



FEDERATION INTERNATIONALE CINEMA TELEVISION SPORTIFS

# Workshop “NEW INTERNATIONAL SPORT TELEVISION MARKET TRENDS”

Report del  
**PROF. FRANCO B. ASCANI**

- *Presidente Federation Internationale Cinema Television Sportifs*
- *Membro della Commissione Cultura ed Educazione Olimpica CIO*
- *Professore di Sport Management alla Università Milano-Bicocca*

Milano, Italia – 7<sup>th</sup> Dicembre 2013

Signore e Signori,

lo sport è diventato fornitore di contenuti e di spettatori di interesse strategico per i Media e sempre più è fonte di riflessione sociale, scientifica, di costume e di introiti pubblicitari ed investimenti economici ad ampio respiro.

Non a caso, con grande continuità, i programmi sportivi sono i più visti in tutto il mondo secondo i dati di audience televisivi e sul web: e ciò sia per quanto riguarda i grandi avvenimenti sportivi periodici (Giochi Olimpici, Campionati Mondiali di Calcio, di Atletica Leggera, di Rugby, ecc) sia per gli avvenimenti stagionali come i campionati nazionali delle diverse discipline sportive e le trasmissioni sportive specialistiche, sia nelle televisioni generaliste che nei canali tematici satellitari e on demand.

Ad esempio, i valori che riguardano i Diritti Televisivi dei Giochi Olimpici sono in costante ascesa.



**International Headquarters**  
20123 Milano (Italy)  
via De Amicis, 17  
e-mail: info@ficts.com  
ufficio.stampa@sportmoviestv.com  
fax +39 02 8375973

**President Office phone**  
+39 02 58102830  
presidenza@sportmoviestv.com  
**General Secretariat phone**  
+39 02 89409076  
www.sportmoviestv.com





FEDERATION INTERNATIONALE CINEMA TELEVISION SPORTIFS

I costi per l'acquisizione dei Diritti Televisivi per i Giochi Olimpici sono passati da 1 milione di € per Roma 1960 a 2 miliardi di € per Londra 2012.

È un dato che deve far riflettere poiché si tratta di un incremento di 2100 volte.

Da segnalare che gli U.S.A. investono il doppio rispetto all'Europa

La FICTS (Federation Internationale Cinema Television Sportifs), con la sua trentennale esperienza, ritiene necessario un momento di riflessione sul presente e sul futuro del settore alla luce dei cambiamenti nel mercato televisivo, della grande diffusione di piattaforme multimediali che ha condotto ad una costante maggiore offerta di eventi sportivi in tutto il mondo (sia in chiaro che a pagamento), della moltiplicazione dei diritti di emissione (free, satellite, digitale, via cavo, Internet) e dei relativi prezzi imposti dal mercato televisivo, nonché del rapporto tra l'evento sportivo e la pubblicità diretta e indiretta in tutte le sue varianti.

La creazione di nuovi supporti tecnologici (Internet, Facebook, Twitter, telefonia mobile, etc.) ha permesso la nascita di nuovi mezzi di comunicazione per l'emissione di contenuti sportivi (ad esempio: 1,5 milioni di giovani fans su Facebook per i Giochi Olimpici della Gioventù a Singapore ed Innsbruck).

Nel mondo operano ben 1.133 Canali Televisivi dedicati esclusivamente allo sport nelle sue diverse declinazioni.

Dobbiamo, insieme, procedere ad un'analisi strategica sul presente e sul futuro del mercato dei diritti multimediali ad esempio dei grandi eventi sportivi nei 5 Continenti.

Oggi siamo di fronte ad un comportamento estremamente diversificato degli utenti, dei produttori, dei distributori e di tutti gli operatori in campo verso il "prodotto sport" in generale e verso il calcio in particolare.

La tendenza in atto è quella di un veloce cambiamento dell'offerta in virtù della nascita delle nuove tecnologie.

Il fenomeno comunicazionale, scoppiato in questi anni, rischia di rivoluzionare lo sport dal punto di vista tecnico, sociale, morale.

Lo sport è reale. Il cinema è fantasia.



**International Headquarters**  
20123 Milano (Italy)  
via De Amicis, 17  
e-mail: info@ficts.com  
ufficio.stampa@sportmoviestv.com  
fax +39 02 8375973

**President Office phone**  
+39 02 58102830  
presidenza@sportmoviestv.com  
**General Secretariat phone**  
+39 02 89409076  
www.sportmoviestv.com





## FEDERATION INTERNATIONALE CINEMA TELEVISION SPORTIFS

La televisione oggi condiziona la Società e potrebbe condizionare lo sport.

Se fino a ieri lo sport ha costretto la Tv ad inseguirlo, da domani potrebbe essere proprio la Tv a condizionare pesantemente lo sport ed i suoi valori educativi.

Ora una domanda:

Come influirà lo sviluppo tecnologico nella comunicazione e nella cultura sportiva attraverso i nuovi formati, alla luce della moltiplicazione delle fonti di informazione analogico-digitale?

La FICTS, quale Federazione Internazionale delle Televisioni Sportive, ha lanciato il “TV SPORT EMOTIONS PROGRAMME”, un circuito di Meeting per studiare le nuove tendenze dei contenuti sportivi nei canali tv attraverso gli appuntamenti annuali internazionali.

Nel 2013: Barcellona, Pechino, Nuova Delhi, Lipetsk, Samara, Liberec, Milano

Mi permetto di sottoporre alla Vostra cortese attenzione alcuni spunti per una discussione dettata dai risultati dei diversi Workshop organizzati dalla FICTS (Federation Internationale Cinema Television Sportifs) nel corso del 2013:

1. Sollecitare, da parte della FICTS, gli autori, i registi, gli attori, i produttori, i distributori, gli esperti del settore, le organizzazioni sportive a diffondere le immagini che, nei diversi linguaggi e forme produttive, contribuiscono allo sviluppo e all’aumento delle tendenze culturali, artistiche ed educative.
2. Trovare nuove forme di finanziamento, pubbliche e private, per Produzioni e Festival intesi come “vetrine” e momenti di promozione delle Produzioni Audiovisive operando per migliorare ulteriormente le qualità.
3. Creare un maggiore riconoscimento, nei principali mercati audiovisivi internazionali, per i produttori ed i distributori collegati al mondo dello sport.
4. Potenziare a livello commerciale i produttori specializzati nelle produzioni sportive, ampliando le loro conoscenze dei reali bisogni del mercato attraverso meeting con i rappresentanti dell’industria televisiva e predisporre delle produzioni ad hoc (ad esempio corti da 27 minuti) alla luce della presenza di 1100 canali sportivi operanti nei 5 continenti.



**International Headquarters**  
20123 Milano (Italy)  
via De Amicis, 17  
e-mail: info@ficts.com  
ufficio.stampa@sportmoviestv.com  
fax +39 02 8375973

**President Office phone**  
+39 02 58102830  
presidenza@sportmoviestv.com  
**General Secretariat phone**  
+39 02 89409076  
www.sportmoviestv.com





FEDERATION INTERNATIONALE CINEMA TELEVISION SPORTIFS

5. Promuovere nuove azioni al fine di ottenere dai Comitati Olimpici Nazionali e dalle diverse Federazioni Sportive Nazionali video divulgativi e promozionali da inserire in concorso nei Festival ed affrontare con il CIO il problema dei diritti OTAB per l'uso delle immagini olimpiche.
6. Sensibilizzare i Broadcaster per promuovere una qualità delle produzioni sportive meglio indirizzata alla domanda; differenziando l'offerta ed i contenuti a seconda del pubblico e supportando la crescita e lo sviluppo di produzioni che trattino delle discipline sportive meno note.
7. Invertire, da parte della TV, la tendenza dell'appiattimento alle regole dell'audience e dello share, favorendo lo sviluppo delle trasmissioni legate agli spot "minori" e quelli emergenti in maniera da far crescere contemporaneamente l'interesse del pubblico nei confronti di queste discipline sportive.
8. Analizzare la crescita del settore e promuovere – in occasione dei Festival FICTS, incontri e collaborazioni con la partecipazione anche di film maker tra tutti coloro che svolgono un lavoro creativo nel campo dello sport coinvolgendo le Istituzioni e le Università attraverso meeting, conferenze, dibattiti, scambi, congressi e manifestazioni sulla cinematografia e la televisione sportiva per stimolare lo studio, la discussione e la conoscenza dei problemi culturali e creativi propri di questi due mezzi.
9. Semplificare i meccanismi burocratici, istituzionali che non permettono al settore di svilupparsi e di emergere in alcuni Paesi in particolare.
10. Aiutare la crescita operando in sinergia con il settore audiovisivo attraverso le nuove tecnologie;
11. Lanciare nuove piattaforme, operare in sintonia con Internet e i nuovi modelli di social-media (Facebook, Twitter, You Tube, ecc);
12. Diffondere, attraverso i New Media, l'idea di uno sport praticato nelle regole dell'etica e del fair play attraverso le iniziative dello "Sport per tutti, di tutti e con tutti" a livello nazionale ed internazionale per mettere in luce i valori culturali ed educativi dell'immagine sportiva.



**International Headquarters**  
20123 Milano (Italy)  
via De Amicis, 17  
e-mail: info@ficts.com  
ufficio.stampa@sportmoviestv.com  
fax +39 02 8375973

**President Office phone**  
+39 02 58102830  
presidenza@sportmoviestv.com  
**General Secretariat phone**  
+39 02 89409076  
www.sportmoviestv.com





FEDERATION INTERNATIONALE CINEMA TELEVISION SPORTIFS

## Workshop “NEW INTERNATIONAL SPORT TELEVISION MARKET TRENDS”

Milano, Italia – 7<sup>th</sup> Dicembre 2013

### Proposta conclusiva

Nel ringraziare tutti i qualificati addetti ai lavori intervenuti al Workshop odierno ed alle precedenti sessioni di Barcellona, Pechino, Nuova Delhi, Lipetsk, Samara, Liberec, Milano, a conclusione del proficuo lavoro svolto insieme, vorrei proporre l'istituzione di un “FORUM PERMANENTE” - che operasse secondo le linee emerse nell'odierno workshop - dedicato al mercato dei diritti televisivi sportivi, di cui facciano parte, oltre i membri della Commissione FICTS “Market Television and Movies Rights” coordinata dal Segretario Generale FICTS Dr. Massimo Lavena, tutti voi, operatori presenti, ed i principali attori del broadcasting sportivo

Il Forum si riunirà periodicamente in occasione delle 14 tappe del “World FICTS Challenge” e stilerà un documento per la fase finale.

La FICTS terrà costantemente informati – gratuitamente - tutti i componenti attraverso l'Agenzia d'Informazione settimanale “SPM & TV” aperta alla partecipazione e al contributo di idee di tutti i presenti e di chi opera in questo settore.

*Prof. Franco B. Ascani*

- *International President of FICTS (Fédération Internationale Cinéma Télévision Sportifs)*
- *Member of IOC Commission for “Culture and Olympic Education”*

*Via De Amicis, 17 - 20123, Milano*

*Tel. +39.02.58.10.28.30*

*Fax +39.02.837.59.73*

[presidenza@sportmoviestv.com](mailto:presidenza@sportmoviestv.com) ; [ascani@ficts.org](mailto:ascani@ficts.org)

[www.sportmoviestv.com](http://www.sportmoviestv.com)



**International Headquarters**  
20123 Milano (Italy)  
via De Amicis, 17  
e-mail: [info@ficts.com](mailto:info@ficts.com)  
[ufficio.stampa@sportmoviestv.com](mailto:ufficio.stampa@sportmoviestv.com)  
fax +39 02 8375973

**President Office phone**  
+39 02 58102830  
[presidenza@sportmoviestv.com](mailto:presidenza@sportmoviestv.com)  
**General Secretariat phone**  
+39 02 89409076  
[www.sportmoviestv.com](http://www.sportmoviestv.com)

