



FEDERATION INTERNATIONALE CINEMA TELEVISION SPORTIFS

slide 1

slide 2



Workshop “NEW INTERNATIONAL SPORT TELEVISION MARKET TRENDS”

Speech of

Prof. Franco B. Ascani

- **Federation Internationale Cinema Television Sportifs President**
- **Member of Commission Culture and Olympic Education IOC**
- **Professor of Sport Management at Milano-Bicocca University**

Milano, Italy – 8th December 2012

Signore e Signori,

lo sport è diventato fornitore di contenuti e di spettatori di interesse strategico per i Media e sempre più è fonte di riflessione sociale, scientifica, di costume e di introiti pubblicitari ed investimenti economici ad ampio respiro.



International Headquarters
 20123 Milano (Italy)
 via De Amicis, 17
 e-mail: info@ficts.com
 ufficio.stampa@sportmoviestv.com
 fax +39 02 8375973

President Office phone
 +39 02 58102830
 presidenza@sportmoviestv.com
General Secretariat phone
 +39 02 89409076
 www.sportmoviestv.com





FEDERATION INTERNATIONALE CINEMA TELEVISION SPORTIFS

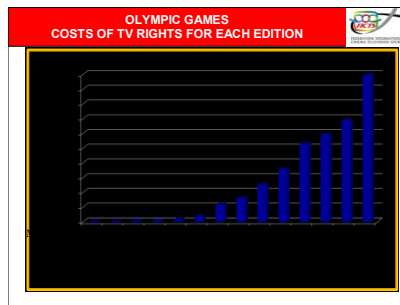
slide 2



Non a caso, con grande continuità, i programmi sportivi sono i più visti in tutto il mondo secondo i dati di audience televisivi e sul web: e ciò sia per quanto riguarda i grandi avvenimenti sportivi periodici (Giochi Olimpici, Campionati Mondiali di Calcio, di Atletica Leggera, di Rugby, ecc) sia per gli avvenimenti stagionali come i campionati nazionali delle diverse discipline sportive e le trasmissioni sportive specialistiche, sia nelle televisioni generaliste che nei canali tematici satellitari e on demand.

Ad esempio, i valori che riguardano i Diritti Televisivi dei Giochi Olimpici sono in costante ascesa.

slide 3



I costi per l'acquisizione dei Diritti Televisivi per i Giochi Olimpici sono passati da 1 milione di € per Roma 1960 a 2 miliardi di € per Londra 2012.

slide 4

OLYMPIC GAMES	COSTS*
1960 Rome	€ 847.800
1964 Tokyo	€ 1.263.400
1968 Mexico City	€ 7.740.800
1972 Munich	€ 14.000.000
1976 Montreal	€ 27.560.000
1980 Moscow	€ 89.492.300
1984 Los Angeles	€ 228.556.300
1988 Seoul	€ 317.986.400
1992 Barcelona	€ 502.412.200
1996 Atlanta	€ 709.606.200
2000 Sydney	€ 1.051.564.500
2004 Athens	€ 1.180.039.400
2008 Beijing	€ 1.373.626.500
2012 London	€ 1.988.579.300

*based on average

from 1 million € in 1960 to 2 billion € in 2012

Increase of 2100 times from 1960 to 2012

U.S.A. invest twice as much as Europe



International Headquarters
 20123 Milano (Italy)
 via De Amicis, 17
 e-mail: info@ficts.com
 ufficio.stampa@sportmoviestv.com
 fax +39 02 8375973

President Office phone
 +39 02 58102830
 presidenza@sportmoviestv.com
 General Secretariat phone
 +39 02 89409076
 www.sportmoviestv.com





FEDERATION INTERNATIONALE CINEMA TELEVISION SPORTIFS

È un dato che deve far riflettere poiché si tratta di un incremento di 2100 volte.

Da segnalare che gli U.S.A. investono il doppio rispetto all'Europa.

La FICTS (Federation Internationale Cinema Television Sportifs), con la sua trentennale esperienza, ritiene necessario un momento di riflessione sul presente e sul futuro del settore alla luce dei cambiamenti nel mercato televisivo, della grande diffusione di piattaforme multimediali che ha condotto ad una costante maggiore offerta di eventi sportivi in tutto il mondo (sia in chiaro che a pagamento), della moltiplicazione dei diritti di emissione (free, satellite, digitale, via cavo, Internet) e dei relativi prezzi imposti dal mercato televisivo, nonché del rapporto tra l'evento sportivo e la pubblicità diretta e indiretta in tutte le sue varianti.

slide 5

SPORT AND NEW MEDIA

Technological evolution:

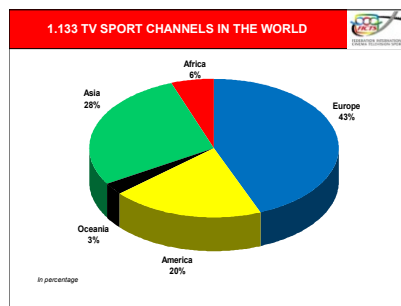
**INTERNET,
FACEBOOK,
TWITTER, MOBILE
and NEW MEDIA**

VISITA IL SITO WEB DELLA FICTS
WWW.FICTS.COM

YouTube, Facebook

La creazione di nuovi supporti tecnologici (Internet, Facebook, Twitter, telefonia mobile, etc.) ha permesso la nascita di nuovi mezzi di comunicazione per l'emissione di contenuti sportivi (ad esempio: 1,5 milioni di giovani fans su Facebook per i Giochi Olimpici della Gioventù a Singapore ed Innsbruck).

slide 6



Nel mondo operano ben 1.133 Canali Televisivi dedicati esclusivamente allo sport nelle sue diverse declinazioni.



International Headquarters
20123 Milano (Italy)
via De Amicis, 17
e-mail: info@ficts.com
ufficio.stampa@sportmoviestv.com
fax +39 02 8375973

President Office phone
+39 02 58102830
presidenza@sportmoviestv.com
General Secretariat phone
+39 02 89409076
www.sportmoviestv.com





FEDERATION INTERNATIONALE CINEMA TELEVISION SPORTIFS

slide 7



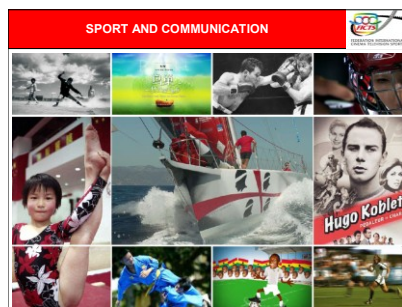
La FICTS, quale Federazione Internazionale delle Televisioni Sportive, ha lanciato il “TV SPORT EMOTIONS PROGRAMME”, un circuito di Meeting per studiare le nuove tendenze dei contenuti sportivi nei canali tv attraverso gli appuntamenti annuali internazionali.

Nel 2012: l'11 Maggio a Barcellona (Spagna), il 12 Maggio ad Istanbul (Turchia), il 5 Luglio a Yakutsk (Russia), il 30 Luglio a Londra (Regno Unito), il 15 Novembre a Pechino (Cina) e l'8 Dicembre a Milano (Italia).

Dobbiamo, insieme, procedere ad un'analisi strategica sul presente e sul futuro del mercato dei diritti multimediali ad esempio dei grandi eventi sportivi nei 5 Continenti.

Oggi siamo di fronte ad un comportamento estremamente diversificato degli utenti, dei produttori, dei distributori e di tutti gli operatori in campo verso il “prodotto sport” in generale e verso il calcio in particolare.

slide 8



La tendenza in atto è quella di un veloce cambiamento dell'offerta in virtù della nascita delle nuove tecnologie.

Il fenomeno comunicazionale, scoppiato in questi anni, rischia di rivoluzionare lo sport dal punto di vista tecnico, sociale, morale.

Lo sport è reale.

Il cinema è fantasia.

La televisione oggi condiziona la Società e potrebbe condizionare lo sport.

Se fino a ieri lo sport ha costretto la Tv ad inseguirlo, da domani potrebbe essere proprio la Tv a condizionare pesantemente lo sport ed i suoi valori educativi.



International Headquarters
20123 Milano (Italy)
via De Amicis, 17
e-mail: info@ficts.com
ufficio.stampa@sportmoviestv.com
fax +39 02 8375973

President Office phone
+39 02 58102830
presidenza@sportmoviestv.com
General Secretariat phone
+39 02 89409076
www.sportmoviestv.com





FEDERATION INTERNATIONALE CINEMA TELEVISION SPORTIFS

Ora una domanda:

Come influirà lo sviluppo tecnologico nella comunicazione e nella cultura sportiva attraverso i nuovi formati, alla luce della moltiplicazione delle fonti di informazione analogico-digitale?

Mi permetto di sottoporre alla Vostra cortese attenzione 10 spunti per una discussione dettata dai risultati dei diversi Workshop organizzati dalla FICTS (Federation Internationale Cinema Television Sportifs) nel corso del 2012:

1. Trovare nuove forme di finanziamento, pubbliche e private, per Produzioni e Festival intesi come momenti di promozione delle Produzioni Audiovisive.
2. Creare un maggiore riconoscimento, nei principali mercati audiovisivi internazionali, per i produttori ed i distributori collegati al mondo dello sport.
3. Potenziare a livello commerciale i produttori specializzati nelle produzioni sportive, ampliando le loro conoscenze dei reali bisogni del mercato attraverso meeting con i rappresentanti dell'industria televisiva.
4. Sensibilizzazione i Broadcaster per promuovere una qualità delle produzioni sportive meglio indirizzata alla domanda; differenziando l'offerta ed i contenuti a seconda del pubblico e supportando la crescita e lo sviluppo di produzioni che trattino delle discipline sportive meno note.
5. Aiutare la crescita del settore audiovisivo attraverso le nuove tecnologie (social network, app, ecc.)
6. Analizzare la crescita del settore attraverso meeting e scambi tra i vari Paesi anche con il coinvolgimento delle Istituzioni ed, in particolare, delle Università.
7. Utilizzare il Circuito internazionale "World FICTS Challenge" – con 14 Festival annuali – quale valido strumento di diffusione a livello internazionale delle produzioni a tema sportivo.
8. Analizzare la relazione tra gli eventi sportivi e la promozione diretta ed indiretta attraverso i canali preferenziali.
9. Semplificare i meccanismi burocratici, istituzionali che non permettono al settore di svilupparsi e di emergere in alcuni Paesi in particolare.
10. Invertire, da parte della TV, la tendenza dell'appiattimento alle mere regole dell'audience e dello share, favorendo lo sviluppo delle trasmissioni legate ai "cosiddetti sport minori", agli sport tradizionali e a quelli nuovi in maniera tale da far crescere contemporaneamente l'interesse del pubblico nei confronti di queste discipline sportive.



International Headquarters
20123 Milano (Italy)
via De Amicis, 17
e-mail: info@ficts.com
ufficio.stampa@sportmoviestv.com
fax +39 02 8375973

President Office phone
+39 02 58102830
presidenza@sportmoviestv.com
General Secretariat phone
+39 02 89409076
www.sportmoviestv.com





FEDERATION INTERNATIONALE CINEMA TELEVISION SPORTIFS

Workshop “NEW INTERNATIONAL SPORT TELEVISION MARKET TRENDS”

Milano, Italy – 8th December 2012

Proposta conclusiva

Nel ringraziare tutti i qualificati addetti ai lavori intervenuti al Workshop odierno ed alle precedenti sessioni di Barcellona, Istanbul, Yakutsk, Londra e Pechino, a conclusione del proficuo lavoro svolto insieme, vorrei proporre l'istituzione di un “Forum permanente” dedicato al mercato dei diritti televisivi sportivi, di cui facciano parte tutti gli operatori presenti, i principali attori del broadcasting sportivo oltre ai membri della Commissione FICTS “Market Television and Movies Rights” coordinata dal Segretario Generale FICTS Dr. Massimo Lavena.

Il Forum si riunirà periodicamente in occasione delle 14 tappe del “World FICTS Challenge”.

La FICTS terrà costantemente informati gratuitamente tutti i componenti attraverso l'Agenzia d'Informazione settimanale “SPM & TV” aperta alla partecipazione di tutti i presenti.

Prof. Franco B. Ascani

- *International President of FICTS (Fédération Internationale Cinéma Télévision Sportifs)*
- *Member of IOC Commission for “Culture and Olympic Education”*

Via De Amicis, 17 - 20123, Milano

Tel. +39.02.58.10.28.30

Fax +39.02.837.59.73

presidenza@sportmoviestv.com ; ascani@ficts.org

www.sportmoviestv.com



International Headquarters
20123 Milano (Italy)
via De Amicis, 17
e-mail: info@ficts.com
ufficio.stampa@sportmoviestv.com
fax +39 02 8375973

President Office phone
+39 02 58102830
presidenza@sportmoviestv.com
General Secretariat phone
+39 02 89409076
www.sportmoviestv.com

