

# LE ATTIVITA' DELLA FICTS



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS

## ***LA FICTS PER IL SOCIALE***

---

***Responsabilità Sociale, Giovani***

# I PROGETTI DI RESPONSABILITA' SOCIALE - DIRITTO ALLO SPORT



***“L’efficace azione della FICTS è caratterizzata da un grande coinvolgimento sociale e da un significativo fattore di crescita umana e di sviluppo della personalità, anche grazie all’impegno di benemeriti volontari ed il sostegno di partner pubblici e privati.***

***Le iniziative per i giovani consistono in una serie di attività ludico-sportive abbinate ad attività formative intese come fattori di salute e sviluppo sociale, programmate per l’intera durata dell’anno scolastico con l’intento di coinvolgere migliaia di giovani e le loro famiglie. Sono rivolte all’attività motoria nella Scuola dell’obbligo per aiutare lo sviluppo di valori sociali quali la solidarietà, il rispetto delle regole, la conoscenza e l’autostima, rappresentano un modello innovativo di educazione sportiva e aggregazione e inclusione sociale”.***



*“Le emozioni dello sport”*



*“Più sport per i giovani”*



*“Diritto allo sport”*



*“Pace attraverso lo sport”*

# LA FICTS PER I GIOVANI



*Giovani*



*Donne*



*Giovani con disabilità*



Il Programma, che verrà realizzato attraverso il “World FICTS Challenge”, include attività culturali e formative per diffondere la cultura dello sport tra i **giovani** :

- **“Le emozioni dello sport: cultura ed educazione attraverso le immagini”**: iniziative sociali per i giovani nei Paesi in via di sviluppo (Africa, Sud America e Paesi Arabi).
- **“Più sport per i giovani”**: il processo educativo nella Scuola attraverso attività sportive e formative per i giovani.
- **“Attività paralimpiche: lo sport è uguale per tutti”**: inclusione sociale e spazi per le persone con disabilità utilizzando l’universale linguaggio dello sport.
- **“Giovani alla scoperta di EXPO 2015”**: cultura, sport e stili di vita salutari per i giovani in vista di Milano EXPO 2015.
- **“Premio Fair Play – Panathlon International”**: concorso per giovani registi per promuovere i valori dello sport (Giochi Olimpici della Gioventù Invernali [Innsbruck 2012] ed Estivi [Nanjing 2014]).
- **“Giovani: Pace attraverso lo sport”**: proiezioni di video FICTS per sensibilizzare i giovani sul tema della Pace.

## 5 CERCHI PER EXSPORT

La FICTS è impegnata in attività che aspirano alla diffusione della cultura sportiva e dei valori Olimpici tra i giovani a livello nazionale ed internazionale.

Premesso che, **Tre milioni di studenti** hanno preso parte ai Campionati interscolastici di atletica leggera ed alle iniziative educative attraverso i “Trofei di Milano”, coinvolgendo 500 Scuole Primarie e Secondarie di Milano e Provincia per 274 giornate in 47 anni, a partire da Ottobre 2011 il Progetto “TROFEI DI MILANO - 5 CERCHI per EXSPORT” è stato inserito, attraverso la FICTS, nel Calendario Ufficiale delle Attività 2012 del CIO.



L'obiettivo è di inserire lo sport nella Scuola (per 90.000 partecipanti) in maniera **totalmente gratuita**, preceduta da un'azione di educazione alimentare e di conoscenza delle “**Regole della Salute per lo Sport**” strutturata in 5 Aree: **Sport, Cultura, Educazione, Alimentazione e Salute**.



# ***LE EMOZIONI DELLO SPORT***

*Cultura ed educazione attraverso le immagini*



## **“LE EMOZIONI DELLO SPORT: Cultura ed educazione”**



Sulla base dell'esperienza acquisita attraverso il “World FICTS Challenge”, la FICTS ha approvato, per il 2012 ed anni seguenti (2013-2014-2015), un nuovo Progetto finalizzato ad aiutare i Comitati dei Paesi in via di sviluppo.

**Cosa?** Titolo: **“LE EMOZIONI DELLO SPORT – Cultura ed educazione attraverso le immagini”**

**Chi?** **FICTS (Federation Internationale Cinema Television Sportifs)**

**Quando?** Da **Maggio 2012 (Africa) – Febbraio 2013 (Paesi Arabi e Sud America)**

**Dove?** **Africa (2012-2013-2014-2015) e Paesi Arabi - Sud America (2013-2014-2015)**

**Come?** Proiezioni, Meeting, Ospiti, Cerimonie, Conferenze Stampa, Mostre, Eventi collegati con la modularità di un evento su misura

- Il Progetto può essere realizzato in più Paesi, nel periodo Maggio - Ottobre.
- Il Progetto può essere realizzato, nel 2012, in almeno **10 Paesi Africani, 2 Arabi e 2 Sudamericani.**
- Il numero di Paesi è ampliabile in funzione del budget.

## “LE EMOZIONI DELLO SPORT” - Filosofia



Il Progetto “**LE EMOZIONI DELLO SPORT – Cultura ed educazione attraverso le immagini**”, ideato dalla **FICTS**, nasce con l’obiettivo di favorire la diffusione della cultura e dell’educazione dello sport attraverso le immagini sportive cinematografiche e televisive anche nei Paesi in via di sviluppo. Si tratta di un’opportunità per creare – attraverso l’allargamento della Famiglia FICTS e del Circuito del “World FICTS Challenge” – **nuovi Paesi poli di diffusione della cultura sportiva**.

I Paesi in via di sviluppo rappresentano l’ideale **laboratorio culturale, sociale e artistico** per la realizzazione di iniziative che puntino a diffondere i veri valori dello sport attraverso il **linguaggio universale ed interculturale del Cinema** (*nato nel 1896 con i primi Giochi Olimpici moderni*) e della **Televisione** (*decollata con lo sport olimpico dai Giochi di Roma 1960*).

Il Progetto rappresenta un palcoscenico distintivo per la **promozione dei valori culturali ed etici dello sport**, dedicato a tutti coloro che condividono le emozioni dello sport: dagli atleti che mirano al risultato agonistico, a chi pratica lo sport a livello dilettantistico per migliorare il proprio benessere psico-fisico, fino a chi lo sport ama guardarlo da spettatore, tifoso, appassionato o per bisogno di socialità.



# IL PIANO DI SVILUPPO QUADRIENNALE

2012 / 2013 / 2014 / 2015

2013 / 2014 / 2015



## Obiettivo - AFRICA: 2012-2013-2014-2015

- Sostenere il nuovo impeto dello Sport Africano con iniziative di coesione sociale dei giovani Africani attraverso lo sport ed i suoi valori quali catalizzatori di collaborazioni: *“Sport come strumento di sviluppo e cooperazione”*.
- Promuovere l’etica, la solidarietà, la tolleranza, la comprensione, l’inclusione sociale e la salute attraverso l’esempio dei campioni dello sport.
- Favorire le iniziative indirizzate, in primis, ai **giovani** (scuole, università, ecc.), alle **donne** ed alle **persone con disabilità** per la diffusione dei valori Olimpici.
- Incoraggiare i **giovani** a diventare **creatori di contenuti** ed **utilizzatori delle nuove tecnologie**.
- Investire su i giovani – usando lo sport come medium – per favorire lo sviluppo futuro delle comunità e per abbattere le barriere tra le nazionalità e le culture.

## Obiettivo – PAESI ARABI e SUD AMERICA: 2013-2014-2015

- Il sostegno alla cultura sportiva Araba e Sudamericana verrà attivato a partire dal 2013 con un Programma quadriennale analogo a quello del continente Africano.

## “LE EMOZIONI DELLO SPORT” – Il kit

Premesso che il Dipartimento Cooperazione Internazionale e Sviluppo CIO lavora con impegno, attraverso i suoi vari progetti, per utilizzare lo sport come strumento di sviluppo sociale, economico ed umano per quei Paesi in via di sviluppo avvalendosi delle capacità di dialogo delle personalità sportive internazionali, il Progetto – che dovrebbe avvalersi del patrocinio e del supporto del Dipartimento Cooperazione Internazionale e Sviluppo CIO diretto dal Dr. Tomas Sithole – prevede la realizzazione di un **“Evento internazionale chiavi in mano”** che possa essere esportato dal CIO (attraverso la FICTS) in quei Paesi in via di sviluppo dove è ancora attualmente problematica (per ragioni economiche, infrastrutturali ed organizzative) la realizzazione di eventi sportivi internazionali.

Tutto questo per ottenere un elevato ritorno di immagine internazionale (paragonabile alla realizzazione di una Fase del “World FICTS Challenge”) con il minimo impiego di risorse da un lato ed un grande coinvolgimento mediatico dall’altro.

Si tratta di un vero e proprio set di **Eventi internazionali “ready-made”** predisposto dalla FICTS, che potranno essere spediti al Comitato Olimpico Nazionale di ciascun Paese indicato dal CIO e/o scelto contestualmente.

Il Comitato Olimpico Nazionale che intenderà collaborare direttamente o indirettamente (appoggiando un Comitato Organizzatore Locale) **riceverà “fisicamente” e gratuitamente un kit contenente tutti gli elementi necessari alla costruzione di un evento e le necessarie informazioni per la realizzazione.**



# **“LE EMOZIONI DELLO SPORT”**





Federation International Cinema Television Sportifs

Via de Amicis, 17 – 20123 Milano

Tel. 02-89409076

Fax 02-8375973

[info@ficts.com](mailto:info@ficts.com) – [www.sportmoviestv.com](http://www.sportmoviestv.com)