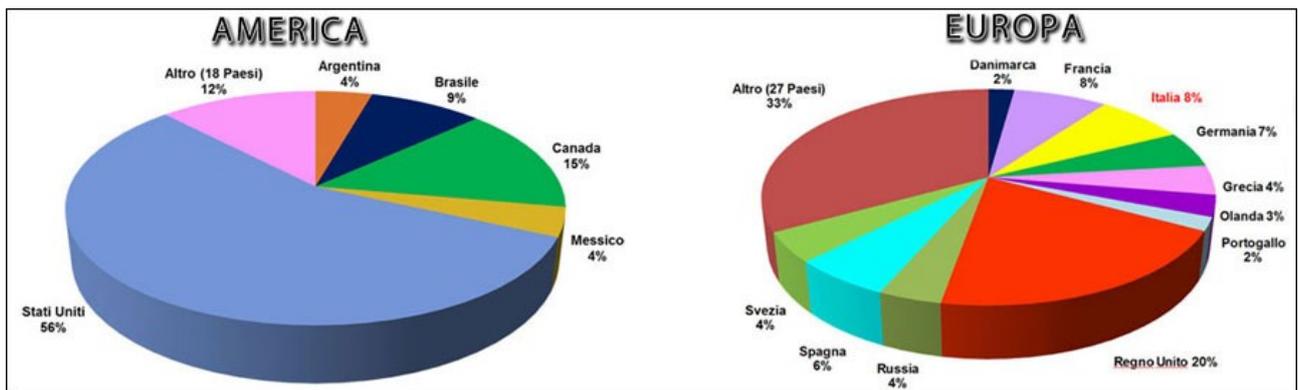




LO SPORT IN TV: STATI UNITI D'AMERICA AL PRIMO POSTO CON 126 CANALI



1.133 canali televisivi sportivi nel mondo: America ed Europa

Il Centro Studi della FICTS - Federation Internationale Cinema Television Sportifs, in collaborazione con il Master Universitario in "Sport Management Marketing and Sociology" (diretto dal Presidente FICTS Prof. Franco B. Ascani), ha condotto la Ricerca "Mercato dei Diritti Televisivi dei Grandi Eventi Sportivi" (http://www.ficts-federation.it/ricerca_diritti_tv.pdf) sui 1.133 Canali Televisivi di tutto il mondo dedicati esclusivamente allo sport nelle sue diverse declinazioni.

Dall'analisi è emerso che gli Stati Uniti d'America, con i suoi 126, sono al primo posto per il numero di canali tv sportivi, seguiti da Gran Bretagna con 98, Francia con 40, India con 35, Canada con 33, Spagna con 30, Cina con 28, Germania con 27, Giappone con 24, Sud Africa con 22, Australia con 21. L'Italia con 37 ricopre un significativo ruolo all'interno del mercato televisivo mondiale.

La Ricerca conferma la tendenza di un veloce cambiamento dell'offerta in virtù della nascita delle nuove tecnologie ed un comportamento estremamente diversificato degli utenti, dei produttori, dei distributori e di tutti gli operatori in campo verso il "prodotto sport". L'analisi approfondita sui grandi eventi ha messo in luce l'aumento dei diritti televisivi dei Giochi Olimpici Londra 2012 (circa 2 miliardi di euro) più di 2.000 volte rispetto a Roma 1960, con gli Stati Uniti che investono il doppio dell'Europa. La Ricerca spazia a livello internazionale e mette a disposizione degli operatori del settore una serie di dati relativi allo sviluppo delle nuove tecnologie della Tv, Internet e piattaforme mobili nel versante sportivo.

La FICTS, quale "**Federazione Internazionale delle Televisioni Sportive**", realizza queste iniziative attraverso specifici programmi per il mondo sportivo con l'obiettivo di sviluppare i broadcasters sportivi in tutto il mondo, favorire l'incontro tra Produttori, Distributori, Comitati Olimpici, Federazioni Sportive, Network Televisivi e Pubbliche Istituzioni per incrementare produzioni, vendite e distribuzione.

La FICTS sostiene, promuove ed aumenta la visibilità, attraverso i suoi numerosi strumenti di comunicazione, le attività dei Canali Sportivi e dei New Media facilitando l'interscambio di contenuti audiovisivi di tematica sportiva. Inoltre crea opportunità

per le televisioni di condividere informazioni ed interessi comuni offrendo consulenza e formazione anche attraverso la partecipazione gratuita ai 14 Workshop FICTS del settore e all'annuale Forum Mondiale "New Sport television market trends" comprendente l'assegnazione del "TV SPORT EMOTIONS AWARD - The best of world tv sport" al miglior canale TV sportivo dell'anno.

Archivio: tutte le newsletter della FICTS pubblicate nel 2009/2010/2011/2012/2013 sono a Vostra disposizione.

Richiedile al nostro Ufficio Stampa: ufficio.stampa@sportmoviestv.com.



TUTELA DELLA PRIVACY

Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono da contatti personali o da elenchi e servizi di pubblico dominio o pubblicati. In ottemperanza della Legge 675 del 31/12/96 così come modificata dal decreto legislativo 196 del 30/06/2003, per la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali, in ogni momento è possibile modificare o cancellare i dati. Nel caso le nostre comunicazioni non fossero di vostro interesse, sarà possibile evitare ulteriore disturbo, rispondendo a questa e-mail e specificando l'indirizzo o gli indirizzi da rimuovere e come oggetto del messaggio "Cancellazione Nominativo".