



“World FICTS Challenge – Culture through Sport”

Programma di alto livello internazionale, organizzato annualmente dalla FICTS tra le 113 Nazioni affiliate con 18 Sedi nei 5 Continenti, per promuovere la cultura e l'educazione olimpica con Proiezioni, Meeting, Workshop, Mostre a tema ed attività collegate. “Sport Movies & Tv” è l'annuale Finale Mondiale del Circuito.



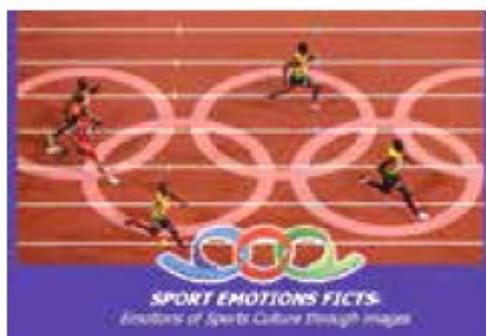
“Olympic Short Film Contest”

Organizzazione “chiavi in mano” (da parte di FICTS quale braccio operativo) di un Contest per produzioni audiovisive ispirate “all’idea di Olimpismo” per trasmettere i Valori educativi e formativi del Movimento Olimpico e Paralimpico attraverso l’utilizzo delle immagini, del Web e dei Social Network, in particolare con il coinvolgimento dei giovani.



“Tv Sport Emotions”

Progetto che coinvolge 813 dei 1.172 Canali Televisivi Sportivi che hanno aderito alla FICTS quale Federazione Internazionale delle Televisioni Sportive e comprende l'organizzazione di un Forum Internazionale annuale riservato agli operatori del settore televisivo sportivo preceduto da 18 Workshop nei Festival del “World FICTS Challenge”.



“Olympic culture through images: an heritage of values”

Programma (in collaborazione con il Museo Olimpico) per la diffusione e l'utilizzo culturale delle immagini olimpiche di tutti i tempi con l'obiettivo di promuovere la cultura olimpica ed i suoi inestimabili valori attraverso gli stakeholder della FICTS.



“Media Lab on-line”

Creazione di un laboratorio virtuale permanente (senza una sede fisica) di contenuti audiovisivi a disposizione di giovani talentuosi che operi come incubatore di creatività per l'immagine sportiva “Celebrating humanity through sport” con particolare attenzione alla realizzazione di una App “Sport Image Creator” (per il Movimento Olimpico e Paralimpico).



“Olympic Television Channel”

Collaborazione e know-how della FICTS per la realizzazione dell'“Olympic Television Channel” attraverso la messa a disposizione di:

- 1) Contenuti audiovisivi per il Canale selezionati dall'Archivio FICTS
- 2) Promozione interattiva del Canale a livello Internazionale presso gli oltre 9.000 (9.186) Soci (Tv, Produttori, Giornalisti, Dirigenti Sportivi, CNO, Registi, ecc.) della Federazione e gli operatori del settore.



“Olympic Museums Network”

Promozione dei contenuti espositivi (video, memorabilia, ecc.) per i 21 Musei dell'Olympic Museums Network e programma per visite guidate al Museo Olimpico. Nell'ambito del Progetto “EXSPORT: Sport, Culture, Tourism for all”, predisposto dalla FICTS, si prevede di ospitare anche a Milano per EXPO 2015 la Mostra “Broadcasting the Games”.



“Olympic Solidarity through images: the power of sport image”

Creazione nei Paesi in via di sviluppo di nuovi poli di diffusione della cultura e dell'educazione olimpica attraverso le immagini sportive cinematografiche e televisive e programmi di promozione della pratica sportiva improntati alla comunicazione di un messaggio educativo e di cambiamento sociale.



“Sport e Scuola: “Le emozioni nello sport, la cultura attraverso le immagini”

Creazione di contenuti audiovisivi educativo-formativi (DVD, USB, pubblicazioni, ecc.) da distribuire e presentare nelle Scuole, nelle Università e nelle Organizzazioni Sportive, attraverso incontri e proiezioni sulle seguenti tematiche legate allo sport: la diffusione di nuovi stili di vita, il ruolo della famiglia, l'inclusione sociale, il rispetto delle persone con disabilità, delle donne, delle comunità etniche, il rispetto dell'ambiente, la legalità e la lotta alle scommesse, la pace, ecc.



“Master Class”

Progetto per un'attività formativa e di aggiornamento nella produzione di contenuti audiovisivi sportivi ed olimpici che dovrebbe svilupparsi – in collaborazione con l'Olympic Broadcasting Service – anche attraverso l'organizzazione di Sessioni Internazionali sulla “Cultura sportiva attraverso le immagini”.