

**“SPORT MOVIES & TV 2016” in 55 punti\*  
16 – 21 Novembre 2016**

*\* programma aggiornato al 7 Novembre*

### **Sedi principali**

- “Palazzo Giureconsulti” (Piazza Mercanti, 2 - Milano)
- “Palazzo della Regione Lombardia” (Piazza Città della Lombardia – Milano)
- “Hotel dei Cavalieri” (Piazza Missori, 1 – Milano)

### **Numeri**

- 16 Festival “World FICTS Challenge” nei 5 Continenti
- 6 giorni
- 114 Paesi affiliati alla FICTS
- 1.172 broadcasters nel mondo
- 192 Giornalisti accreditati
- 900 Grandi Campioni sullo schermo
- 7 punti di proiezione contemporaneamente
- 0 costo del biglietto
- 120 anni de La Gazzetta dello Sport (Media Partner), dei Giochi Olimpici e del Cinema

### **Proiezioni**

- 972 partecipanti da 55 Nazioni
- 145 opere selezionate
- 50 discipline sportive
- 30 ore di Immagini Olimpiche esclusive non stop con l’Olympic Television Channel
- 207 Registi e Produttori
- 174 Broadcasters coinvolti
- “Lo sport di Vivere: Testa o Cuore?” di Carlo Nesti
- 25 Anteprime mondiali
- 3 Proiezioni speciali: “*Nobili bugie*” di Antonio Pisu con Claudia Cardinale  
“*L’aria sul viso*” su Martina Caironi, Campionessa Paralimpica  
“*Made in Italy - Il lungo viaggio verso Rio*” con Beatrice Vio, Campionessa Paralimpica
- 60 Anteprime per i giornalisti tramite la piattaforma Cloud Computing System di WCP Media Services
- 1 Giuria Internazionale presieduta da Carlo Bozzali

### **Meeting e Workshop**

- “*Manifesto della Cultura e dell’immagine sportiva*” nell’Anno della Cultura 2016
- Presentazione del Circuito Internazionale “*World FICTS Challenge 2017*”, approvazione del nuovo Statuto FICTS: Trasparenza, Governance, Etica
- Giornata “*Ragazzi...in gamba*”: “*Trofei di Milano*” e “*Giovani e Sport: No Cyberbullismo, No doping*” per i giovani e le scuole, Convegno “*Vivere da Sportivi*”, Master Class “*Giovani e Cinema*” “*New Sport Television Market Trends -Tecniche innovative di promozione*” in collaborazione con WCP, Industry MFN
- “*One to One*” per Registi e Produttori
- “*Giornata Mondiale della Televisione*” il 21 Novembre 2016
- 2016 “Anno della Cultura”

**BMW Milano** 

**International Headquarters**  
20123 Milano (Italy)  
via De Amicis, 17  
e-mail: info@ficts.com  
ufficio.stampa@sportmoviestv.com  
fax +39 02 8375973

  
**WORLD FICTS CHALLENGE**  
16 Festivals in 116 Countries

**President Office phone**  
+39 02 58102830  
presidenza@sportmoviestv.com  
**General Secretariat phone**  
+39 02 89409076  
www.sportmoviestv.com

 **SERGIO  
BONELLI  
EDITORE**

## Mostre

- “Arte in Movimento”, per la prima volta in Italia, a cura di Mina Papatheodorou–Valyraki , scelta dal CIO quale “Artista CIO dell’anno 2014”
- “30 anni di Cinema Sportivo”, lo sport attraverso la fiction (1986-2016)
- “Gli eroi di Bonelli”: Dylan Dog, Tex ed i personaggi di Sergio Bonelli Editore
- “Lo sport olimpico...in mostra” con Immagini Olimpiche CIO in esclusiva, memorabilia e poster di tutti i Film Ufficiali dei Giochi Olimpici
- “Coppa Champions League” con maglie autografate dei giocatori dell’AC Milan e dell’Inter
- “Selected Films Posters Exhibition of Beijing 2016”, a cura di BODA (Beijing Olympic City Development Association)

## FICTS: Patrocini e Partnership

- Il CIO e la Commissione Cultura e Patrimonio Olimpico
- Unesco, UESpT, Regione Lombardia, Comune di Milano, Città Metropolitana di Milano, Camera di Commercio di Milano, CONI Nazionale, CIP – Comitato Paralimpico Italiano, FIGC, Inter FC, AC Milan, Sergio Bonelli Editore, BMW Milano, Ethniki Insurance Company, ICS – Istituto Credito Sportivo
- *Media Partner*: La Gazzetta dello Sport, Worldnet Channel, RAI Sport, GLGS, Sportsmall.it, Canale Europa
- *Technical Partner*: WCPMedia Services, Fabulous, Milano Film Network

## Eventi collaterali

- 4 novembre: Convegno “Cultura, Sport e Società” all’Università degli Studi Milano Bicocca
- 15 novembre: amichevole calcio Italia – Germania allo Stadio Meazza
- 17- 20 novembre: collegamento con BookCity per i libri sportivi
- 20 novembre: Derby Milan-Inter