

## Il Festival è inserito nel programma di attività della FICTS (Fédération Internationale Cinema Television Sportifs) 2016-2019

La FICTS, in sintonia con le linee guida delle attività federali coordinate con il CIO e d'intesa con esso, si impegna a:

- **CULTURA ATTRAVERSO LO SPORT: 18 FESTIVAL IN 5 CONTINENTI**

Diffondere l'Olimpismo come strumento informativo, educativo, formativo e di aggregazione sociale attraverso i valori della tolleranza, dell'etica, del rispetto, dell'autodisciplina, dell'amicizia, della solidarietà, della pace e del fair play, con l'annuale **"World FICTS Challenge"**, **18 Festival nei 5 Continenti** e l'assegnazione della "Excellence Guirlande d'Honneur", all'insegna della **"Cultura attraverso lo Sport"**, insita nel **"Manifesto della Cultura e della Immagine Sportiva"**. Diffondere film e video di argomento sportivo che, in lingue e in modalità produttive differenti, contribuiscano allo sviluppo di tendenze artistiche e culturali nel mondo della TV e del cinema.



- **DIFFUSIONE DELLE IMMAGINI OLIMPICHE**

Utilizzare la forza delle immagini espressa nei progetti 1) **"OLYMPIC IMAGES AND OLYMPIC VALUES – Olympic emotions through the world"**, 2) **"OFFICIAL OLYMPIC FILMS – E-motion on screen 2017"**, programma in collaborazione con la Culture and Heritage Foundation del CIO per la diffusione e l'utilizzo culturale delle immagini olimpiche dei film restaurati dal CIO, con l'obiettivo di promuovere la cultura olimpica ed i suoi inestimabili valori attraverso gli Stakeholders della FICTS, il mondo della cultura, dello sport e della comunicazione.

- **MEDIA, WEB E SOCIAL**

Incoraggiare i giovani ad usare la loro creatività per realizzare il Programma quadriennale **"Virtual Sport"**, nuove idee sul web e diventare, con l'utilizzo dei nuovi dispositivi, nel contempo creatori e consumatori dei contenuti sportivi utilizzando le moderne tecnologie, YouTube, smartphones, tablets, portatili anche attraverso il **"Media Lab on-line"** che costituisce un laboratorio virtuale permanente di contenuti audiovisivi a disposizione dei giovani. La FICTS quale **"Agenzia Stampa"**, sviluppa il suo Sito Web, la sua App, i Social, le Newsletters, i 18 appuntamenti annuali internazionali ed il Forum Internazionale, in stretta collaborazione con i Media ed con i 1172 canali televisivi sportivi collegati.



- **COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI**

Sostegno all'attività di filmmakers attraverso l'annuale **"Industry - One to One"**, per operatori finalizzato alla valorizzazione di giovani autori. Il Progetto **"Olympic Short Film Contest"** consiste nell'organizzazione "chiavi in mano" di un contest per produzioni audiovisive ispirate "all'idea di Olimpismo", attraverso l'utilizzo delle immagini, del Web e dei Social Network, in particolare con il coinvolgimento dei giovani.

- **SPORT, SCUOLA, UNIVERSITÀ**

Attuare, per i più giovani, il programma **"Sport e Scuola: la cultura e lo sport attraverso le immagini"**. Distribuire e presentare nelle Scuole, nelle Università e nelle Organizzazioni Sportive contenuti audiovisivi ed educativo-formativi. Sviluppare programmi di educazione motoria e di cultura sportiva per promuovere uno stile di vita attivo attraverso il linguaggio universale dello sport, coinvolgendo attivamente le Scuole con un apposito format.

- **SPORT E CANALI TV**

Conferimento annuale del “TV Sport Emotions Award”, al miglior Canale Sportivo Televisivo.

Dare spazio al Progetto “**Olympic Television Channel**”, per promuovere il Brand Olimpico ed i suoi valori, una priorità per la FICTS, che mette a disposizione il suo know-how, il suo Portale dell’Immagine sportiva ed i contenuti audiovisivi per il Canale selezionati dall’Archivio FICTS e promuove il Canale a livello Internazionale presso gli oltre 9.186 Stakeholders, soci, produttori televisivi, giornalisti, dirigenti sportivi, CNO, registi e gli operatori del settore.



- **RICERCHE STUDI E FORMAZIONE**

Promuovere l’attività **IACUS - International Academy for Culture Management Sport**. Elaborare ricerche documenti, pubblicazioni, studi, siti internet e altre forme di collaborazione per realizzare progetti ed iniziative finalizzate alla promozione della cultura sportiva olimpica e paralimpica. Organizzare periodicamente in concomitanza con grandi manifestazioni mondiali, eventi internazionali associati allo sport e alla cultura. In base al piano di iniziative che favoriscono la collaborazione tra tutti coloro che svolgono un lavoro creativo nel campo dello sport attraverso meeting, conferenze, dibattiti, congressi e manifestazioni per stimolare lo studio, la discussione e la conoscenza dei problemi culturali connessi, attraverso tutti i maggiori Stakeholders della FICTS.

- **MOSTRE, DONNE E SPORT**

Allestire Mostre con i 2.500 Memorabilia di sport e cinema a disposizione della FICTS con il coinvolgimento di collezionisti internazionali in collaborazione con il Progetto “**Olympic Museums Network**” e con la biblioteca della Fondazione per la Cultura ed il Patrimonio Olimpico del CIO, utilizzando immagini e video sui valori culturali, educativi, sociali e di fair play. Promuovere l’uguaglianza di genere ed il potenziamento dell’accesso allo sport per le donne attraverso il progetto “**30 Donne per 30 Idee per la cultura sportiva**” e promuovere il significato culturale dei Giochi Olimpici e Paralimpici.



- **SOLIDARIETÀ ATTRAVERSO LE IMMAGINI**

Sostenere la proposta del CIO di realizzare “**The Olympic House**”, vetrina del Movimento Olimpico per il pubblico dove sarà trasmessa la cultura e la filosofia dei Giochi tramite immagini, video, eventi e mostre. Rafforzare il versante educativo e ricreativo dello sport rendendolo accessibile a tutti, in particolare nei Paesi in via di sviluppo, attraverso attività sociali e culturali, possibilmente gratuite, come previsto dal Progetto “**Olympic Solidarity through Images**”.

- **GLI STAKEHOLDERS**

Coinvolgere le Organizzazioni Culturali Sportive (IOA, AICO, CIPC, ISOH, Panathlon, Sport for All, Sport for Peace, Comitato Fair Play, ecc.) per perseguire l’obiettivo di affermazione dell’ideale sportivo e dei suoi valori morali e culturali, quali strumenti di formazione ed elevazione della persona e di solidarietà tra gli uomini e i popoli, attraverso Campagne promozionali che comprendono un’azione culturale, educativa, di ricerca sociale e di promozione dell’immagine sportiva. Le campagne culminano con il conferimento dell’award annuale, la “**Guirlande d’Or**” e della targa del “**Manifesto della Cultura e della Immagine Sportiva**”.