



FICTS: CULTURA ED EDUCAZIONE OLIMPICA



Attraverso la cultura sportiva la FICTS promuove la comprensione ed il rispetto reciproco di civiltà differenti, la diversità culturale, la responsabilità e l'integrazione sociale, le pari opportunità, i diritti delle persone con disabilità. I progetti della FICTS sono ispirati all'educazione ai valori dello sport, alla lealtà, al rispetto ed a stili di vita salutari.



I programmi vengono realizzati attraverso progetti socio-educativi multi-culturali e multi-linguaggio per diffondere e divulgare (in particolare tra la società civile e i partner del Movimento Olimpico) gli ideali ed i Valori Olimpici e Paralimpici quali, ad esempio, l'organizzazione dell' **“Olympic Short Film Contest”** per il cinema e il web ed il **“World FICTS Challenge”** con 14 Festival nei 5 Continenti, l' **“Olympic Museums Network FICTS Challenge 2014”** nei Musei del Network.

“OLYMPIC SHORT FILM CONTEST”

La Commissione Cultura ed Educazione Olimpica del CIO ha discusso ed elaborato (ad Amsterdam il 28 novembre 2012 ed a Losanna il 1 luglio 2013) una proposta per promuovere l'incontro tra differenti culture e rendere l'educazione accessibile utilizzando il linguaggio universale dell'immagine sportiva e le potenzialità della televisione, di Internet e dei nuovi mezzi di comunicazione (Social Network, Web TV e Portable Device) ossia l'organizzazione dell' **“Olympic Short Film Contest”**, con l'**organizzazione della FICTS** in collaborazione con il Museo Olimpico.

Il Progetto consiste nell'organizzazione di un Contest per produzioni audiovisive “ispirate all'idea di Olimpismo” che intende posizionarsi nel contesto del mondo della comunicazione internazionale come piattaforma di condivisione dei Valori Olimpici attraverso la raccolta di video appositamente studiati e prodotti in particolare dai giovani e da chi abbia voglia di esprimere i propri sentimenti sul tema.

“OLYMPIC MUSEUM FICTS CHALLENGE 2014”

Il Progetto **“Olympic Museums Network FICTS Challenge 2014”**, realizzato in stretta collaborazione con **“Il Museo Olimpico”**, è volto alla promozione di produzioni audiovisive ispirate all'idea di olimpismo e alla diffusione dei suoi valori in collaborazione con tutti i Musei Olimpici del mondo. L'“Olympic Museums Network” si pone come obiettivi, tra gli altri, la realizzazione di una piattaforma unica per il Movimento Olimpico con programmi specifici per sport, emozione ed educazione, lo sviluppo di programmi multimediali educativi.

La FICTS mette a disposizione di ogni Museo supporti e contenuti, tra i quali, proiezioni, mostre, meeting e workshop, attività di promozione e comunicazione. L'Olympic Museum Network comprende 21 Musei Olimpici nel mondo.



International Headquarters
20123 Milano (Italy)
via De Amicis, 17
e-mail: info@ficts.com
ufficio.stampa@sportmoviestv.com
fax +39 02 8375973

President Office phone
+39 02 58102830
presidenza@sportmoviestv.com
General Secretariat phone
+39 02 89409076
www.sportmoviestv.com

