



FEDERATION INTERNATIONALE
CINEMA TELEVISION SPORTIFS



Il Festival è inserito nel programma 2017-2019 di attività della FICTS (Fédération Internationale Cinema Television Sportifs)

- **CIO E FICTS**

All'insegna dello slogan "*FICTS Is Culture Through Sport*", la Federazione promuove il significato socio-culturale dei Giochi Olimpici e Paralimpici, integrando lo sport con la cultura, con l'intento di diffondere una filosofia di vita basata sui valori della tolleranza, dell'etica, del rispetto, dell'autodisciplina, dell'amicizia, della solidarietà, della pace e del fair play. Tra i progetti: "Olympic Values and E-motions".



- **FICTS NEL MONDO: 116 PAESI**

Con 116 Nazioni affiliate, la FICTS sviluppa la conoscenza dei valori olimpici quali strumento di affermazione della dignità umana sulla scena mondiale contribuendo così a trasformare lo sport in un "*movimento globale al servizio dell'umanità*". La FICTS sostiene l'indipendenza e l'autonomia dello sport per lo sviluppo e la pace.

- **SPORT MOVIES & TV 2017: 35ª Edizione**

La FICTS organizza annualmente a Milano (Italia), al Palazzo Giureconsulti ed in 10 Sedi della città, "*SPORT MOVIES & TV – MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST*", Finale del "World FICTS Challenge". 140 opere partecipanti, prestigiosi ospiti internazionali e nazionali del cinema, della tv, dello spettacolo e dello sport, 4 Meeting, 2 Workshop, 4 Mostre, 2 Conferenze Stampa, Premiazioni e 20 Eventi Collaterali.



- **WORLD FICTS CHALLENGE: 16 FESTIVAL NEI 5 CONTINENTI**

Il Campionato Mondiale della Televisione, del Cinema, della Cultura e della Comunicazione sportiva: un Circuito Internazionale che la FICTS utilizza per la promozione e la diffusione dei valori olimpici e della cultura dello sport, una vera e propria competizione per opere cinematografiche e televisive che si sviluppa in 16 Festival, nei 5 Continenti, con la Fase Finale a Milano.

- **158 HALL OF FAME: GUIRLANDE D'HONNEUR**

I personaggi dello Sport, della Tv, del Cinema e del Giornalismo che "*hanno svolto una significativa azione attraverso la promozione dell'immagine sportiva e dei valori culturali ed etici dello sport*" insigniti della "FICTS Excellence Guirlande d'Honneur" ("Oscar del Cinema e della Tv sportiva") entrano a far parte della "Hall of Fame".

- **1.710 CANALI SPORTIVI TELEVISIVI**

Quale "*Federazione Internazionale delle Televisioni Sportive*", con un brand affermato nell'industria audiovisiva e dei New Media internazionali, la FICTS opera in sintonia con l'Olympic Channel e con i 1710 Canali sportivi televisivi conferendo ogni anno, al migliore di essi, il "TV SPORT EMOTIONS AWARD", nell'ambito del Programma "Tv Sport Emotions".



International Headquarters
20123 Milano (Italy)
via De Amicis, 17
e-mail: info@ficts.com
ufficio.stampa@sportmoviestv.com
fax +39 02 8375973

President Office phone
+39 02 58102830
presidenza@sportmoviestv.com
General Secretariat phone
+39 02 89409076
www.sportmoviestv.com



- **PROIEZIONI: 4110 ORE DI ARCHIVIO**

96 discipline sportive fanno parte dell'archivio FICTS, che raccoglie un patrimonio di 4110 ore di immagini sportive audiovisive suddivise in 8 sezioni: documentari, spot, reportage, fiction, cartoon, etc. L'obiettivo è quello di promuovere e sviluppare nel mondo della cultura, dello sport e della comunicazione, la conoscenza del movimento sportivo attraverso gli stakeholders della FICTS.



- **15 MOSTRE CON 2500 MEMORABILIA**

La FICTS organizza, in concomitanza con grandi manifestazioni mondiali ed eventi associati alla cultura dello sport, mostre con 2500 Memorabilia Sportivi ed Olimpici (*Medaglie, pins, cartoline, francobolli, annulli, carte telefoniche, etc.*), 500 Poster dei più famosi film a tema sportivo, etc. con il coinvolgimento di collezionisti internazionali evidenziando immagini e video sui valori culturali, educativi e sociali.

- **MEETING E WORKSHOP**

La FICTS promuove momenti di confronto e approfondimento, presso i suoi Stakeholders, nei 5 Continenti: meeting, conferenze, dibattiti, congressi, masterclass, workshop, pubblicazioni, documenti e manifestazioni per stimolare lo studio, la discussione e la conoscenza dello sport a 360° ed in particolare dell'immagine sportiva.



- **COMUNICAZIONE: WEEKLY NEWSLETTER A 65.000 CONTATTI**

L'Agenzia di Informazione della FICTS (65.000 contatti), il sito web e la presenza sui principali social network (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram etc.) costituiscono un canale di comunicazione privilegiato con gli utenti del web facendoli diventare nel contempo creatori e consumatori dei contenuti sportivi utilizzando le moderne tecnologie.

- **10.233 STAKEHOLDERS, 30 PATROCINI E PARTNER**

Patrocini Istituzionali e qualificati Partner sostengono ogni anno le attività nazionali ed internazionali della Federazione, attraverso una partecipazione interattiva, per perseguire l'obiettivo di affermazione dell'ideale sportivo e dei suoi valori morali e culturali presso 10.233 stakeholders, soci, produttori televisivi, giornalisti, dirigenti sportivi, CNO, registi e gli operatori del settore.



- **FICTS E 46.000 GIOVANI: SPORT FOR ALL**

La FICTS distribuisce e presenta nelle Scuole, nelle Università e nelle Organizzazioni Sportive contenuti audiovisivi ed educativo-formativi, sviluppando programmi di educazione motoria e di cultura sportiva per promuovere uno stile di vita attivo attraverso il linguaggio universale dello sport, coinvolgendo attivamente le Scuole (46.000 giovani hanno partecipato nel 2017) con un apposito format.