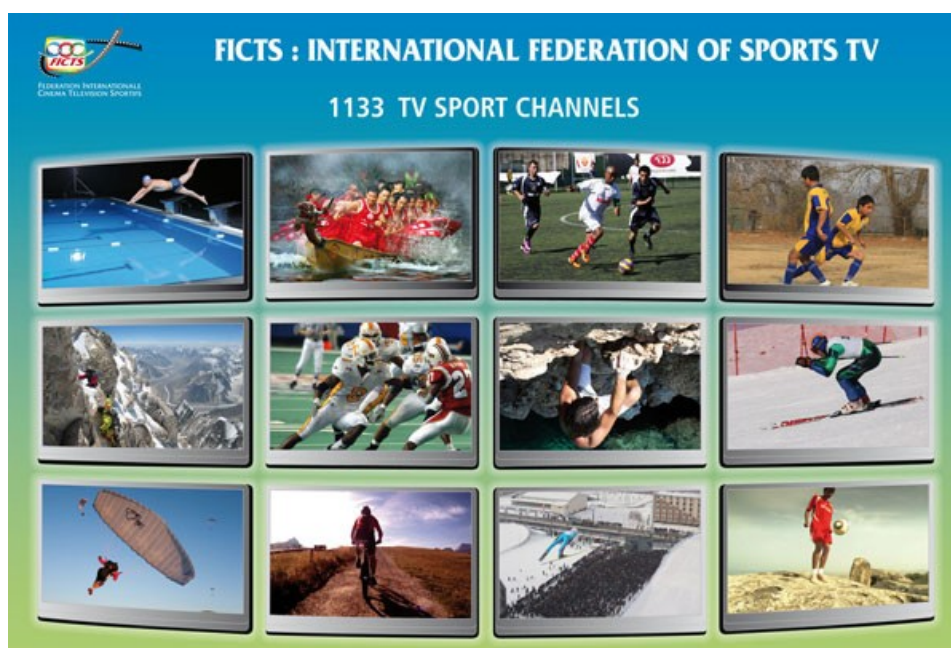




## LO SPORT IN UN NETWORK DI 1133 CANALI TELEVISIVI



La FICTS (Fédération Internationale Cinéma Télévision Sportifs, a cui aderiscono 113 Paesi), riconosciuta dal Comitato Internazionale Olimpico (CIO) – quale **“Federazione Internazionale delle Televisioni Sportive”** con un brand affermato nell’industria audiovisiva e dei New Media internazionali – lancia, per il 2013, una campagna di promozione riservata ai Network con Canali sportivi televisivi, proponendo lo sviluppo di una specifica azione per il settore ([www.sportmoviestv.com](http://www.sportmoviestv.com)).

Le iniziative della FICTS, con specifici programmi per lo sport e per il mondo sportivo, registrano un’ampia partecipazione con significative prospettive per il futuro all’insegna dello slogan *“Culture through Sport”* e rendono le attività una considerevole vetrina internazionale per media, emittenti televisive, network mondiali, radio, case di produzione, Comitati Olimpici e Federazioni sportive, campioni sportivi, agenzie pubblicitarie e di comunicazione con 203.000 pagine web visitate ogni mese. La FICTS promuove una serie di attività e di iniziative a cui – nel 2012 - hanno già aderito le più importanti Associazioni Televisive Internazionali (*vedi Programma “TV SPORT EMOTIONS”* <http://www.sportmoviestv.com/tvsportemotions>).

La FICTS opera per i seguenti obiettivi (*vedi “Attività-Supporti per i Soci riservato ai Network con Canali Sportivi Televisivi”*):

- Sviluppare i broadcaster sportivi in tutto il mondo e facilitare la cooperazione e lo scambio delle idee all’interno del settore.
- Favorire l’incontro tra Produttori, Distributori, Comitati Olimpici, Federazioni Sportive, Network Televisivi e Pubbliche Istituzioni per incrementare produzioni, vendite e distribuzione.
- Promuovere gli interessi dei propri Soci, offrire agevolazioni e sconti, migliorare la qualità e il profitto delle televisioni, favorire il contenuto e le innovazioni tecnologiche ed evidenziare le modalità in cui i canali sono al servizio della comunità.
- Codificare, tutelare e negoziare i diritti delle emittenti televisive sportive.

- Sostenere, promuovere ed aumentare la visibilità, attraverso i canali di comunicazione della FICTS, le attività dei Canali Sportivi e dei New Media facilitando l'interscambio di contenuti audiovisivi di tematica sportiva.
- Creare opportunità per le televisioni di condividere informazioni ed interessi comuni offrendo consulenza e formazione anche attraverso la partecipazione gratuita ai 14 Workshop FICTS del settore e all'annuale Forum Mondiale "New Sport television market trends" comprendente l'assegnazione del "TV SPORT EMOTIONS AWARD - The best of world tv sport" al miglior canale TV sportivo dell'anno.
- Fornire servizi di distribuzione televisiva e servizi di produzione alle organizzazioni no-profit.



### LE ATTIVITA' E I SUPPORTI PER I SOCI (riservato ai Network con Canali Sportivi Televisivi)

#### Servizi e promozione

- Creazione e coordinazione di una rete di contatti tra le televisioni con l'intento di promuovere la collaborazione e la cooperazione tra di esse;
- Collegamenti diretti con i produttori per la negoziazione dei diritti televisivi per conto dei Soci;
- Pubblicazione di notizie ed accesso ad informazioni non reperibili da altre fonti;
- Potenziamento delle collaborazioni internazionali sul flusso di lavoro digitale, contenuti intermediali,
- Consultazione di 1800 ore di programmi di alta qualità da parte dei Soci affiliati;
- Utilizzo di un sito internet attivo e aggiornato con forum specializzati per lo scambio di informazioni come vetrina per gli eventi, i programmi e le notizie delle Emittenti Soci ([www.sportmoviestv.com](http://www.sportmoviestv.com)) e pubblicizzati ai più importanti organi di stampa mondiali;
- Pubblicazione di una newsletter settimanale elettronica (incentrata sui media e la tecnologia);
- Pubblicazione annuale dell'elenco delle emittenti televisive con canali sportivi, gratuita per i Soci;
- Raccolta di informazioni sulle attività di altri professionisti del settore e consulenza legale, di strategia e di pianificazione su diversi argomenti quali problematiche politiche e di inserzioni;
- Predisposizione di attività promozionali e di schemi di sponsorizzazione;
- Servizi all'avanguardia per i più importanti eventi sportivi (come, ad esempio, i Mondiali di calcio 2014 e i Giochi Olimpici 2016 a Rio e i Giochi Olimpici della Gioventù 2014 a Nanjing, ecc) che includono la raccolta di tutte le notizie riguardanti l'evento (i detentori dei diritti, data ed orario, sede, dettagli per l'accredito, ecc).
- Facilitazioni per i Soci:
  - 30 % di sconto sulle iscrizioni ai 14 Festival nei 5 Continenti del World FICTS Challenge;

- 50% di sconto sul costo del pernottamento (*4 star superior*) per i 5 giorni del “31st Sport Movies & Tv – Milano International FICTS Festival” (4-9 dicembre 2013), Finale Mondiale del World FICTS Challenge, Campionato Mondiale di Cinema e Televisione Sportiva.
- 50 % di sconto ai Membri per la realizzazione di una mostra all’interno degli eventi della Federazione;
- 30% di sconto ai Membri per la pubblicità sulle pubblicazioni della Federazione.

## Formazione e corsi

- Sponsorizzazione ed assistenza per le Organizzazioni Soci con interventi di formazione su misura e formazione per lo sviluppo della propria produzione televisiva;
- Opportunità di partecipare a seminari (su tematiche come: amministrazione, archiviazione digitale, produzione di notizie, principi, etica della telecomunicazione, diritti e proprietà intellettuali, tendenze tecnologiche e scelte adeguate, ecc) organizzati dalla Federazione aperti a tutti gli esperti del settore.



*Londra (U.K.), 28 Luglio 2012: Giochi Olimpici. Conclusione della prima fase del Programma “Tv Sport Emotions” a cui avevano aderito importanti Emittenti Televisive Internazionali tra cui: CCTV – China Central Television, RAI TV, Farda Radio & Television, SVT Swedish Tv, EUROSPORT, ESPN, Czech Tv, Channel One, Benfica TV, Bulgarian National TV, Fisi Tv, Wdr Untv, Sport Pro International, African Sports Network, EVS Broadcast, Tv Malaysia, ecc.*

## Workshop

- Partecipazione gratuita per i Soci a Workshop Internazionali e Forum Mondiali continentali itineranti “*New sport television market trends*” sulle tendenze del settore televisivo, Internet, piattaforme mobili, tecniche di produzione mediale, Vendite & Marketing, Internet e nuove tecnologie, per un confronto sugli sviluppi futuri allo scopo di incoraggiare la cooperazione e l’intesa internazionale tra le televisioni e sostenere l’impegno creativo nella realizzazione di nuovi progetti, migliorando i propri programmi, capacità e tecnologie, promossi dalla FICTS in collaborazione con i Comitati Organizzatori dei 14 Festival del Campionato Mondiale della Televisione Sportiva “World FICTS Challenge” ([www.sportmoviestv.com/worldfictschallenge](http://www.sportmoviestv.com/worldfictschallenge)) a Barcellona (Spagna), Istanbul (Turchia), Hanoi (Vietnam), Rio de Janeiro (Brasile), Guayaquil (Ecuador), Haifa (Israele), Tashkent (Uzbekistan), Matera (Italia), Kazan (Rep. Tatarstan), Kampala (Uganda), Lipetsk (Russia), Nizza (Francia), Liberec (Rep. Ceca), Los Angeles (USA), Pechino (Cina), Milano (Italia);
- Il Presidente della Federazione incontra regolarmente Rappresentanti degli Organi Istituzionali e, in particolare, i Ministri della Comunicazione dei Paesi che ospitano le 14 fasi del World FICTS Challenge.





*Pechino (Cina), 16 Novembre 2012 - Digital Art Museum of the Cinema Millennium Monument: FORUM INTERNAZIONALE "New sport television market trends" organizzato dalla FICTS in collaborazione con BODA nell'ambito del "30<sup>th</sup> World FICTS Challenge – Beijing Worldwide Final of Championship of Cinema and Sport Television" (54 Paesi partecipanti dei 5 Continenti)*

### **Premi**

Il Programma "TV SPORT EMOTIONS - THE BEST OF WORLD TV SPORT" (sito: [www.sportmoviestv.com/tvsportemotions](http://www.sportmoviestv.com/tvsportemotions)) per i Canali Televisivi Sportivi di tutto il mondo per l'assegnazione del "MIGLIOR CANALE SPORTIVO TV DELL'ANNO AWARD" (l'adesione è gratuita e non comporta alcuna spesa da parte Vostra). Lo scopo è quello di incoraggiare la produzione di programmi di qualità. Tutte le Nomination saranno premiate nell'appuntamento di Milano dal 4 all'8 dicembre 2013.



*Milano (Italia), 5 - 9 Dicembre 2012: "Giornata Mondiale della Televisione Sportiva"*

*“30<sup>th</sup> Milano Int.le FICTS Fest” fase conclusiva del Programma “TV SPORT EMOTIONS”  
Conferimento “THE BEST OF WORLD TV SPORT CHANNEL 2012” a EUROSPOORT.  
Nella foto (da sinistra): il Presidente del Panathlon International Dott. Giacomo Santini,  
il Dott. Stefano Bernabino – Eurosport e il Presidente della FICTS Prof. Franco Ascani*

Archivio: tutte le newsletter della FICTS pubblicate nel 2008/2009/2010/2011/2012 sono a Vostra disposizione.  
Richiedile al nostro Ufficio Stampa: [ufficio.stampa@sportmoviestv.com](mailto:ufficio.stampa@sportmoviestv.com).



#### **TUTELA DELLA PRIVACY**

*Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono da contatti personali o da elenchi e servizi di pubblico dominio o pubblicati. In ottemperanza della Legge 675 del 31/12/96 così come modificata dal decreto legislativo 196 del 30/06/2003, per la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali, in ogni momento è possibile modificare o cancellare i dati. Nel caso le nostre comunicazioni non fossero di vostro interesse, sarà possibile evitare ulteriore disturbo, rispondendo a questa e-mail e specificando l'indirizzo o gli indirizzi da rimuovere e come oggetto del messaggio “Cancellazione Nominativo”.*